

15 июля 2014 г.

г. Салехард

Решение изготовлено в полном объеме 24 июля 2014 г.

Комиссия Ямало-Ненецкого УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления;

Члены комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

<...> - главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

при участии: на рассмотрение дела № 05-01/28/03-2014 законный представитель лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – МБИУ Редакция газеты «Полярный круг» не явился. Надлежаще извещен о месте и времени рассмотрения дела;

рассмотрев дело № 05-01/28/03-2014, возбужденное по признакам нарушения МБИУ Редакция газеты «Полярный круг» (ул. Сандалова, д. 2, г. Салехард, ЯНАО) части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", в части распространения рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения анализа газеты «Полярный круг» № 18(1115) от 01.05.2014г., в целях осуществления контроля за соблюдением требований Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», выявлено, что в тексте опубликованной рекламы указывается финансовая услуга «кредит», в котором отсутствует содержание наименования или имя лица, оказывающие эти услуги, подробная информация, относящаяся к кредиту.

При анализе объявлений, опубликованных в газете «Полярный круг» № 18(1115) от 01.05.2014г. на странице 15 («Реклама, объявления») выявлен факт опубликования рекламной информации следующего содержания:

«Карманные финансы, микрозаймы, перекредитование, срочно, без справок и поручителей. Тел.: 6-38-55, 3-90-21».

Согласно [части 1 статьи 28](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе) реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги

(для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В случае, если реклама указывает на предоставление финансовых услуг: "кредит", "автокредит", "лизинг" или же такие словосочетания, как "продажа в кредит", "предоставление кредита", "предоставление в лизинг", то такую рекламу следует рассматривать как рекламу финансовых услуг и на нее распространяются требования [статьи 28](#) Закона о рекламе.

В силу [статей 819](#) и [822](#) Гражданского кодекса РФ договор товарного кредита заключается с банками или кредитными организациями.

Таким образом, учитывая, что в распространяемой рекламе, содержится указание на предоставление «Кредита», что в силу названных норм понимается как банковская услуга, данная реклама должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя-фамилию, имя, отчество).

Согласно ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно с п. 17 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами.

Согласно с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно основным понятиям, используемым в Законе о рекламе - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [частями 1, 4, 7, 8, 11](#) и [13 статьи 28](#) Закона о рекламе.

Согласно основным понятиям, используемым в Законе о рекламе: «реklamораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Согласно сведениям, представленным в материалы дела (исх. от 26.06.2014 № 92) редакцией газеты «Полярный круг» является МБИУ Редакция газеты «Полярный круг».

Следовательно, МБИУ Редакция газеты «Полярный круг» является рекламодателем опубликованной в газете «Полярный круг» № 18(1115) от 01.05.2014г. (стр. 15 «Реклама, объявления») рекламной информации следующего содержания:

«Карманные финансы, микрозаймы, перекредитование, срочно, без справок и поручителей. Тел.: 6-38-55, 3-90-21».

Комиссия квалифицирует рекламу, распространенную в газете «Полярный круг» № 18(1115) от 01.05.2014г. на странице 15 («Реклама, объявления») следующего содержания: «Карманные финансы, микрозаймы, перекредитование, срочно, без справок и поручителей. Тел.: 6-38-55, 3-90-21», как ненадлежащую.

На основании [п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36](#) Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с [п. п. 20, 21](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, опубликованную в газете «Полярный круг» № 18(1115) от 01.05.2014г. (на стр.15 «Реклама, объявления») следующего содержания: «Карманные финансы, микрозаймы, перекредитование, срочно, без справок и поручителей. Тел.: 6-38-55, 3-90-21», поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать МБИУ Редакция газеты «Полярный круг» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ямало-Ненецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении МБИУ Редакция газеты «Полярный круг» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

Председатель Комиссии

Члены комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 05-01/28/03-2014

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

15 июля 2013 года

г. Салехард

Комиссия Ямало-Ненецкого УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления;

Члены комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

на основании своего решения от 15.07.2014 по делу № 05-01/28/03-2014 о признании ненадлежащей рекламы, опубликованной в газете «Полярный круг» № 18(1115) от 01.05.2014г. (на стр.15 «Реклама, объявления») следующего содержания:

«Карманные финансы, микрозаймы, перекредитование, срочно, без справок и поручителей. Тел.: 6-38-55, 3-90-21», поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с [пунктом 1 части 2 статьи 33](#), [частями 1, 3 статьи 36](#) Федерального закона "О рекламе", [пунктами 44, 45](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МБИУ Редакция газеты «Полярный круг» (ул. Сандалова, д. 2, г. Салехард, ЯНАО) **в срок до 20.08.2014** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, в этих целях:

- провести техническую учебу с сотрудниками газеты «Полярный круг», ответственными за подготовку газеты «Полярный круг» в печать, о требованиях законодательства о рекламе к содержанию рекламной информации, публикуемой в печатных СМИ;

- обеспечить публикацию рекламной информации в газете «Полярный круг» с соблюдением требований Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе».

2. МБИУ Редакция газеты «Полярный круг» представить в Ямало-Ненецкое УФАС России документально подтвержденные доказательства (протокол технической учебы; номера газеты «Полярный круг» за август 2014 года) исполнения [пункта 1](#) настоящего предписания до 01.09.2014 г..

Срок исполнения Предписания № 05-01/28/03-2014 – 01.09.2014.

Предписание подлежит исполнению в установленный в нем срок.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его

территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего [законодательству](#) Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены комиссии