

ул. Крестовая, д. 75,

г. Рыбинск, 152934

№ 4750/04-01 от 25.06.2019

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/16-167/2019

«10» июня 2019 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Управления Паутов И. Г.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С.Д., ведущий специалист-эксперт Шаганц А. А.,

рассмотрев дело № 076/05/16-167/2019 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения печатного издания «Рыбинские известия» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя МАУ «Газета «Рыбинские известия», привлеченного к участию в деле в качестве

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, главного редактора ,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 17 апреля 2019 года обращением установлен факт размещения в № 19 (26.105) от 13.03.2019 г. печатного общественно-политического издания «Рыбинские известия» статьи под названием «Интеллектуальная недвижимость».

Дело возбуждено по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поскольку в указанной статье отсутствует пометка "реклама" или "на правах рекламы".

Представитель МАУ «Газета «Рыбинские известия» сообщила, что в выходных данных газеты «Рыбинские известия» указан знак маркировки ■ оплаченных материалов. Оплаченные материалы являются рекламой. Опубликованный материал «Интеллектуальная недвижимость» отмечен знаком оплаченных материалов ■, по которому читатель может определить рекламу.

В связи с этим, МАУ «Газета «Рыбинские известия» полагает, что требования статьи 16 ФЗ «О рекламе» в данном случае не нарушены.

Копии аналогичных письменных пояснений представлены в материалы дела.

07.06.2019 г. в соответствии с пунктом 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, в рассмотрении дела № 076/05/16-167/2019 объявлялся перерыв до 15 часов 00 минут 10.06.2019 г., в рамках которого у МАУ «Газета «Рыбинские известия» запрошены документы на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы.

МАУ «Газета «Рыбинские известия» запрошенные документы представлены (вх. № 5353 от 10.06.2019), а именно, копии договора от 05.02.2019 г., заключенного между МАУ «Газета «Рыбинские известия» и ООО «Атэкс ТВ», акта № 00000117 от 13.03.2019, платежного поручения № 400 от 27.03.2019 г.

10.06.2019 г. в 15 часов 00 минут рассмотрение дела № 076/05/16-167/2019 продолжено.

Рассмотрев материалы дела, представленные документы и пояснения МАУ «Газета «Рыбинские известия», Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информационной статьи, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам управляющей компании «Комфорт», а также формирование и поддержание интереса к данному объекту рекламирования и продвижения его на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Установлено, что в рекламной статье «Интеллектуальная недвижимость», размещенной в указанном печатном издании отсутствует пометка "реклама" или пометка "на правах рекламы". Около данной статьи содержится обозначение ■, относительно которого на странице 16 издания указано, что таким образом обозначены оплаченные материалы.

Печатное издание «Рыбинские известия» зарегистрировано в качестве СМИ (Свидетельство ПИ № ФС5-1453), в соответствии с которым СМИ имеет общественно-политическую специализацию, на первой полосе издания также содержится информация о том, что данное издание является общественно-политическим. Таким образом, газета «Рыбинские известия» не является изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Следовательно, каждый из рекламных материалов в данном издании должен сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Иные способы обозначения рекламных материалов, в том числе символом ■, не допускаются.

Таким образом, в данном случае допущено нарушение требований статьи 16 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение

требований, установленных статьей 16 данного закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В выходных данных издания «Рыбинские известия» указано, что редакцией данного печатного издания является МАУ «Газета «Рыбинские известия». Кроме того, это подтверждается Уставом редакции газеты «Рыбинские известия», утвержденным исполняющим обязанности Главы городского округа город Рыбинск, от 16.02.2016 г.

На основании изложенного, а также представленных в материалы дела документов и пояснений, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем рассматриваемой рекламы является МАУ «Газета «Рыбинские известия».

Следовательно, МАУ «Газета «Рыбинские известия» как рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушило требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащим распространение рекламной статьи «Интеллектуальная недвижимость» без пометки «реклама» или «на правах рекламы» в выпуске № 19 (26.105) от 13.03.2019 г. печатного общественно-политического издания «Рыбинские известия», поскольку в данном случае нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать МАУ «Газета «Рыбинские известия» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «25» июня 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И. Г. Паутов

Члены Комиссии:

С.Д.

Солодяшкина

А. А. Шаганц