

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №109-ФАС22-Р/10-15 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

14 октября 2015г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления Поспелов С.С., рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении в газете «Знамя Советов» (№29 за 2015г.) ненадлежащей рекламы, размещенной ООО «Семейный очаг» в которой усматриваются признаки нарушения п.2 ч.3 и ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛ:

в газете «Знамя Советов» (№29 от 18.07.2015г.) размещена реклама следующего содержания: «МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ (оформление документов на покупку и строительство жилья) Бесплатные консультации. Выезд к клиенту. ООО «Семейный очаг» <...> », в которой усматриваются признаки нарушения п.2 ч.3 и ч.7 ст.5 Федерального закона « О рекламе».

Согласно п.2 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.ч.1, 2 ст.36 Федерального закона «О рекламе», п.п.20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №109-ФАС22-Р/10-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

рекламодатель – ООО «Семейный очаг» (656062, Алтайский край, г.Барнаул, <...>

>);

заинтересованное лицо: МАУ «Редакция газеты «Знамя Советов» (659050, Алтайский край, с.Шелаболиха, ул.Солнечная, д.8).

3. Назначить дело №109-ФАС22-Р/10-15 к рассмотрению на **27 октября 2015 г.** в **09-00 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка законного представителя рекламодателя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №109-ФАС22-Р/10-15) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. ООО «Семейный очаг» в срок до **22 октября 2015г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- приказ о приеме на работу генерального директора ООО «Семейный очаг» Д<...>, его должностную инструкцию;
- документы и материалы, подтверждающие осуществление ООО «Семейный очаг» деятельности, связанной с оформлением документов на покупку и строительство жилья под материнский капитал;
- договоры, заявки, акты выполненных работ, платежные поручения и иные документы, на основании которых производилось изготовление и (или) размещение вышеуказанной рекламы рекламной информации, согласованный рекламный макет.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Председатель Комиссии

С.С. Пospelов

Примечание: Непредставление или несвоевременное представление в государственный орган (должностному лицу) сведений (информации), представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом (должностным лицом) его законной деятельности, а равно представление в государственный орган (должностному лицу) таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ.