

ПАО «МТС»

ФЛ ПАО «МТС» в
Краснодарском крае

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ
ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 023/05/18-2635/2024**

**27 июня 2024 г.
Краснодар**

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Заместитель председателя комиссии – _____ – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

_____ – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

_____ – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 023/05/18-2635/2024, возбужденное по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении информации 20.01.2024 г.:

- в 10:19 контрагентом с буквенного идентификатора «_____» посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя

_____ содержания: «Вам ОДОБРИЛИ 30 000 рублей под 0%,
получить - fin-o.ru/_уксNi1»;

- в 10:40 контрагентом с буквенного идентификатора «_____»
посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя
_____ содержания: «Займ одобрен. Получите до 18000 руб
clikt.ru/_уксNpj»;

- в 11:00 контрагентом с буквенного идентификатора «_____»
посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя
_____ содержания: «Получите займ. 46000 руб готово к выдаче
clikz.ru/_уксNuу»;

- в 11:15 контрагентом с буквенного идентификатора «_____»
посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя
_____ содержания: «Получите деньги на карту за 7 минут! Нужная
сумма без залога! ...»;

- в 11:32 контрагентом с буквенного идентификатора «_____»
посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя
_____ содержания: «ПСК 0-292,000% годовых первый заем под 0%
до 30000 руб. до 7 дней...»;

- в 11:32 контрагентом с буквенного идентификатора «_____»
посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя
_____ содержания: «Займ до 100тыс.р. на срок до года. Подбор
bestcash.io/r19»;

- в 11:40 контрагентом с буквенного идентификатора «_____»
посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя
_____ содержания: «Одобрено онлайн. Заберите займ 35000 руб
clikv.ru/_ексN2O»;

- в 12:00 контрагентом с буквенного идентификатора «_____»
посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя
_____ содержания: «Ваш заем одобрен на 15000 руб, под 0%!
Получить: clikq.ru/_уксN5N»;

- в 12:20 контрагентом с буквенного идентификатора «_____»
посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя
_____ содержания: «Одобрено онлайн. Заберите займ 26000 руб
dengz.ru/_уксN8E»;

- в 12:40 контрагентом с буквенного идентификатора «_____»

посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя _____ содержания: «По заявке 3391 одобрена сумма 34000 руб - krdy.ru/_уксОВс»;

- в 13:22 контрагентом с буквенного идентификатора «_____» посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя _____ содержания: «Вам одобрили займ на 3 месяца до 300 000 RUB. kladzaim.ru/4fbzl», с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/05/18-2635/2024 представителя заинтересованного лица ПАО «МТС» – _____ (по доверенности № _____ г.).

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением перенаправленного Управлением Федеральной антимонопольной службой по Ставропольскому краю заявление гр. _____ (вх. № _____ г.) о признаках нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении информации 20.01.2024 г.:

- в 10:19 контрагентом с буквенного идентификатора «_____» посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя _____ содержания: «Вам ОДОБРИЛИ 30 000 рублей под 0%, получить - fin-o.ru/_уксNi1»;

- в 10:40 контрагентом с буквенного идентификатора «_____» посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя _____ содержания: «Займ одобрен. Получите до 18000 руб clikt.ru/_уксNpj»;

- в 11:00 контрагентом с буквенного идентификатора «_____» посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя _____ содержания: «Получите займ. 46000 руб готово к выдаче

clikz.ru/_уксNuy»;

- в 11:15 контрагентом с буквенного идентификатора «_____» посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя _____ содержания: *«Получите деньги на карту за 7 минут! Нужная сумма без залога! ...»;*

- в 11:32 контрагентом с буквенного идентификатора «_____» посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя _____ содержания: *«ПСК 0-292,000% годовых первый заем под 0% до 30000 руб. до 7 дней...»;*

- в 11:32 контрагентом с буквенного идентификатора «_____» посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя _____ содержания: *«Займ до 100тыс.р. на срок до года. Подбор bestcash.io/r19»;*

- в 11:40 контрагентом с буквенного идентификатора «_____» посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя _____ содержания: *«Одобрено онлайн. Заберите займ 35000 руб clikv.ru/_ексN2O»;*

- в 12:00 контрагентом с буквенного идентификатора «_____» посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя _____ содержания: *«Ваш заем одобрен на 15000 руб, под 0%! Получить: clikq.ru/_уксN5N»;*

- в 12:20 контрагентом с буквенного идентификатора «_____» посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя _____ содержания: *«Одобрено онлайн. Заберите займ 26000 руб dengz.ru/_уксN8E»;*

- в 12:40 контрагентом с буквенного идентификатора «_____» посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя _____ содержания: *«По заявке 3391 одобрена сумма 34000 руб - krdu.ru/_уксOвс»;*

- в 13:22 контрагентом с буквенного идентификатора «_____» посредством смс-сообщения на номер телефона заявителя _____ содержания: *«Вам одобрили займ на 3 месяца до 300 000 RUB. kladzaim.ru/4fbzл»,* Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Реклама вышеуказанного содержания, полученная на номер

телефона заявителя + 7 980-693-50-80, была распространена посредством смс-сообщения, что подтверждается материалами, приложенными заявителем (скриншоты).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Исходя из материалов заявления, физическое лицо не давало своего согласия на получение вышеуказанной рекламы.

Для рассмотрения Краснодарским УФАС России в рамках предоставленных ему полномочий вышеуказанного заявления требовались сведения от Заявителя.

Краснодарским УФАС России в адрес Заявителя были направлены запросы (исх. _____г.) о предоставлении информации:

-указать каждое смс сообщение с полным текстом, датой и временем, поступившее на телефонный номер Заявителя без согласия;

-представить скриншоты отдельно по каждому смс-сообщению, поступившему на телефонный номер Заявителя без согласия;

- копию договора, либо надлежащим образом оформленное согласие абонента на получение антимонопольным органом

необходимых сведений от оператора связи следующего содержания: «Я, ФИО, серия и номер паспорта, даю согласие на получение Федеральной антимонопольной службой России (а в случае необходимости – и её территориальными органами) информации о детализации счёта, телефонных соединениях, СМС-сообщениях, иных переданных данных, дата/период данных на/от абонентский номер, номер телефона в сети оператора связи, название оператора связи», удостоверенное личной подписью, необходимой для рассмотрения моего заявления»).

Заявитель представил письменные пояснения (вх. _____.) из которых следует, что: «Мои персональные данные незаконно 19.01.2024 переданы ИП _____ через ООО «Денум тех» в ООО МФК «МигКредит». Мне предложили подписать бланк согласия на обработку персональных данных без каких-либо реквизитов. В этом документе имелся ограниченный перечень компаний, которым должны были сделать рассылки. Перечень содержал банки и одну МФО. В указанном списке ООО МФК «Мигкредит» отсутствовало...

... Через некоторое время на контакт мобильного телефона стали поступать в том числе многочисленные сообщения об одобрении мне займа от МФО, которым я не давала разрешения на обработку моих персональных данных. Скриншоты я прилагаю.»

В силу того, что Заявитель, представил необходимые доказательства позже сроков, установленных запросами, у Краснодарского УФАС России отсутствует возможность направить запросы оператору связи Заявителя.

Краснодарским УФАС России установлено, что Оператором Заявителя по абонентскому номеру _____ является ПАО «МТС».

Согласно п. 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Правила) лицами, участвующим в деле, являются стороны и заинтересованные лица. К участию в деле могут быть привлечены эксперты, переводчики, а также лица, располагающие сведениями о рассматриваемых в ходе дела обстоятельствах, которые не являются лицами, участвующими в деле.

В соответствии п. 28 Правил, заинтересованными лицами могут быть лица, чьи права и законные интересы нарушены либо могут быть

нарушены лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также лица, на чьи права и обязанности по отношению к одной из сторон дела может повлиять принятое антимонопольным органом решение.

Таким образом, заинтересованным лицом рекламы вышеуказанного содержания является ПАО «МТС».

На основании изложенного было возбуждено дело № 023/05/18-2635/2024 и было привлечено, в качестве заинтересованного лица, ПАО «МТС» _____ с целью устранения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На рассмотрение дела № 023/05/18-2635/2024 были представлены письменные пояснения ПАО «МТС» (вх. № _____ г.) в которых указано следующее: «...В соответствии с разделом V Правил №1342 обжаловать решения и действия (бездействия) оператора связи, связанные с оказанием услуг подвижной связи, вправе абонент.

В соответствии с положениями абз. 3 ч. 1 ст. 53 ФЗ «О связи» предоставление третьим лицам сведений об абонентах-гражданах может осуществляться только с их согласия. Также в соответствии с положениями ч. 4 ст. 64 ФЗ «О связи» сведения о передаваемых по сетям электросвязи и сетям почтовой связи сообщениях, о почтовых отправлениях и почтовых переводах денежных средств, а также сами эти сообщения, почтовые отправления и переводимые денежные средства могут выдаваться только отправителям и получателям или их уполномоченным представителям.

С учетом того, что _____ не является абонентом ПАО «МТС» по телефонному номеру _____, предоставление запрошенных сведений и документов будет являться в том числе и нарушением ПАО «МТС» положений ч. 1 ст. 53 и ч. 4 ст. 64 ФЗ «О связи».

На основании изложенного сообщаю, что предоставить запрошенные сведения и документы не представляется возможным.»

Таким образом, абонентом номера _____ является третье лицо, которое не является Заявителем по данному делу.

Таким образом, с учетом представленных письменных пояснений ПАО «МТС» Краснодарское УФАС России не имеет возможность установить рекламодателя вышеуказанной рекламы.

Руководствуясь абзацем «е» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 31 настоящих Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №023/05/18-2635/2024 – прекратить.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии