

РЕШЕНИЕ

По делу № 69/42-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации « О рекламе» ГУ ТО «Редакция газеты «Алексинские вести»

24 ноября 2011 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/42-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ГУ ТО «Редакция газеты «Алексинские вести», в присутствии, главного редактора ГУ ТО «Редакция газеты «Алексинские вести»

УСТАНОВИЛА:

В газете «Алексинские вести» (301360, Тульская обл., г.Алексин, ул. Горького, д. 5) № 32 (13707) от 17 августа 2011 года на странице 5 опубликована статья «ООО «Домофон-Сервис»: «Почему мы лучше?».

В статье указано наименование исполнителя услуг - ООО «Домофон-Сервис», его адрес: «Она находится на улице Героев алексинцев, 8, офис 27», ФИО руководителя – Польшаков Алексей Михайлович. Кроме того, статья содержит информацию об оказываемой данным хозяйствующим субъектом услуге, а именно, сервисном обслуживании домофонов: «ООО «Домофон-Сервис» предложило сервисное обслуживание домофонов по цене на 20 % ниже, чем у конкурентов ... здесь работают квалифицированные монтажники ... все образцы оборудования можно увидеть на стендах в самой фирме».

Данная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), является рекламой.

Статьей 16 Федерального закона «О рекламе» установлено, что размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно свидетельству от 29 августа 2008 года серии ПИ N ТУ 71-00020, выданному СМИ "Алексинские вести", объем рекламы в издании допускается не более 40 процентов.

Рекламная статья не сопровождается пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы", что влечет нарушение вышеуказанной нормы закона.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несет рекламораспространитель.

Из представленного в Управление договора № 4 от 08.08.2011 на информационное обслуживание следует, что рекламораспространителем является ГУ ТО «Редакция газеты «Алексинские вести»».

На заседании комиссии по рассмотрению настоящего дела представитель ГУ ТО «Редакция газеты «Алексинские вести»» признал нарушение статьи 16 Федерального закона «О рекламе», пояснив, что нарушение допущено неумышленно.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, опубликованную в газете «Алексинские вести» № 32 (13707) от 17 августа 2011 года на странице 5, поскольку она не соответствует требованиям рекламного законодательства, в частности, не сопровождается пометкой "реклама" или "на правах рекламы".

2. Выдать ГУ ТО «Редакция газеты «Алексинские вести»» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: сопровождать рекламу пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01 декабря 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

24 ноября 2011 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >

на основании своего решения от 24 ноября 2011 года по делу № 69/42-2011 о признании ненадлежащей рекламы, опубликованной в газете «Алексинские вести» № 32 (13707) от 17 августа 2011 года и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ГУ ТО «Редакция газеты «Алексинские вести» (301360, Тульская обл., г.Алексин, ул. Горького, д. 5) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: сопровождать текст рекламы пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".
2. ГУ ТО «Редакция газеты «Алексинские вести» представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в 3-дневный срок после его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.