

Исх. №РХ-08/7970 от 18.05.2018

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, <...> – (должностное лицо), рассмотрев протокол и материалы дела №А08-180/2018 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Торговая фирма «Алита» (настоящее наименование ООО «Тире34») (юридический адрес: 420054, РТ, г. Казань, ул. Тульская, д. 58, пом. 3; ИНН 1659148530; ОГРН 1141690060841; дата регистрации в качестве юридического лица: 27.08.2014 г.) ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ),

в отсутствие законного представителя ООО «Торговая фирма «Алита»,

УСТАНОВИЛ:

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (исх. № ИП-08/20234 от 19.12.2017 г.) по делу №08-197/2017 признана ненадлежащей реклама алкогольной продукции (пиво «Шихан») на кузове автомобиля «Хундай» с государственным номером «Н 738 ОО регион 116», поскольку в ней были нарушены требования пункта 4 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

Пунктом 3 решения комиссии материалы дела №08-197/2017 переданы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренной частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В пункте 2 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие объекта рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, целью рекламы является не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых сведений, способных вызвать у ее потребителя неправильное (искаженное) представление об объекте рекламирования.

Составление протокола состоялось 28 февраля 2018 года в присутствии представителя ООО «Торговая фирма «Алита» <...> по доверенности №ютф-18 от 05.02.2018, выданной ООО «Торговая фирма «Алита».

Согласно объяснениям представителя ООО «Торговая фирма «Алита» <...>: «рекламируемая продукция содержит 4,7% алкоголя» (согласно декларации о соответствии ЕАЭС № RU Д-RU.СП28.В.07434).

Вместе с тем, указанные в протоколе № А08-180/2018 нарушения подпадает под действия пункта 4 части 2 статья 21 Закона «О рекламе».

Таким образом, заместителем руководителя <...>– (должностное лицо) при составлении протокола неверно квалифицирована норма ФЗ «О рекламе», за

нарушение которого предусмотрена административная ответственность в соответствии со статьей 4.3 КоАП РФ.

Согласно пункту 4 части 1 статьи 29.4 КоАП РФ при подготовке к рассмотрению дела об административном правонарушении разрешаются следующие вопросы, по которым в случае необходимости выносится определение о возвращении протокола об административном правонарушении и других материалов дела в орган, должностному лицу, которые составили протокол, в случае составления протокола и оформления других материалов дела неправомочными лицами, неправильного составления протокола и оформления других материалов дела либо неполноты представленных материалов, которая не может быть восполнена при рассмотрении дела.

В связи с вышеуказанным, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан принято решение о возвращении данных материалов в отношении ООО «Торговая фирма «Алита».

Уведомлением о составлении протокола (исх. № ГШ-08/4007 от 16.03.2017 г.) Управление надлежаще уведомило о составлении протокола 28 марта 2018 г. для дачи объяснений по факту нарушения, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором №42199320350738, статус: неудачная попытка вручения.

Составление протокола состоялось 28 марта 2018 года в отсутствие законного представителя ООО «Торговая фирма «Алита».

<...>

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также статьями ч. 1 ст. 14.3, ч. 3.2 и 3.3 ст. 4.1, ч. 2 ст. 25.1, ст. 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Тире34» (прежнее наименование ООО «Торговая фирма «Алита») (юридический адрес: 420054, РТ, г. Казань, ул. Тульская, д.58, пом.3; ИНН 1659148530; ОГРН 1141690060841; дата регистрации в качестве юридического лица: 27.08.2014 г.), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 101 000 (сто одна тысяча) рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 (шестидесяти) дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

<...>

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

<...>

(Должностное лицо)