

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-02р/2016 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«04» февраля 2016 г.

г. Калуга

Председатель Комиссии Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе –/.../, рассмотрев обращение, поступившие в адрес Калужского УФАС России по факту нарушения ООО //.....// законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении рекламы услуг по предоставлению потребительских займов, без указания всех условий предоставления займа, а также без указания наименования организации или имени лица, предоставляющих финансовые услуги,

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Калужского УФАС России поступило обращение //.....// (вх. 6689 от 04.12.2015), в котором содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

Из анализа представленных в адрес Калужского УФАС России материалов следует, что в городе Обнинске Калужской области по адресу: /.../размещена реклама услуг по предоставлению потребительских займов, посредством ее размещения на рекламном щите следующего содержания: «//.....//» Выдаем Деньги (займы до 30 000 руб., оформление за 15 минут без справок и поручителей. Требуется только паспорт РФ). //.....//, без указания всех условий предоставления займа, а также без указания наименования организации или имени лица, предоставляющих финансовые услуги.

Кроме того, из материалов проверки поступивших из Прокуратуры (вх. 122 от 14.01.2016) следует то, что в адрес Прокуратуры поступило аналогичное обращение //.....//, (далее Заявитель) в котором содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

Из объяснений, взятых у представителя Генерального директора ООО //.....// /...../ сотрудником прокуратуры от 28.12.2015 следует, что рекламный щит, расположенный по адресу: Калужская область, г. Обнинск, ул. Аксенова, д. 17, следующего содержания: «//.....//» Выдаем Деньги (займы до 30 000 руб., оформление за 15 минут без справок и поручителей. Требуется только паспорт РФ). //.....// размещен специализированным отделом ООО //.....//.

Распространяемая информация является рекламой, поскольку из статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее также ФЗ «О рекламе») следует, что рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем реклама должна соответствовать требованиям, установленным законодательством.

Часть 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» гласит, при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского [законодательства](#), [законодательства](#) о государственном языке Российской Федерации.

Согласно п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с [ч. 1 ст. 28](#) ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно ст. 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации наименование юридического лица должно содержать, помимо самого наименования, также указание на его организационно правовую форму.

Потребитель должен знать какое лицо делает предложение о денежных вложениях и других услугах, связанных с денежными средствами. Поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Следовательно, указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

В соответствии с частью пунктом 2 частью 2, частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий, а также если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Однако в вышеуказанной рекламе указаны не все условия предоставления займа, влияющие на его стоимость, а также отсутствует указание на наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги по

предоставлению займа.

В [части 3 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе» указано, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита (займа), пользованием им и погашением кредита (займа), содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

К условиям, определяющим стоимость кредита (займа) для заемщика, относятся сумма кредита (займа), срок кредитного договора (договора займа), процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, о порядке уплаты суммы кредита (займа), а также иные условия, если их включение в кредитный договор (договор займа) может повлиять на сумму денежных средств, которую заемщик должен выплатить кредитору по кредитному договору (договору займа).

Вся необходимая и требуемая по закону информация должна доводиться непосредственно в рекламе с тем, чтобы обеспечить возможность потребителю с ней ознакомиться, так как она может существенно повлиять на его выбор.

Необходимые сведения о кредите (займе) не доведены до потребителей рекламы надлежащим образом, что является нарушением действующего законодательства, поскольку стоимость рекламируемой обществом финансовой услуги для заемщика объективно не могла складываться только из указанных в рекламе условий.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 28 несет рекламодатель и рекламораспространитель, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 – рекламодатель.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО //.....//.

Таким образом, действия ООО //.....//, выразившиеся в размещении и распространении рекламы финансовых услуг, посредством ее размещения на рекламном щите по адресу: /.../, следующего содержания: «//.....//» Выдаем Деньги (займы до 30 000 руб., оформление за 15 минут без справок и поручителей. Требуется только паспорт РФ). [//.....//](#), без указания всех условий предоставления займа, а также без указания наименования организации или имени лица, предоставляющих финансовые услуги, содержат признаки нарушения части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ-№38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить дело ..., по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе.

2. Назначить рассмотрение дела №04-02р/2016 на «14» часов «30» минут «24» февраля 2016 года по адресу: г. Калуга, пл. Старый Торг 5, зал заседаний Калужского УФАС России (1 этаж).

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве ответчика ООО //.....//;

- в качестве заявителя //.....//.

4. ООО //.....// представить в адрес Калужского УФАС России в срок не позднее 22.02.2016г. следующие сведения и надлежащим образом заверенные копии документов:

- письменные пояснения по факту размещения и распространения рекламы финансовых услуг, посредством ее размещения на рекламном щите по адресу: /.../, следующего содержания: «//.....//» Выдаем Деньги (займы до 30 000 руб., оформление за 15 минут без справок и поручителей. Требуется только паспорт РФ). //.....//», без указания всех условий предоставления займа, а также без указания наименования организации или имени лица, предоставляющих финансовые услуги.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Для участия в рассмотрении дела необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, либо для представителя - надлежащим образом оформленную доверенность.

Дополнительно сообщаю, что частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), предусмотрена административная ответственность.

Председатель Комиссии

/.../