Постановление №49

о назначении административного наказания

по делу об административном правонарушении

27 июня 2019 г. г.Барнаул

Врио заместителя руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Б<...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении №32 от 13.06.2019г. и другие материалы дела об административном правонарушении №022/04/14.3-336/2019, возбужденного в отношении ООО «ТоргИнвест», юридический адрес: <...> ИНН/КПП 2225165245/222101001,

УСТАНОВИЛ:

ООО «ТоргИнвест» надлежащим образом уведомлено о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении №022/04/14.3-336/2019.

Представило ходатайство о рассмотрении дела об административном правонарушении в его отсутствии.

Согласно протоколу №32 от 13.06.2019г об административном правонарушении и материалам дела №022/04/14.3-336/2019, в действиях ООО «ТоргИнвест» допущено нарушение ч.1 ст18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данное обстоятельство выражается в следующем.

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина Российской Федерации (вхд.№19859 от 21.01.2019г.) о получении на номер <...> <...> 29.11.2018 года в 11:58 нежелательного звонка с номера 7(3852)59<...> от сотрудника медицинского центра «Гранд Роял Холл» с рекламой услуг медицинского центра.

Заявитель указывает, что согласия на получение рекламного звонка от медицинского центра не давал.

Детализацией счета подтверждается поступление вышеуказанного звонка на номер заявителя. К заявлению приложена расшифровка разговора от 29.11.2018 года.

Согласно материалам дела телефонный номер <...> (3852)59<...> использует ООО «ТоргИнвест» на основании договора (оферты) №<..> с ООО «Фастком» об использовании услуг связи с использованием карт оплаты «Битрикс24».

26.11.2018 года между ООО «ТоргИнвест» и ООО «Гранд Роял Холл» заключен

договор поручения по привлечению ООО «ТоргИнвест» клиентов для ООО «Гранд Роял Холл», срок действия договора с 26.11.2018 года по 30.11.2018 года. Сотрудниками ООО «ТоргИнвест» для привлечения клиентов использовалась база данных клиентов общества, от которых получено согласие на получение рекламы.

В свою очередь, ООО «Гранд Роял Холл» представлены пояснения, что сотрудники ООО «Гранд Роял Холл» 29.11.2018 года звонок на номер <...> <...> не осуществляли, предварительное согласие абонента на получение рекламы у общества отсутствует. ООО «Гранд Роял Холл» не передавал ООО «ТоргИнвест» информацию по абоненту с номером 8983358<...>. Договор поручения по привлечению ООО «ТоргИнвест» клиентов для ООО «Гранд Роял Холл», был заключен 26.11.2018 года сроком действия до 30.11.2018 года.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как следует из представленной записи разговора 29.11.2018 года на телефон заявителя номер <...> <...> поступил звонок с номера 7 (3852) 59<...> от представителя многопрофильного медицинского центра «Гранд Роял Холл» с предложением подарочных процедур. Данная информация соответствует законодательному понятию «реклама», направлена на продвижение услуг медицинского центра «Гранд Роял Холл».

Согласно ч. 1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Законодательство о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Установлено, что рекламодателем является ООО «ТоргИнвест» (ОГРН 1152225024907). Доказательств получения предварительного согласия от абонента 8983358<...> не представлено ввиду его отсутствия.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса или закона субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

ООО «ТоргИнвест» (ОГРН 1152225024907) имело реальную возможность обеспечить соблюдение законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы, но не приняло к тому надлежащих мер, не проявило должную степень заботливости и осмотрительности при принятии решения о распространении рассматриваемой рекламы, что привело к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе и влечет ответственность в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в соответствии с которой нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У ООО «ТоргИнвест» имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством Российской Федерации о рекламе, но не были приняты все меры по их соблюдению, следовательно, в действиях ООО «ТоргИнвест» имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Антимонопольным органом не установлено обстоятельств, находящихся вне

контроля ООО «ТоргИнвест» и препятствующих исполнению обязанностей по соблюдению законодательства о рекламе.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие ООО «ТоргИнвест» должных мер по соблюдению требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Установлены смягчающие обстоятельства, предусмотренные ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Федеральным законом от 03.07.2016 N 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях дополнен статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 1 статьи 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 настоящей статьи, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Согласно сведениям официального сайта ФНС России, ООО «ТоргИнвест» (ОГРН

1152225024907), включено в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства 1.08.2016г., относится к категории «Микропредприятие».

Руководствуясь статьями 4.1, 4.1.1, 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

признать ООО «ТоргИнвест» (ОГРН 1152225024907) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата вынесения постановления 27 июня 2019г.

Дата направления копии постановления 28 июня 2019г.

Врио заместителя руководителя управления

Советник ГГС РФ 1 класса <..> Б

Копия постановления 28.06.2019г. направлена лицу, привлеченному к административной ответственности, почтовой связью, заказным письмом с уведомлением о вручении почтового отправления.