

РЕШЕНИЕ

по делу №43 о нарушении рекламного законодательства Российской Федерации

15 сентября 2009г. г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной Антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. руководителя управления В.П. Щетинин,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- ведущий специалист-эксперт Е.С. Абросимов,

рассмотрев дело №43 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ИП Ряшенцевой А.А. требований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Ряшенцевой А.А.,

УСТАНОВИЛА:

В городе Липецке по адресу ул. Гагарина, д.15 на фасаде здания с 12.08.2009 года по настоящее время распространяется наружная реклама ИП Ряшенцевой А.А., в которой говорится: "Аляска. Мир кожи. Кредит".

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В указанной выше рекламе нет информации о наименовании лица оказывающего услугу по кредиту.

В адрес ИП Ряшенцевой А.А. <...> за №3304/003920 от 12.08.2009 года был сделан письменный запрос о предоставлении полной информации о рекламодателе и условиях по размещению указанной рекламы, в ответ на который 13.08.2009 года предпринимательница предоставила информацию о том, что рекламодателем данной рекламы является ИП Ряшенцева А.А.

На рассмотрение дела 15 сентября 2009 года присутствовала ИП Ряшенцева А.А., которая согласилась с выявленными нарушениями ФЗ «О рекламе».

На комиссии ИП Ряшенцева А.А. пояснила, что реклама приведена в соответствие с действующим законодательством РФ о рекламе, но данный факт документально подтвержден не был.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Ряшенцевой А.А. <...> , в которой говорится: "Аляска. Мир кожи. Кредит", поскольку в ней нарушены требования ч.1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Ряшенцевой А.А. предписание о прекращении нарушений законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 17 сентября 2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

П Р Е Д П И С А Н И Е № 43

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

15 сентября 2009г. г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель – руководитель управления А. А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. руководителя управления В. П. Щетинин,

- ведущий специалист-эксперт Е. С. Абросимов,

- государственный инспектор А. В. Тихомиров,

на основании своего решения от 15 сентября 2009г. по делу № 43 о признании ненадлежащей рекламы ИП Ряшенцевой А.А. <...> , в которой говорится: «Аляска. Мир кожи. Кредит» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Ряшенцевой А.А. <...> в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: указать в рекламе источник информации о наименовании лица оказывающего услугу по кредиту
2. ИП Ряшенцевой А.А. представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 сентября 2009г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.