

<...> Общества с ограниченной  
ответственностью Производственное  
предприятие «ПСП»

<...>

Российская ул., 53, А, Б, г. Челябинск,  
454006

ул. Курчатова, 18 «А», кв.55, г. Челябинск,  
454048

psp@psp.ru

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**о наложении штрафа по делу № 5-14.33ч.2/2017**

**об административном правонарушении**

19 июня 2017 года

г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении № 5-14.33ч.2/2017 от 08.02.2017 и материалы дела об административном правонарушении, возбужденного заместителем руководителя – начальником отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России Соболевской Т. М., в отношении <...> Общества с ограниченной ответственностью Производственное предприятие «ПСП» (далее – ООО ПП «ПСП») <...> \_\_\_\_\_ года рождения, место рождения: \_\_\_\_\_, зарегистрирован по адресу: \_\_\_\_\_, паспорт <...> серия <...> номер <...>

ВЫДАН: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, ДАТА ВЫДАЧИ:  
\_\_\_\_\_ (далее – <...>)

в отсутствие <...>, надлежащим образом уведомленного о дате, месте и времени рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении,

в присутствии представителя <...> по доверенности от 23.05.2017 № 7 – <...> ведущего специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <...>

исследовав материалы дела,

### УСТАНОВИЛА:

Челябинским УФАС России **31 августа 2016 года** оглашено решение по делу № 11-08/2016 о нарушении ООО ПП «ПСП» статьи 14.5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции).

Решение по указанному делу изготовлено в полном объеме 20 сентября 2016 года. Согласно части 2 статьи 49 Закона о защите конкуренции дата изготовления решения в полном объеме считается датой его принятия.

В результате рассмотрения данного дела признаны нарушением статьи 14.5 Закона о защите конкуренции действия ООО ПП «ПСП» по использованию обозначений, тождественных изобразительной части зарегистрированного Пенсионным фондом Российской Федерации (далее – ПФР) товарного знака по свидетельству № 382182.

При рассмотрении дела № 11-08/2016 установлено следующее.

ОО ПП «ПСП», согласно сведениям, размещенным в Едином государственном реестре юридических лиц, опубликованном на официальном сайте Федеральной налоговой службы Российской Федерации, осуществляет деятельность по розничной торговле сувенирами, изделиями народных художественных промыслов, предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями (код ОКВЭД 52.28.34).

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок <http://www.zakupki.gov.ru>, помимо ООО ПП «ПСП» государственные контракты на поставку сувенирной продукции с отделениями и управлениями ПФР заключают такие хозяйствующие субъекты как, например, Общество с ограниченной ответственностью «СМ», Общество с ограниченной ответственностью «Зарница Кузбасса», Общество с ограниченной ответственностью «Супер8» и т.д.

Согласно пункту 4 статьи 4 Закона о защите конкуренции товарный рынок – сфере обращения товара (в том числе иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее – Определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности

приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В соответствии с пунктом 5 статьи 4 Закона о защите конкуренции хозяйствующий субъект – индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.

Из пункта 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции следует, что конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В силу положений пунктов 4, 5 и 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции, ООО ПП «ПСП» и иные хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по реализации сувенирной продукции на территории Российской Федерации, являются конкурентами по отношению друг к другу, поскольку имеют возможность осуществлять деятельность на одном и том же товарном рынке в пределах одних и тех же географических границ.

ПФР является правообладателем зарегистрированного Федеральной службой по интеллектуальной собственности комбинированного товарного знака по свидетельству № 382182.

Согласно части 1 статьи 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак (статья 1481).

В силу пункта 1 статьи 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

В соответствии с частью 1 статьи 1229 ГК РФ, гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (статья 1233), если настоящим Кодексом не предусмотрено иное.

Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Другие лица не могут использовать соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными настоящим Кодексом), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим Кодексом, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается настоящим Кодексом.

Пунктом 1 статьи 1225 ГК РФ установлено, что товарные знаки являются результатом интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана.

Согласно пункту 2 статье 1484 ГК РФ исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

- 1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
- 2) при выполнении работ, оказании услуг;
- 3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- 4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- 5) в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

В силу части 3 статьи 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Действие исключительного права на товарный знак, зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, распространяется на всю территорию Российской Федерации (статья 1479 ГК РФ).

В статьях 1252, 1515 ГК РФ установлена ответственность за незаконное использование чужого товарного знака.

По смыслу перечисленных правовых норм, подлежащим запрету незаконным

использованием товарного знака является использование лицом обозначения:

сходного до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком правообладателя;

в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров;

в отсутствие разрешения правообладателя.

Согласно сведениям с интернет-ресурса [www.psp.ru](http://www.psp.ru) от 10.12.2015, от 17.11.2015, представленными ПФР, акту проверки № 60-2016 от 28.04.2016, выполненной сотрудниками Челябинского УФАС России, на данном сайте размещено предложение к продаже сувенирной продукции, в том числе медалей и значков, с нанесенными на них изображениями, являющимися тождественными изобразительной частью смешанного товарного знака по свидетельству № 382182, правообладателем которого является ПФР.

Так, на интернет-ресурсе [www.psp.ru](http://www.psp.ru) в разделе «25 лет Пенсионный Фонд России – каталог продукции» размещены предложения к продаже товаров с нанесенными на них спорными обозначениями следующих наименований:

- 245.0.1. Медаль 25 лет Пенсионный Фонд России (нейзильбер), Медаль 25 лет Пенсионный Фонд России на пятиугольной колодке, цена: 200.00 руб.;
- 245.0.1. Медаль 25 лет Пенсионный Фонд России (латунь), Медаль 25 лет Пенсионный Фонд России на пятиугольной колодке, цена: 190.00 руб.;
- 245.0.64. Медаль Ветеран 25 лет Пенсионный Фонд России, Медаль Ветеран 25 лет Пенсионный фонд России, за труд и верность, цена: 190.00 руб.;
- 1052.0.68. Нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России, нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России на колодке из нейзильбера, цена: 260.00 руб.;
- 958.0. Значок 25 лет Пенсионный фонд России, латунный значок 25 лет Пенсионный фонд России, цена: 70.00 руб.;
- 049.0. Значок Пенсионный фонд России, Значок Пенсионный фонд на флаге России, цена: 60.00 руб.;
- 1308.0. Значок 25 лет Пенсионный фонд России, Латунный значок 25 лет Пенсионный фонд России, цена: 70.00 руб.;
- 6.31(049). Заколка для галстука Пенсионный фонд России, Заколка для галстука Пенсионный фонд на флаге России, цена: 150.00 руб.;
- 274.3.1. Нагрудный знак 25 лет ПФР на пятиугольной колодке, Двухуровневый нагрудный знак 25 лет ПФР в пятиугольной колодке, цена: 350.00 руб.;
- 108.56.1. Нагрудный юбилейный знак 25 лет ПФР на пятиугольной колодке, Двухуровневый нагрудный знак 25 лет ПФР на пятиугольной колодке, цена: 340.00 руб.;
- 87.20.8. Нагрудный знак 25 лет ПФР на латунной колодке, Двухуровневый

нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России, цена: 250.00 руб.;

- 102.8.13. Нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России, Трехуровневый нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России, цена: 310.00 руб.;

- 182.11.5. нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России, двухуровневый Нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России на колодке из нейзильбера, цена: 320.00 руб.;

- 348.0. Значок логотип ПФР, Значок с логотипом Пенсионного фонда России, цена: 60.00 руб.;

- 82.1.3. Нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России, Двухуровневый Нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России на латунной колодке, цена: 300.00 руб.;

- 60.52. Нагрудный знак Нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России, Трехуровневый нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России, цена: 350.00 руб.;

- 8.15.1. Панно с эмблемоносителем в честь юбилея Пенсионного фонда России, Панно деревянное с эмблемоносителем в честь юбилея Пенсионного фонда России, цена: 2 000.00 руб.;

- 105.108. Нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России, Трехуровневый нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России, цена: 400.00 руб.;

- 7.8.8. Панно настольное Подарочное со вставкой 25 лет Пенсионный фонд России, Панно настольное подарочное со вставкой 25 лет Пенсионный фонд России, цена: 700.00 руб.;

- Комплект наградной 25 лет Пенсионный фонд России, Комплект наградной 25 лет Пенсионный фонд России, цена: 380.00 руб.;

- 7.4.4. Письменный набор с плакеткой 25 лет Пенсионный фонд России, Письменный набор с плакеткой 25 лет Пенсионный фонд России. Бронза, уральский камень, цена: 800.00 руб.

На указанном интернет-ресурсе в разделе «ПФР (Пенсионный фонд) – Предприятие сувенирной продукции ПСП – Коллекционерам – Федеральные службы Наградные знаки, медали» размещены предложения к продаже товаров с нанесенными на них спорными обозначениями следующих наименований:

- Значок «Пенсионный фонд России 25 лет», 1308.Ок, Доступно: 3, 75 ;

- Значок «Пенсионный фонд России 25 лет», 348.Ок, Доступно: 23, 60 ;

- Значок «Пенсионный фонд России 25 лет», 958.Ок, Доступно: 1, 70 ;

- Значок Пенсионный фонд России (закатной d25) 6.4.4к, Доступно: 18, 20 ;

- Значок Пенсионный фонд России (закатной d43) 6.4.2к, Доступно: 1, 40 ;

- Значок Пенсионный фонд России (нейзильбер) 6.348.Ок, Доступно: 5, 50 ;

- Значок Пенсионный фонд России 6.325.Ок, Доступно: 72, 45 ;

Согласно сведениям, полученным 01.02.2016 от регистратора доменного имени rsp.ru Закрытого акционерного общества «Региональный Сетевой Информационный Центр», администратором указанного доменного имени является ООО ПП «ПСП» с 20.01.2011 по настоящее время.

Таким образом, из имеющихся в материалах дела документов и сведений следует, что ООО ПП «ПСП» являясь администратором доменного имени rsp.ru, разместило на одноименном интернет-ресурсе предложения к продаже сувенирной продукции с нанесенным на нее изображениям, являющимися тождественными изобразительной части зарегистрированного ПФР товарного знака.

У ООО ПП «ПСП» отсутствует разрешения правообладателей на использование товарного знака по свидетельству № 382182. Указанное обстоятельство подтверждается обращением ПФР в лице ОПФР по Челябинской области о нарушении его исключительных прав на зарегистрированный товарный знак № 382182, данными, содержащимися на официальном сайте Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности» в реестре товарных знаков и знаков обслуживания, а также отсутствием в материалах заключенных между ПФР и ООО ПП «ПСП» договора об отчуждении исключительного права на товарный знак (в порядке статьи 1488 ГК РФ), лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака (в порядке статьи 1489 ГК РФ) или договора коммерческой концессии (в порядке статьи 1027 ГК РФ).

ООО ПП «ПСП» при осуществлении коммерческой деятельности принимало участие в конкурсных процедурах проводимых подразделениями ПФР, в том числе Отделением по Республики Карелия, Управлением в городе Златоусте Челябинской области, Управлением в городе Сосногорске Республики Коми, Управлением в Боковском районе Ростовской области, Отделением по Чукотскому автономному округу, Управлением в городе Глазове и Глазовском районе Удмуртской Республики, Управлением в городе Ухте Республики Коми, Управлением в городе Вуктыле Республики Коми, Управлением в городе Верхнем Тагиле Свердловской области, Управлением в Киришском районе Ленинградской области, Управлением в городе Норильске Красноярского края, Управлением в Орловском районе Кировской области, Управлением в городе Новом Уренгое Ямало-Ненецкого автономного округа, Управлением в Бологовском районе Тверской области, в результате чего между ООО Производственное предприятие «ПСП» и подразделениями ПФР заключались государственные контракты на поставку сувенирной продукции и различных товаров (канцелярские товары, часы и др.) (далее – Государственные контракты). Вместе с тем, условия заключаемых ООО ПП «ПСП» контрактов не содержат разрешения правообладателя товарного знака по свидетельству № 382182 – ПФР, на использование такого товарного знака.

Согласно статье 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

В силу части 4 статьи 15 Конституции Российской Федерации международные

договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. СССР подписал Конвенцию 12.10.1967, Российская Федерация как правопреемник СССР является государством участником конвенции (часть 3 статьи 1 Федерального закона от 15.07.1995 № 101-ФЗ «О международных договорах Российской Федерации»).

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно статьи 14.5 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий по продаже, обмену или иному введению в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности, за исключением средств индивидуализации, принадлежащих хозяйствующему субъекту-конкуренту.

Для квалификаций действий общества в качестве нарушения приведенной нормы установление конкурентных отношений между заявителем – ПФР, и ООО ПП «ПСП» не требуется.

Законодательством предусмотрен безусловный запрет на использование интеллектуальной собственности, включая товарные знаки и тождественные им обозначения, без согласия правообладателя.

Согласно действующему законодательству, а именно согласно пункту 1 части 2 статьи 1484 ГК РФ, под введением товара в гражданский оборот понимается, в том числе, его предложение к продаже.

В действиях ООО ПП «ПСП», присутствуют все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции:

1. Действия ООО ПП «ПСП» направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности, поскольку направлены на реализацию сувенирной продукцией с нанесенным на нее изображением товарного знака, правообладателем которого является ПФР, без его согласия, при условии, что иные хозяйствующие субъекты, действующие добросовестно, каких-либо преимуществ при реализации собственной продукции, в том числе при размещении предложений о ее продаже, не получают.

2. Противоречие действующему законодательству, а именно статье 1484 ГК РФ, статье 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

3. . Способность причинения убытков конкуренту выразилась в том, что у хозяйствующих субъектов – конкурентов, действующих добросовестно и не



размещающих в сети «Интернет» предложений к продаже сувенирной продукции с незаконным использованием зарегистрированных товарных знаков без согласия их правообладателей, может снизиться размер прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании ООО ПП «ПСП» от указанных действий (упущенная выгода), поскольку данные действия могут способствовать привлечению к товарам ООО ПП «ПСП» и их оттоку от товаров иных лиц.

<...> ООО ПП «ПСП» является <...>, что подтверждается сведениями, указанными в выписке из Единого государственного реестра юридических лиц от 16.12.2016.

<...>, являясь <...> ООО ПП «ПСП», осуществлял руководство организацией, следовательно, несет ответственность за нарушения, допущенные обществом в ходе осуществления хозяйственной деятельности.

<...> совершил административное правонарушение в связи с ненадлежащим исполнением своих организационно-распорядительных функций. Вина <...> ООО ПП «ПСП» выразилась в несоблюдении действующего законодательства при размещении на интернет-ресурсе [www.psp.ru](http://www.psp.ru) предложений к продаже сувенирной продукции с использованием изображений, тождественных изобразительной части товарного знака по свидетельству № 382182, что привело к ограничению конкуренции и нарушению статьи 14.5 Закона о защите конкуренции.

С учетом указанных обстоятельств, <...> должен был осознавать, что его действия не соответствуют законодательству, то есть противоправный характер своих действий, мог предвидеть наступление вредных последствий.

Таким образом, <...> ненадлежаще исполнены должностные обязанности.

Должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей подлежит административной ответственности (статья 2.4 КоАП РФ).

В соответствии с примечанием к указанной статье, совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, арбитражные управляющие, а также совершившие административные правонарушения, предусмотренные статьями 13.25, 14.24, 14.25, 14.55, 14.56, 15.17 - 15.22, 15.23.1, 15.24.1, 15.26.1, 15.26.2, 15.29 - 15.31, 15.37, 15.38, частью 9 статьи 19.5, статьей 19.7.3 настоящего Кодекса, члены советов директоров (наблюдательных советов), коллегиальных исполнительных органов (правлений, дирекций), счетных комиссий, ревизионных комиссий (ревизоры), ликвидационных комиссий юридических лиц и руководители организаций, осуществляющих полномочия единоличных исполнительных органов других организаций, физические лица, являющиеся учредителями (участниками) юридических лиц, руководители организаций, осуществляющих полномочия единоличных исполнительных органов организаций, являющихся учредителями юридических лиц, несут административную ответственность как должностные лица.

Исходя из вышеизложенных доводов, <...> ООО ПП «ПСП» <...>, несет ответственность за допущенные нарушения.

Частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ предусмотрена ответственность должностных лиц за совершение недобросовестных конкурентных действий, выразившихся во введении в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, средств индивидуализации продукции, работ, услуг в размере двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет.

Срок давности привлечения к административной ответственности за административное правонарушение, предусмотренное частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, составляет один год со дня вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым установлен факт нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации (части 1, 6 статьи 4.5 КоАП РФ).

Решение по делу № 11-08/2016 о нарушении антимонопольного законодательства в арбитражном суде не обжаловано, не отменено, срок для обжалования истек, следовательно, указанное решение вступило в силу в день его изготовления в полном объеме.

Решение по делу № 11-08/2016, которым установлен факт нарушения антимонопольного законодательства, изготовлено в полном объеме 20 сентября 2016 года, соответственно, срок привлечения <...> к административной ответственности истекает 20 сентября 2017 года.

На рассмотрении дела представителем ООО ПП «ПСП» по доверенности было заявлено ходатайство о применении к данному правонарушению оснований малозначительности, ввиду того, что, по мнению ООО ПП «ПСП», размещение изображений товаров с использованием товарного знака, правообладателем которого является ПФР, на сайте не является предложением к продаже, предназначенному неопределенному кругу лиц, а лишь служит примером выполненных ООО ПП «ПСП» работ по изготовлению сувенирной продукции для отделений ПФР, которые, в свою очередь, наделены правом пользования товарным знаком по свидетельству № 382182.

Указанный довод ООО ПП «ПСП» не может быть принят, поскольку интернет-ресурс [www.psp.ru](http://www.psp.ru) является общедоступным, кроме того на сайте имеется форма оформления заказа в виде значка «корзины», расположенного возле каждого изображения, ввиду чего изображения с использованием товарного знака по свидетельству № 382182 размещены ООО ПП «ПСП» на указанном сайте не с целью проинформировать и показать пример своих работ по изготовлению сувенирной продукции, а именно с целью предложения к продаже. С учетом указанного, должностным лицом Челябинского УФАС России не может быть применены к данному правонарушению основания малозначительности, предусмотренные статьей 2.9 КоАП РФ.

Обстоятельств, исключающих вину <...> в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

При производстве по делу № 5-14.33ч.2/2017 об административном правонарушении <...> не уклонялся от получения почтовой корреспонденции, в сроки предоставлял документы по запросам Челябинского УФАС России,

необходимые для составления протокола и рассмотрения дела об административном правонарушении, с учетом чего, может быть применено обстоятельство, смягчающее административную ответственность, предусмотренное пунктом 4 части 1 статьи 4.2 КоАП РФ, а именно оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении.

Иных обстоятельств, смягчающих административную ответственность, а также обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Кроме того, должностным лицом Челябинского УФАС России принято во внимание, что <...> впервые совершено нарушение антимонопольного законодательства Российской Федерации, включение ООО ПП «ПСП» в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в качестве малого предприятия, а также отсутствие материалов, свидетельствующих о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

С учетом изложенного, <...> может быть назначено минимальное наказание, предусмотренное санкцией части 2 статьи 14.33 КоАП РФ, а именно – административный штраф в размере 20 000 (двадцать тысяч) рублей.

Руководствуясь статьями 4.1, 23.48, 29.9, 29.10, а также частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать <...> ООО ПП «ПСП» <...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ.

2. Применить к <...> административное наказание в виде административного штрафа за недобросовестную конкуренцию по части 2 статьи 14.33 КоАП РФ в размере 20 000 (двадцать тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход федерального бюджета по следующим реквизитам: КБК 16111602010016000140 ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), Отделение Челябинск, г. Челябинск, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 или 1.1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток, а в случае, предусмотренном

частью 1.1 настоящей статьи, в течение одних суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня их вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 (десяти) суток со дня вручения или получения копии постановления в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд с учетом местожительства должностного лица и юрисдикции антимонопольного органа.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа просим представить в Челябинское УФАС России копию платежного документа (факс (351) 263-18-39; электронная почта: to74@fas.gov.ru).

Руководитель

<...>



(351) 266-68-85

19.06.2017