

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № 3-24-13/00-08-13**

28 мая 2013 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 3-24-13/00-08-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы аппарата «Акку-Чек Перформа Нано» посредством буклета в г. Нефтекамск в 2012 году, в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Рош Диагностика Рус» (адрес: 107031, г. Москва, пл. Трубная, д. 2; ОГРН 1097746730872; ИНН 7702719945) — не явилось, уведомлено,

**УСТАНОВИЛА:**

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе аппарата «Акку-Чек Перформа Нано», распространявшейся посредством буклета в г. Нефтекамск в 2012 году (до сентября 2012 года).

Согласно регистрационному удостоверению № ФМЗ 2009/05029 от 26 августа 2009 года аппарат «Акку-Чек Перформа Нано» является изделием медицинской техники. В рекламе приводится изображение аппарата «Акку-Чек Перформа Нано» и утверждение «Превосходство очевидно».

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Учитывая, что утверждение «Превосходство очевидно» сделано в отношении дизайна и простоты его использования и не выражает превосходства аппарата «Акку-Чек Перформа Нано» над аналогичными приборами, в указанной рекламе отсутствуют не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Таким образом, в рекламе аппарата «Акку-Чек Перформа Нано» не усматривается признаков нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Кроме того, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, в указанной рекламе аппарата «Акку-Чек Перформа Нано» усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 Федерального закона «О рекламе».

Из информации, указанной в брошюре, следует, что рекламодателем данной рекламы аппарата «Акку-Чек Перформа Нано» является ООО «Рош Диагностика Рус» (адрес: 107031, г. Москва, пл. Трубная, д. 2; ОГРН 1097746730872; ИНН 7702719945).

ООО «Рош Диагностика Рус» на рассмотрение дела не явилось. Телеграмма (исх. 08/20010/13 от 23.05.2013) о вызове на рассмотрение дела 3-00-57/00-08-12, направленная в адрес ООО «Рош Диагностика Рус» доставлена, соответственно, ФАС России предпринял все меры для надлежащего уведомления общества о месте и времени рассмотрения дела.

Руководствуясь частью 7 статьи 24, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу аппарата «Акку-Чек Перформа Нано», распространявшуюся посредством буклета в г. Нефтекамск в 2012 году, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Выдать ООО «Рош Диагностика Рус» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Рош Диагностика Рус».

Решение изготовлено в полном объеме 29 мая 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения**  
**законодательства Российской Федерации о рекламе**  
**по делу № 3-24-13/00-08-13**

28 мая 2013 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения

законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 28 мая 2013 г. по делу № 3-24-13/00-08-13 о признании ненадлежащей рекламы аппарата «Акку-Чек Перформа Нано», распространявшейся посредством буклета в г. Нефтекамск в 2012 году, нарушающей часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Рош Диагностика Рус» (адрес: 107031, г. Москва, пл. Трубная, д. 2; ОГРН 1097746730872; ИНН 7702719945) прекратить нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы аппарата «Акку-Чек Перформа Нано» посредством буклета в г. Нефтекамск в 2012 году, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Рош Диагностика Рус» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 07 июля 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы