

**ООО «АйТи Мониторинг»**

**ул. Рашпилевская, д. 287, пом. 303,**

**г. Краснодар, 350051**



## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-473/2022

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» мая 2022 года

город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы услуг компании ООО «АйТи Мониторинг» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

**Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 24 марта 2022 года относительно получения 18.03.2022 г. в 17.28 с электронной почты на адрес электронной почты без согласия владельца данной электронной почты сообщения следующего содержания: «Приглашаем на вебинар «Готовые антисанкционные решения в сфере ИТ».**

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на адрес электронной почты без согласия заявителя. Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «АйТи Мониторинг» представлены письменные пояснения, в которых указано, что в связи с поступившей ранее заявкой на выпуск электронной подписи от владельца электронной почты данный адрес электронной почты был внесен в базу данных клиентов ООО «АйТи Мониторинг» и после

этого на данный адрес были отправлены информационные материалы.

Вместе с тем, ООО «АйТи Мониторинг» не представлено согласие владельца электронной почты на получение рассматриваемой рекламы, а также не представлены документы на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-473/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

**- ООО «АйТи Мониторинг» (350051, г. Краснодар, ул. Рашпилевская, д. 287, пом. 303).**

3. Назначить дело № 076/05/18-473/2022 к рассмотрению на «        » 2022 года в        часов        минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «АйТи Мониторинг» представить не позднее «        » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- согласие владельца электронной почты        на получение рассматриваемой рекламы;

- согласованный с рекламораспространителем текст указанной рекламы, поступившей на адрес электронной почты        ;

- договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ООО «Айти Мониторинг», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-473/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии  
Гудкевич

Е. В.