

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 069/05/28-639/2021 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

10 декабря 2021 г.  
Тверь

г.

Председатель Комиссии Тверского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ключникова Е.В., временно исполняющий обязанности заместителя руководителя управления – начальника отдела контроля закупок, рассмотрев обращение, представленное Главным управлением Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу г. Москва о размещении рекламы финансовых услуг с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

В Тверское УФАС России поступило обращение Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу г. Москва (далее – Управление) о размещении 18.10.2021 рекламы услуг Общества с ограниченной ответственностью «Антиквариат на Горького 140» по адресу: г. Тверь, ул. Горького, д. 140.

В оконном проеме с правой стороны от входа размещено электронное табло с бегущей строкой следующего содержания «ЗАЛОГИ».

Над входом размещена следующая информация: «ЛОМБАРД АНТИКВАРИАТ СКУПКА».

Перед входом в здание размещена вывеска, согласно которой в указанном помещении осуществляет деятельность ООО «Ломбард на Горького 140» (ОГРН - 1136952008819, ИНН - 6952037421).

В соответствии с размещенными на вывеске сведениями об ОГРН и ИНН по вышеуказанному адресу осуществляет деятельность Общество с ограниченной ответственностью «Антиквариат на Горького 140» (далее – Общество).

Факт размещения вышеназванной рекламы подтвержден приложенными к обращению фотографиями.

Управление представило информацию о том, что Общество исключено из государственного реестра ломбардов 15.04.2021.

Пункт 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием

любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в силу пункта 3 статьи 3 этого Закона под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Размещенная информация направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – финансовым услугам, то есть является рекламой по представлению денежных средств (займов).

Согласно части 1 статьи 358 ГК РФ принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - ломбардами.

В соответствии с частями 3 и 6 статьи 358 ГК РФ закладываемые вещи передаются в ломбард, при этом правила кредитования граждан ломбардами под залог принадлежащих гражданам вещей устанавливаются законом о ломбардах в соответствии с настоящим Кодексом.

Ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей (часть 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон о ломбардах).

Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» (часть 1.1 статьи 2 Закона о ломбардах).

Государственный реестр ломбардов в соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 2.3 Закона о ломбардах ведется Банком России.

Согласно части 13 статьи 28 Закона о рекламе реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с частью 14 статьи 28 Закона о рекламе если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно статье 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 13 статьи 28 Закона о рекламе несут рекламодаделец и рекламодатель; за нарушение части 14 статьи 28 Закона о рекламе - рекламодаделец.

В действиях Общества при размещении указанной рекламы содержатся признаки нарушения частей 13 и 14 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № **069/05/28-639/2021** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
  - 2.1. заявитель – Главное управление Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу г. Москва (115035, г. Москва, ул. Балчуг, д. 2);
  - 2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общество с ограниченной ответственностью «Антиквариат на Горького 140» (170042, г. Тверь, ул. Горького, д. 140, пом. 7, ОГРН - 1136952008819, ИНН - 6952037421).
3. Назначить дело № **069/05/28-639/2021** к рассмотрению **на 10.01.2022 в 15 час. 30 мин.** по адресу: г. Тверь, ул. Советская, д. 23, каб. 121.
4. Представить Обществу с ограниченной ответственностью «Антиквариат на Горького 140» в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения (в том числе полученного посредством факсимильной связи и/или в форме электронного документа) **в форме электронного документа на адрес [to69@fas.gov.ru](mailto:to69@fas.gov.ru)** следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения (пояснения) (с последующим подтверждением

почтовым отправлением в срок **до 10.01.2022**):

- письменные пояснения по существу дела;
- сведения о лице, определившем содержание рекламы;
- сведения о периоде распространения вышеуказанной рекламы.

*В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.*

Примечание:

1. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
2. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица.
3. Для участия в рассмотрении дела в дистанционном режиме необходимо:
  - Направить на электронный адрес [to69-manugina@fas.gov.ru](mailto:to69-manugina@fas.gov.ru) за сутки до назначенной даты заседания комиссии ходатайство в электронном виде и сообщить контактные данные (в обязательном порядке: номер телефона, в том числе мобильного, адрес электронной почты) для направления гиперссылки;
  - После получения ходатайства Тверское УФАС России направит гиперссылку;
  - Лицам, участвующим в деле, необходимо перейти по гиперссылке и ожидать сеанса связи в назначенное в определении время;
  - Направить до рассмотрения дела документы и информацию, запрошенную в определении, а также документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела, на адрес электронной почты исполнителя по делу. Ходатайство и документы должны быть подписаны и заверены надлежащим образом.

Председатель Комиссии: Е.В. Ключникова

