

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 363-05-1/2015

«10» сентября 2015г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее Комиссия): <...>;

рассмотрев дело № 363-05-1/2015, возбужденное по признакам нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России из УФНС России по Рязанской области 08.07.2015г. (вх. № 2669э) поступили материалы, указывающие на признаки нарушения рекламного законодательства.

Из письма УФНС России по Рязанской области следует, что до 10 июня 2015 года на территории Рязанской области осуществлялась деятельность по распространению лотерейных билетов всероссийской государственной лотереи «Победа» (далее – Лотерея «Победа»), в том числе с использованием торгового оборудования. Лотерея проводилась на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 10.06.2010 № 964-р. Организатором Лотереи «Победа» являлось Федеральное агентство специального строительства (Спецстрой России). Оператором Лотереи «Победа», на основании Государственного контракта от 30.05.2011 № 12.28ЛТ/ФУ на оказание услуг по проведению государственных лотерей «Победа», выступало ООО «Государственные лотереи «Победа». Деятельность по распространению лотерейных билетов указанной лотереи на территории Рязанской области, на основании заключенных с оператором договоров осуществляло, в том числе ООО «НИКА РО» (ИНН 6234096027).

В соответствии с пунктом 2.5 Государственного контракта от 30.05.2011 № 12.28ЛТ/ФУ на оказание услуг по проведению государственных лотерей «Победа», заключенного Спецстрой России с ООО «Государственные лотереи «Победа», срок проведения лотереи «Победа» составляет пять лет с даты принятия распоряжения Правительства Российской Федерации от 10.06.2010 № 964-р.

Из вышеизложенного следует, что срок реализации лотерейных билетов Лотереи «Победа» был ограничен действием Государственного контракта № 12.28ЛТ/ФУ и истек 10 июня 2015 года.

Из письма налогового органа следует, что случаев реализации лотерейных билетов Лотереи «Победа» в ходе проведения налоговыми органами контрольных мероприятий по выявлению фактов проведения лотереи без решения Правительства Российской Федерации установлено не было.

Вместе с тем, УФНС России по Рязанской области отмечает наличие на зданиях рекламы, указывающей на продажу лотерейных билетов Лотереи «Победа» следующего содержания: *«Победа Всероссийские государственные Лотереи... Здесь продаются билеты государственных лотерей...»*.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Распространяемая информация является рекламой, так как, соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «НИКА РО» (ИНН 6234096027, 390023, г. Рязань, ул. Есенина, д. 64/32, офис 704).

Определением о возбуждении дела № 363-05-1/2015 по признакам нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» у ООО «НИКА РО» были затребованы документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе мотивированное объяснение по факту предъявленного нарушения.

В соответствии с указанным определением ООО «НИКА РО» представило письменное объяснение, из которого следует, что общество не согласно с вынесением определения по следующим основаниям.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.06.2010г. № 964-р (далее – Распоряжение) разрешено проведение на территории Российской Федерации государственной лотереи «Победа». Срок на проведение лотереи составляет пять лет с даты принятия Распоряжения. Российское гражданское законодательство устанавливает определенные требования к исчислению сроков. В частности, статья 190 ГК РФ указывает, что установленный законом, иными правовыми актами, сделкой или назначаемый судом срок определяется календарной датой или истечением периода времени, который исчисляется годами, месяцами, неделями, днями или часами. Статьей 191 ГК РФ установлено, что течение срока, определенного периодом времени, начинается на следующий

день после календарной даты или наступления события, которым определено его начало. Также следует указать на положения статьи 194 ГК РФ, которая говорит, что если срок установлен для какого-либо действия, оно может быть выполнено до двадцати четырех часов последнего дня срока. Следовательно, указание на истечение срока действия Распоряжения и указание на истечение срока действия Государственного контракта № 12.28ЛТ/ФУ – 10-м июня 2015 года неправомерно. Исходя из положений ГК РФ срок действия Распоряжения начал течь с 00 часов 00 минут 11.06.2010 года и истек в 24 часа 00 минут 10.06.2015 года. Следовательно ООО «НИКА РО» в указанный в определении день не могло нарушить требования законодательства о рекламе. С 24 часов 00 минут 10.06.2015г. ООО «НИКА РО» прекратило деятельность по распространению всероссийской государственной лотереи «Победа» по причине утраты силы Распоряжения, то есть по причине отсутствия законных оснований для осуществления этой деятельности.

На заседании Комиссии представитель ООО «НИКА РО» поддержала доводы, изложенные в письменном объяснении.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, а также привлечения к участию в рассмотрении дела УФНС России по Рязанской области в качестве заинтересованного лица на основании абзацев 2, 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 363-05-1/2015 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела **на 08 октября 2015 г. в 10 ч. 30 мин.** по адресу: г. Рязань, ул. Ленина, 34, каб. 2.
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица – УФНС России по Рязанской области (390013, г. Рязань, проезд Завражнова, д. 5).
4. УФНС России по Рязанской области в срок **до 01.10.2015г.** представить в адрес Рязанского УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и сведения:

- результаты контрольных мероприятий, в ходе которых были выявлены признаки нарушения рекламного законодательства;

- фотоснимки объектов, деятельность в которых осуществляло ООО «МО-сервис» с указанием даты и времени фото-фиксации.

5. ООО «НИКА РО» в срок **до 01.10.2015г.** представить в адрес Рязанского УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и сведения:

- копии разрешений, выданных Администрацией г. Рязани на размещение рекламы (при наличии);

- адреса объектов, в которых осуществлялась деятельность по реализации билетов Государственной лотереи «Победа»;

- информацию об иных билетах Государственных лотерей, реализуемых до и после

10 июня 2015г. в помещениях, в которых осуществляется деятельность;

- макеты рекламы, размещаемой на зданиях с указанием сроков размещения.

Явка представителя ООО «НИКА РО», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.