

РЕШЕНИЕ

по делу № 1904-ФАС52-07/15

г. Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 28 апреля 2016 года.

Решение в полном объеме изготовлено 17 мая 2016 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации в рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
- Шумилова Н.Е. - член Комиссии, заместитель начальника отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №1904-ФАС52-07/16, возбужденное в отношении **Общества с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «Интраст Капитал»** **юридический адрес: 603159, г.Н.Новгород, ул.Карла Маркса, д.54, пом. 2)** по заявлению потребителя рекламы М. (письменное согласие заявителя на использование его персональных данных отсутствует) по признакам нарушения пункта 2, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ООО МФО «Интраст Капитал» по доверенности К.,

УСТАНОВИЛА:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области получило заявление потребителя рекламы М. (вх.№6928 от 26.10.2015), сообщившего о распространении в газете «Деловая Афиша» рекламы Общества с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «Интраст Капитал» (далее по тексту – ООО МФО «Интраст Капитал», Общество) следующего содержания: «*ООО Интраст Капитал Деньги Срочно!... сумма от 150 тыс.руб до 1млн руб., нам не важна ваша кредитная история, не нужно подтверждение вашего дохода...*»,

в связи с выявлением признаков нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе»

2.2015 Нижегородским УФАС России возбуждено дело №1904-ФАС52-07/15.

где рассмотрения дела Комиссия пришла к выводу о том, что в анализируемой ламе, в том числе содержатся признаки нарушения [части 13 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе", запрещающей рекламу услуг по предоставлению мов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по ;доставлению таких займов.

где производства по делу №1904-ФАС52-07/15 рассмотрение приостанавливалось в зи с невозможностью установления местонахождения ООО МФО «Интраст итал». В последующем в связи устранением обстоятельств, препятствующих ;датуре рассмотрения дела, дело возобновлено (Определение от 22.04.2016).

существо дело №1904-ФАС52-07/15 рассмотрено 28.04.2016 в присутствии ;дставителя ответчика. Заявитель на заседание комиссии не явился, о времени и ;те рассмотрения дела извещен надлежащим образом.

чив материалы дела, заслушав доводы представителя ответчика, Комиссия кегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

азете «Деловая Афиша» выпуск №23(43) от 31.08.2015 распространялось рекламное ;бщение следующего содержания: «*ООО Интраст Капитал Деньги Срочно! Только ; зalog недвижимости, сумма от 150 тыс.руб до 1млн руб., нам не важна ваша ;дитная история, не нужно подтверждение вашего дохода +7-905-665-91-91*».

ответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, ;пространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых ;дств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение мания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к ;у и его продвижение на рынке.

следует из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования является ар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты ;ллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное ;евнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на ;влечение внимания к которым направлена реклама.

пкт 3 этой же статьи определил, что *товар* - продукт деятельности (в том числе ;ота, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

;пространенное в газете сообщение является рекламой, поскольку соответствует ;еприведенному определению, направлено на привлечение внимания ;пределенного круга лиц к объекту рекламирования – ООО МФО «Интраст Капитал», ;аром в данном случае являются услуги микрофинансирования.

кт распространения рекламы подтверждается подлинником газеты «Деловая ;иша», представленным заявителем, и не оспаривается ООО МФО «Интраст ;итал».

тельность, указанная в рекламном сообщении «*ООО Интраст Капитал Деньги ;чно!... сумма от 150 тыс.руб до 1млн руб...*» подпадает под понятие финансовой ;уги, определение термина которой содержится в пункте 2 статьи 4 Федерального

она «О защите конкуренции».

Согласно данной норме под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В этом основным содержательным признаком отнесения той или иной услуги к финансовой, указанным в пункте 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции», является существо осуществляемой деятельности – то есть привлечение и размещение денежных средств физических и юридических лиц либо одновременное привлечение и размещение таких денежных средств.

Установлено [ст.807](#) Гражданского кодекса Российской Федерации, по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

Согласно [ст.809](#) Гражданского кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено законом или договором займа, займодавец имеет право на получение от заемщика процентов на сумму займа в размерах и в порядке, определенных договором. При отсутствии в договоре условия о размере процентов их размер определяется существующей в месте жительства займодавца, а если займодавцем является юридическое лицо, в месте его нахождения ставкой банковского процента (ставки рефинансирования) на день уплаты заемщиком суммы долга или его соответствующей части.

Следовательно, займ можно расценивать как финансовую услугу.

Сфера финансовых услуг должна соответствовать как общим требованиям, установленным ФЗ «О рекламе», так и специальным требованиям, содержащимся в статье 28 Закона.

[В соответствии](#) с 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают пользователи услуг, или на сумму расходов, которые понесут пользователи услуг, если в рекламе сообщается хотя бы одно из этих условий.

Если анализируемое рекламное сообщение содержит текст: *«Деньги Срочно! Только под залог недвижимости, сумма от 150 тыс.руб до 1млн руб., нам не важна ваша кредитная история, не нужно подтверждение вашего дохода»*.

Судом, учитывая, что стоимость займа складывается из суммы заемных средств, процентной ставки, срока, на который выдается займ, платы за его досрочное возвращение и иных предусмотренных сторонами договора условий, Комиссия пришла к выводу об умалчивании в тексте спорной рекламы об иных условиях оказания услуги микрозайма, влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, и в рекламе сообщается хотя бы одно из этих условий.

четом изложенного, реклама «ООО Интраст Капитал Деньги Срочно!... сумма от 150 руб. до 1млн руб., нам не важна ваша кредитная история, не нужно подтверждение чего дохода...» является ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Согласно пункту 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013г. №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в регулярной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем три раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 данного Закона профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Основные основы осуществления микрофинансовой деятельности, порядок приобретения статуса и осуществления деятельности микрофинансовых организаций регламентируются Федеральным законом от 02.07.2010 N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях"

Согласно пункту 2 статьи 5 ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" определено, что юридическое лицо приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого реестра.

В соответствии со сведениями, содержащимися в Едином государственном реестре юридических лиц, запись о присвоении ООО МФО «Интраст Капитал» ОГРН 5257000657 внесена в ЕГРЮЛ 14.02.2014. Основным видом деятельности Общества с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «Интраст Капитал» является предоставление кредита.

Общество внесено в Государственный реестр микрофинансовых организаций 14.02.2014, то есть с указанной даты приобрело статус микрофинансовой организации.

Впоследствии – 10.02.2015, ООО МФО «Интраст Капитал» (ИНН 5257143240) исключено из государственного реестра микрофинансовых организаций Центрального банка Российской Федерации, следовательно, утратило статус микрофинансовой организации.

В настоящее время ООО МФО «Интраст Капитал» состоит в Государственном реестре микрофинансовых организаций (запись о включении Общества внесена 02.10.2015).

в связи с указанными обстоятельствами рекламное сообщение ООО МФО «Интраст Капитал», распространенное в газете «Деловая Афиша» 31.08.2015, противоречит требованиям части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», поскольку на момент распространения рекламного сообщения Общество не являлось профессиональным участником финансовых рынков.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьями 28 - 30 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем рекламного сообщения является ООО МФО «Интраст Капитал».

ООО МФО «Интраст Капитал» в письменных пояснениях признало факт совершения нарушения.

Представитель ответчика, аргументируя позицию по делу, сообщил, что директор ООО МФО «Интраст Капитал» Г. без согласования с учредителями подал рекламное объявление в газету о выдаче Обществом займов физическим лицам. Оплата производилась наличными, договор на юридическое лицо не заключался. На момент подачи рекламного объявления Обществом были поданы документы в ЦБ РФ в целях регистрации ООО МФО «Интраст Капитал» в качестве микрофинансовой организации. В этом директор общества не знал, что в рекламном сообщении необходимо указать полные условия предоставления займа.

Подробно доводы Общества изложены в объяснениях по делу (вх.№2473 от 19.04.2016).

В связи с отсутствием в материалах дела информации о прекращении распространения рекламы на момент вынесения решения, Комиссия Нижегородского АС России считает необходимым выдать ООО МФО «Интраст Капитал» предписание об устранении допущенного правонарушения.

Ссылаясь на часть 2 пункта 1 статьи 33, часть 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

признать ненадлежащей рекламу ООО МФО «Интраст Капитал», распространенную в газете «Деловая Афиша» выпуск №23(43) от 31.08.2015, поскольку она противоречит требованиям пункта 2 части 2 и части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО МФО «Интраст Капитал» предписание о прекращении нарушений законодательства РФ о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

ление может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены Комиссии

О.Ю. Швецова

Н.Е. Шумилова

ПРЕДПИСАНИЕ № 1904-ФАС52-07/15

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

17 мая 2016 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
- Шумилова Н.Е. - член Комиссии, заместитель начальника отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании решения от 17.05.2016 по делу №1904-ФАС52-07/15 о признании рекламы, распространенной **ООО МФО «Интраст Капитал» (юридический адрес: 603159, г.Н.Новгород, ул.Карла Маркса, д.54, пом. 2)** в газете «Деловая Афиша» выпуск №23(43) от 31.08.2015, ненадлежащей, поскольку она противоречит требованиям пункта 2 части 2, части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33,

частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО МФО «Интраст Капитал» **в срок до 26 мая 2016 года** прекратить нарушение пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы услуг выдачи микрозаймов, в которой умалчивается об иных условиях оказания этой услуги, влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, так как в рекламе сообщается одно из таких условий – сумма займа.

2. ООО МФО «Интраст Капитал» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 27 мая 2016 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает юридическое лицо от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены комиссии

О.Ю. Швецова

Н.Е. Шумилова