

РЕШЕНИЕ

по делу №06-11/38-17

Оглашена резолютивная часть 30 июня 2017 года

Изготовлено в полном объеме 07 июня 2017 года
Томск

г.

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,

члены Комиссии: Ташпулатова Г.М. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования, Е.П. Фоминых — главный специалист-эксперт отдела контроля монополистической деятельности;

рассмотрев материалы дела №06-11/38-17 по признакам нарушения законодательства требований ч.1, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №-38 ФЗ «О рекламе», по факту распространения рекламы финансовых услуг ООО «Ломбард «Фараон», с участием законного представителя ООО «Ломбард «Фараон» <...>, действующего на основании устава, без участия заявителя, уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области поступило обращение гражданина, в котором указано на признаки нарушения законодательства при распространении рекламы услуг ломбарда. Из заявления следует, что в г. Томске по адресу ул. Суворова 1А на рекламной конструкции размещена информация следующего содержания «ЛОМБАРД ФАРАОН 0,5% быстро выгодно надежно Работаем с 8.00 до 24.00 ломбард фараон 0,5% деньги есть всегда работаем с 8.00 до 24.00 0,5% займи у нас работаем с 8.00 до 24.00 ломбард фараон».

Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, в рамках рассмотрения обращения гражданина произведен осмотр наружной рекламы по адресу ул. Суворова 1А в г. Томске (акт осмотра наружной рекламы от 28.04.2017 г.). Осмотром установлено, что в г. Томске на фасаде здания по адресу ул. Суворова 1а размещена конструкция, содержащая следующую информацию «ЛОМБАРД ФАРАОН 0,5% быстро выгодно надежно Работаем с 8.00 до 24.00 ломбард фараон 0,5% деньги есть всегда работаем с 8.00 до 24.00 0,5% займи у нас работаем с 8.00 до 24.00 ломбард фараон». Иная информация отсутствует.

Определением от 10 мая 2017 г. исх.№ЕФ/3746 от 10.05.2017 возбуждено производство по делу №06-11/38-17 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Ломбард «Фараон».

В ходе рассмотрения дела директор ООО «Ломбард «Фараон» пояснил, что ломбард Фараон в залог от граждан принимает только изделия из золота. На стоимость услуг ломбарда влияет не только процентная ставка, указанная в рекламе, но и другие факторы, в частности срок залога. Реклама на фасаде была размещена в марте 2016 г., на тот момент действовала предельная процентная ставка до 0,5% в день, установленная Центральным банком России для ломбардов, позднее процентная ставка была снижена ЦБ РФ, в рекламу изменения не вносились, поскольку не придали этой разнице большого значения. Кредитование же граждан осуществлялось в соответствии с установленным ЦБ РФ ограничением процентной ставки. На день рассмотрения дела реклама еще распространяется, юридическое лицо находится в стадии прекращения деятельности, соответствующие документы направлены в налоговую службу.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия считает установленным следующее. В г. Томске на фасаде здания по адресу ул. Суворова 1а размещена конструкция, содержащая следующую информацию «ЛОМБАРД ФАРАОН 0,5% быстро выгодно надежно Работаем с 8.00 до 24.00 ломбард фараон 0,5% деньги есть всегда работаем с 8.00 до 24.00 0,5% займи у нас работаем с 8.00 до 24.00 ломбард фараон». Иная информация отсутствует. Указанное подтверждается актом осмотра наружной рекламы от 28.04.2017 г.

Согласно договору аренды №16 от 01.03.2016 г., заключенному между физическим лицом (арендодатель) и ООО «Ломбард «Ломбард Фараон» (арендатор), арендатору предоставлено помещение под ломбард (часть нежилого помещения площадью 18,1 квадратных метров) по адресу ул. Суворова, 1а. Согласно уставу ООО «Ломбард Фараон» (пп.2.1, 2.3) общество является ломбардом – специализированной коммерческой организацией, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Обществу запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью. Таким образом, ООО «Ломбард Фараон» осуществляет деятельность ломбарда по адресу ул. Суворова 1а, г. Томск.

Согласно ч.1, ч.1.1 ст.2 Федерального закона от 19.07.2007 N 196-ФЗ "О ломбардах" ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)".

Таким образом, ООО «Ломбард Фараон» осуществляет кредитование граждан, следовательно, оказывает финансовые услуги.

В соответствии с пунктами 1, 2 ст.3 Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация «ЛОМБАРД ФАРАОН 0,5% быстро выгодно надежно Работаем с 8.00 до 24.00 ломбард фараон 0,5% деньги есть всегда работаем с 8.00 до 24.00 0,5% займи у нас работаем с 8.00 до 24.00 ломбард фараон», размещенная на фасаде здания в г. Томске по адресу ул. Суворова, 1а, распространенная 28.04.2017 г. является рекламой, поскольку отвечает требованиям п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Объектом рекламирования в соответствии с п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе» является финансовая услуга кредитования (займа), оказываемая ООО «Ломбард Фараон».

Таким образом, требования ФЗ «О рекламе» распространяются на содержание указанной информации, на обстоятельства ее распространения.

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно п.2 ч.2 ст.28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Согласно позиции Высшего арбитражного суда РФ (п.25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе") к условиям, влияющим на стоимость кредита, наряду с процентной ставкой, могут относиться условия о сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Рекламодатель не обязан указывать конкретный размер дополнительных расходов, которые понесет заемщик, воспользовавшись рекламируемой банковской услугой. Достаточно перечисления таких расходов.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Частью 8 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров, в отношении которых в установленном порядке утверждены правила использования, хранения или транспортировки либо регламенты применения, не должны содержаться сведения, не соответствующие таким правилам или регламентам.

Согласно частям 2, 3 статьи 2.3 Федерального закона от 19.07.2007 N 196-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О ломбардах" регулирование деятельности ломбардов по предоставлению краткосрочных займов осуществляется Банком России. Банк России принимает в пределах своей компетенции нормативные акты, регулирующие деятельность ломбардов.

Для договоров потребительского кредита (займа), заключаемых во II квартале 2017 года ломбардами с физическими лицами установлено предельное значения полной стоимости потребительских кредитов (займов) (процент) 166,232 (<https://www.cbr.ru>). Следовательно, указание в рекламе процентной ставки 0,5% в день по займу превышает установленное ЦБ РФ ограничение предельной ставки по кредиту.

Комиссия Томского УФАС России пришла к выводу, что рассматриваемая реклама ООО «Ломбард Фараон» содержит условие, влияющего на стоимость кредита – ставка по займу 0,5% в день. Следовательно, в силу требований вышеуказанных норм, такая реклама должна содержать сведения о лице, оказывающем финансовую услугу, об иных условиях оказания услуги займа, все условия, определяющие полную стоимость займа. Отсутствие в содержании рекламы сведений о сумме и сроке кредита, платежей по договору, вводит потребителя в заблуждение о доступности рекламируемой услуги и, таким образом, искажает смысл рекламной информации.

Кроме того, комиссия Томского УФАС России находит информацию о том, что ООО «Фараон» оказывает финансовую услугу исключительно под залог изделий из золота, существенной для потребителя, а ее отсутствие в рекламе, вводящим в заблуждение потребителя рекламы о доступности рекламируемой услуги по залог иного имущества. Указание в рекламе информации о процентной ставке по кредиту 0,5 является недостоверными сведениями о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара. Кроме того, указание в рекламе такой процентной ставки с нарушением требований ЦБ РФ нарушает порядок применения процентной ставки ломбардом.

В материалах дела отсутствуют доказательства устранения нарушения законодательства о рекламе.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена с нарушением требований п.4 ч.3, ч.7, ч.8 ст.5, ч.1, п.2 ч.2, ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе»

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.4 ч.3, ч.7, ч.8 ст.5, ч.1, п.2 ч.2, ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Ломбард Фараон» (ИНН 7017396071, ОГРН 1167031053265).

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «ЛОМБАРД ФАРАОН 0,5% быстро выгодно надежно Работаем с 8.00 до 24.00 ломбард фараон 0,5% деньги есть всегда работаем с 8.00 до 24.00 0,5% займи у нас работаем с 8.00 до 24.00 ломбард фараон», распространенную в г. Томске на наружной стене здания по адресу ул. Суворова, 1а, поскольку в ней нарушены требования п.4 ч.3, ч.7, ч.8 ст.5, ч.1, п.2 ч.2, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Ломбард Фараон» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Шевченко

В.И.

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Г.М.Ташпулатова

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе по делу №06-11/38-17

30.06.2017

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,

члены Комиссии: Е.П. Фоминых — главный специалист-эксперт отдела контроля монополистической деятельности; Г.М. Ташпулатова – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования;

на основании своего решения от 30.06.2017 по делу №06-11/38-17 о признании ненадлежащей рекламы «ЛОМБАРД ФАРАОН 0,5% быстро выгодно надежно Работаем с 8.00 до 24.00 ломбард фараон 0,5% деньги есть всегда работаем с 8.00 до 24.00 0,5% займи у нас работаем с 8.00 до 24.00 ломбард фараон», распространенной в г. Томске на наружной стене здания по адресу ул. Суворова, 1а, поскольку в ней нарушены требования п.4 ч.3, ч.7, ч.8 ст.5, ч.1, п.2 ч.2, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Ломбард Фараон» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы «ЛОМБАРД ФАРАОН 0,5% быстро выгодно надежно Работаем с 8.00 до 24.00 ломбард фараон 0,5% деньги есть всегда работаем с 8.00 до 24.00 0,5% займи у нас работаем с 8.00 до 24.00 ломбард фараон», поскольку в ней нарушены требования п.4 ч.3, ч.7, ч.8 ст.5, ч.1, п.2 ч.2, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. ООО «Ломбард Фараон» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в десятидневный срок с момента его получения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Шевченко

В.И.

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Г. М. Ташпулатова