

Решение по делу №08-186/2016 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

ИП-08/13157 от 15.09.2016г.

Резолютивная часть решения оглашена: «29» августа 2016 г.

В полном объеме решение изготовлено: «14» сентября 2016 г.

г. Казань, ул. Московская, д.55, 2 этаж, каб.201

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> – <...>;

Члены Комиссии <...> – <...>;

<...> – <...>,

рассмотрев дело № 08-186/2016, возбужденное по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии (отсутствии):

- представителя ОАО «ТАТМЕДИА» по доверенности №246/16 – <...>, извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА

В ходе мониторинга средств массовой информации на соблюдение требований законодательства о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан установлен факт распространения в газете «Волжские Зори» №93 (9012) от 18.12.2015г., рекламы с текстом: **«Лечение пиявками; с 15 декабря в КЦСОН открылся кабинет гирудотерапии; Лечение проводит сертифицированный врач-гирудотерапевт; Время работы с 12.00 до 19:00; Запись по тел. 89520388736»**, имеющей признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

СМИ «Волжские зори» действует на основании свидетельства о регистрации СМИ, дата: Эл №ФС77-47523 от 30.11.2011, выданного Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Учредителем СМИ «Волжские зори» является АО «ТАТМЕДИА» (ИНН 1655144950).

Из вышеуказанного следует, рекламораспространителем является ОАО «ТАТМЕДИА».

В связи с указанными обстоятельствами, Управлением было возбуждено настоящее дело (определение о возбуждении дела №08-186/2016 (исх.№ИП-

08/11422 от 16.08.2016г.)).

Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных ответчиком и лицами, участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе определено, что объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе определено, что товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктами 3 и 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения товара в течение определенного срока, о других условиях его приобретения, в том числе в течении определенного времени.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Информация, распространявшаяся в газете «Волжские Зори» № 93 (9012) от 18.12.2015г, с текстом: **«Лечение пиявками; с 15 декабря в КЦСОН открылся кабинет гирудотерапии; Лечение проводит сертифицированный врач-гирудотерапевт; Время работы с 12.00 до 19:00; Запись по тел. 89520388736»**, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена в печатном издании; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым и реализуемым соответствующими рекламоделателями, а именно к медицинским услугам по лечению пиявками.

В рекламе, распространявшейся в газете «Волжские Зори» № 93 (9012) от 18.12.2015г. с текстом следующего содержания: «Лечение пиявками; с 15 декабря в КЦСОН открылся кабинет гирудотерапии; Лечение проводит сертифицированный врач-гирудотерапевт; Время работы с 12.00 до 19:00; Запись по тел. 89520388736»,

отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, а также необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получение консультации специалистов.

Исходя из содержания рекламы следует, что при лечении пиявками (гирудотерапии) не имеются противопоказаний к применению и использованию, а также необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получение консультации специалистов.

Однако известно, что из биологических особенностей самих пиявок во время сеанса пиявки поглощают застойную кровь и выделяют пищеварительные ферменты, среди которых присутствуют вещества, препятствующие свёртыванию крови. Вместе с тем существуют заболевания, связанные с нарушениями свёртываемости крови – гемофилия, ангиогемофилия, геморрагический диатез, врождённые и приобретённые тромбоцитопении и коагулопатии. Нарушения свёртываемости крови проявляют себя частыми кровотечениями и кровоизлияниями, гематоартрозами, появлением гематом и склонностью к анемии. Так что укусы пиявки могут обернуться сильной кровопотерей, представляющей угрозу жизни и здоровью пациента. Неудивительно, что нарушения свёртываемости крови возглавляют список прямых противопоказаний к гирудотерапии.

По схожим причинам в числе противопоказаний к гирудотерапии оказалась анемия – полисимптоматический комплекс, связанный со стойким снижением гемоглобина крови. С точки зрения химии, гемоглобин является сложным железосодержащим белком. Он содержится главным образом в эритроцитах – красных кровяных тельцах. Недостаток и снижение функциональной активности гемоглобина приводит к кислородному голоданию организма, от которого страдают все органы и ткани. Накопление недоокисленных продуктов обмена ведёт к самоотравлению организма. Типичные проявления анемии — слабость, повышенная утомляемость, бледность, истощение, нарушения аппетита, нервные расстройства, нарушения пищеварения, головные боли, головокружения и снижение сопротивляемости организма. При ярко выраженной анемии любая кровопотеря становится серьёзным испытанием для организма, поэтому пациентам с таким диагнозом гирудотерапия противопоказана. Нежелательно лечиться пиявками и при сильном истощении организма. Веским противопоказанием к гирудотерапии также является гипотония, поскольку кровоизвлечение у таких пациентов приводит к резкому снижению давления и обморочному состоянию.

Анемия, истощение и нарушения свёртываемости крови нередко наблюдаются при онкологических заболеваниях. Помимо прочего, распад опухолей сопровождается обильными кровотечениями и кровоизлияниями. Так что новообразования в организме считаются абсолютным противопоказанием к гирудотерапии.

Из-за непредсказуемости результатов гирудотерапия противопоказана при острой сердечно-сосудистой недостаточности, острых расстройствах мозгового кровообращения, остром инфаркте, психических заболеваниях и лихорадках невыясненного происхождения. В числе относительных противопоказаний к гирудотерапии часто называют и сахарный диабет, поскольку у многих диабетиков нарушена свёртываемость крови. Индивидуальная непереносимость компонентов слюны пиявки встречается редко, но в то же время служит веским

противопоказанием к гирудотерапии. Осложнения могут возникнуть также при лечении пиявками больных панкреатитом и паразитарными инвазиями.

Впрочем, в числе противопоказаний к гирудотерапии могут оказаться не только болезни, но и различные физиологические состояния организма, в особенности женского – беременность, менструация, послеродовой период. Известно, что кровоизвлечения при беременности могут спровоцировать выкидыш, а постановка пиявок во время менструации или незадолго до неё может резко усилить кровотечение. Если же роженица перенесла кесарево сечение, то гирудотерапию можно проводить лишь спустя 3-4 месяца.

Наличие противопоказаний призывает пациентов и врачей ответственно относиться к лечению пиявками. Пациентам не рекомендуется заниматься самолечением или же самовольно прописывать себе гирудотерапию. Ведь далеко не каждый человек полностью осведомлён о состоянии своего здоровья. Квалифицированный специалист поможет не только убедиться в отсутствии противопоказаний к гирудотерапии, но и подобрать наиболее эффективный курс лечения для каждого конкретного случая.

Обычно направление на гирудотерапию выдаётся после обследования, задача которого сводится к исключению противопоказаний. Как правило, назначают общий анализ крови, анализы на сахар и скрытые инфекции, аллергические пробы и коагулограмму – исследование свёртываемости крови. В ряде случаев может возникнуть необходимость в дополнительных обследованиях: УЗИ, гормональных тестах, печеночных пробах. При наличии хронических заболеваний потребуются консультации профильных специалистов перед проведением [лечения пиявками](#).

Кроме того, как следует из текста рекламы, отсутствует также сведения о лицензии (свидетельстве, сертификате) на осуществление названных в рекламе медицинских услуг (гирудотерапии).

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и

фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что отсутствие в рассматриваемой рекламе существенной информации, а именно отсутствие указания о лицензии (свидетельстве, сертификате) на осуществление деятельности по гирудотерапии и отсутствуют предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, а также необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получение консультации специалистов, что может ввести в заблуждение потребителей, следовательно, не соответствует части 7 статьи 5 и части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Пунктом 4 Определения о возбуждении дела №08-186/2016 от 16 августа 2016 года (исх.№ИП-08/11422 от 16.08.2016г.) у АО «ТАТМЕДИА» (газета «Волжские Зори»), были запрошены документы и материалы, необходимые для рассмотрения настоящего дела.

АО «ТАТМЕДИА» представило Договор-Заказ на размещение вышеуказанного рекламного материала в газете «Волжские Зори» от 07.12.2015 г.

Из письменных объяснений, представленных представителем АО «ТАТМЕДИА», следует, что специалист по рекламе филиала АО «ТАТМЕДИА» РГ «Волжские Зори» утвердила макет рекламного модуля в газете «Волжские Зори» №93 от 18 декабря 2015 года, предоставленного КЦСОН.

Также из письменных объяснений АО «ТАТМЕДИА», следует, что ГАУСО КЦСОН «Богородский рай» МТЗ и СЗ РТ в Камско-Устьинском муниципальном районе» имеет лицензию на оказание медицинских услуг. КЦСОН принял решение открыть кабинет гирудотерапии и пригласил специалиста, который имеет сертификат на этот вид деятельности, при этом говорится, что деятельность гирудо-терапевта не лицензируется.

Однако представленные пояснения не исключает наличие в вышеуказанной рекламе нарушения части 7 статьи 5 и части 7 статьи 24 Закона о рекламе, так как в рекламе отсутствуют сведения о наличии лицензии (сертификате, свидетельстве) на возможность оказания услуг гирудотерапии, и отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, а также необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получение консультации специалистов, что не восполняет информацию необходимую для размещения в рекламном материале в соответствии с требованиями части 7 статьи 5 и части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что реклама, размещенная в газете «Волжские Зори» №93 (9012) от 18.12.2015г., с текстом: **«Лечение пиявками; с 15 декабря в КЦСОН открылся кабинет гирудотерапии; Лечение проводит сертифицированный врач-гирудотерапевт; Время работы с 12.00 до 19:00; Запись по тел. 89520388736»**, не соответствует части 7 статьи 5 и части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе», в части отсутствия сведения о наличии лицензии (сертификате, свидетельстве) на возможность оказания услуг гирудотерапии, и отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, а также необходимости

ознакомления с инструкцией по применению или получение консультации специалистов.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона "О рекламе", реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА

1.Признать рекламу, размещенную в газете «Волжские Зори» №93 (9012) от 18.12.2015г. с текстом следующего содержания: **«Лечение пиявками; с 15 декабря в КЦСОН открылся кабинет гирудотерапии; Лечение проводит сертифицированный врач-гирудотерапевт; Время работы с 12.00 до 19:00; Запись по тел. 89520388736»**, не соответствующей требованиям части 7 статьи 5 и части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», в части отсутствия сведений о наличии лицензии (сертификате, свидетельстве) на возможность оказания услуг гирудотерапии, отсутствуют предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, а также необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получению консультации специалистов, что может ввести в заблуждение потребителей.

2.Выдать ОАО «ТАТМЕДИА» (420066, РТ, г. Казань, ул. Декабристов предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения в газете «Волжские Зори», вышеуказанной рекламы, не соответствующей требованиям части 7 статьи 5 и части 7 статьи 24 Закона «О рекламе»

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>