

ООО «М Адвайс»

143420, Московская область, город
Красногорск, деревня Михалково, дор
Балтия, влд. 24 литера 1б, этаж 3, пом. 1,
комн. 41

ООО «Мэйджор Кар Плюс»

143420, Московская область, город
Красногорск, км 25, д. тск, балтия
автодорога

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-685/2022

«17» августа 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Шушкова А.С.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Конькова Н.А., специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Иванова Е.И.,

рассмотрев дело № 076/05/18-685/2022, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы товаров ООО «Мэйджор Кар Плюс» по сетям электросвязи без согласия абонента на ее получение с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе без участия сторон, извещены надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение физического лица (вх. № 6128 от 01.06.2022) о распространении 26.05.2022 в 15:14 на адрес электронной почты <...> с адреса email@major.ru письма с недостоверной рекламой товаров ООО «Мэйджор Кар Плюс» по сетям электросвязи без согласия абонента на ее получение.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к ООО

«Мэйджор Кар Плюс», товарам общества, формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Исходя из содержания обращения, рассматриваемая реклама поступила на адрес электронной почты заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно частям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона, несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «Мэйджор Кар Плюс» представило пояснения (вх. № 9317/22 от 17.08.2022), указывает, что владельцем почтового домена @major.ru является ООО «М Адвайс» на основании договора с ООО «Зенон Н.С.П.» на оказание телематических услуг связи глобальной сети Интернет, услуг хостинга, а также сопутствующих им услуг. Адрес электронной почты oleg_tihomirov@mail.ru был указан Тихомировой Э.А. при заключении договора купли-продажи автомобиля. При заключении данного договора Тихомирова Э.А. в соответствии с разделом 7 дала свое согласие на обработку ее персональных данных продавцу и ООО «М Адвайс» в целях, указанных в п. 7.2 договора.

ООО «М Адвайс» в пояснениях (вх. № 9318/22 от 17.08.22) подтверждает, что является владельцем почтового домена @major.ru, указывает, что рассылка была осуществлена ИП Лапкиным А.В. на основании Договора № IP-M ADV 2022 от 01 мая 2022 года на оказание информационных услуг.

На основании изложенного Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-685/2022 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-685/2022 до «09» сентября 2022 г.

3. Назначить дело № 076/05/18-685/2022 к рассмотрению на **«09» сентября 2022 года в 13 часов 00 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. Привлечь к участию в рассмотрении дела лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- <...>(ИНН <...> , ОГРН <...>) (<...>).

5. <...> представить не позднее «09» сентября 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о владельце адреса электронной почты email@major.ru с указанием контактной информации и приложением подтверждающих документов;

- документы, подтверждающие наличие согласия владельца электронной почты oleg_tihomirov@mail.ru на получение рекламы, с приложением подтверждающих документов;

- документы, на основании которых распространялась реклама (договоры, акты, платежные поручения и др.);

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае отсутствия запрашиваемых сведений.

6. **ООО «Мэйджор Кар Плюс»** представить не позднее «09» сентября 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- доказательства снижения цены на 30% на запчасти Mazda.

Явка ООО «Мэйджор Кар Плюс», ООО «М Адвайс», <...> в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо ее представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-

685/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Принять участие в работе комиссии Ярославского УФАС России можно, пройдя по ссылке, указанной в электронном письме.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии:

А.С. Шушкова
Н.А. Конькова
Е.И. Иванова