

Ответчик:

<...

>

392036,
г.Тамбов,

ул.
Комсомольская,
29

(Представителю

<...

>)

Заявитель:

МОМВД России «Мичуринский»

393749, Тамбовская область,

Мичуринский район,

с. Заворонежское,

ул. Строителей, 25

**Заинтересованные
лица:**

Представитель
FIFA

<...

>

Адрес
для
корреспонденции:
ООО
«АИС»

115114,
г.Москва,
Павелецкая
набережная,

д.2,
стр.2,
Бизнес
центр
«LOFT
VILLE»,

офис
41

е-
mail:
[office@ais-
agency.ru](mailto:office@ais-agency.ru)

ОАО
«Завод
пивоваренный

«Моршанский»

393950,
Тамбовская
область,

г.
Моршанск,
пер.
Дачный,
19

е-mail: mbeer-ur@yandex.ru

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ ДЕЛА № А4-1/19

27
сентября
2019
года

г.

Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председатель Комиссии:

Гречишникова Е.А. – руководитель управления,

члены Комиссии:

Мазаева С.В. – заместитель руководителя - начальник отдела контроля антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов;

Колодина Н.Н. – заместитель руководителя - начальник отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти;

Вислобокова Е.М. – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов;

Дедова Е.Н. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов,

рассмотрев

дело

по

признакам

нарушения

ИП

<...

>

(ИНН

680700052523,

Тамбовская

область,

Мичуринский

район,

с.

Изосимово,

ул.

Народная,

<...

>)

пункта

1

статьи

14.6

Федерального

закона

от

26.07.2016

№

135-

ФЗ

«О

защите

конкуренции»,

статьи

20

Федерального

закона

от

07

июня

2013

г.

№
108-
ФЗ
«О
подготовке
и
проведении
в
Российской
Федерации
чемпионата
мира
по
футболу
FIFA
2018
года,
Кубка
конфедераций
FIFA
2017
года
и
внесении
изменений
в
отдельные
законодательные
акты
Российской
Федерации»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступили материалы проверки МОМВД России «Мичуринский» КУСП - № 4253 от 21.08.2018 о признаках нарушения антимонопольного законодательства ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» (далее – завод) при производстве и введении в гражданский оборот на территории Мичуринского района Тамбовской области пива марки «Купец Хмельной», с использованием обозначений «FIFA WORLD CUP», «RUSSIA 2018».

Вместе с материалами проверки был представлен сам товар - пиво «Купец Хмельной», произведенный 24.04.2018 ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» с изображением на этикетке пива спортивной символики Чемпионата мира по футболу 2018, а также акт экспертного исследования ООО «Негосударственная судебно-экспертная организация «Фактум» от 03.08.2018.

В экспертном заключении экспертом был сделан вывод о сходстве до степени смешения между обозначением «RUSSIA 2018», размещенном на этикетке пива, с

товарным знаком по Свидетельству № 471195, а также между обозначением «FIFA WORLD CUP» с товарным знаком по Международному сертификату № 734366, правообладателем которых является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (Международная федерация футбольных ассоциаций (FIFA)). При этом, исследуемое пиво не было произведено ФИФА или по ее лицензии и, соответственно, обладает признаками контрафактности.

В связи с изложенным, приказом Тамбовского УФАС России от 21.01.2019 № 1 в отношении ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» было возбуждено дело № А4-1/19 по признакам нарушения пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и статьи 20 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» - недобросовестная конкуренция, выразившаяся в незаконном использовании Символики спортивных соревнований (обозначений: «FIFA WORLD CUP» и «RUSSIA 2018») при производстве и продаже пива «Купец Хмельной» без разрешения правообладателя.

При рассмотрении настоящего дела о нарушении антимонопольного законодательства Комиссия Тамбовского УФАС России установила следующие фактические обстоятельства.

30.05.2018 в магазине «Продукты» (с.Изосимово, Мичуринский р-н, Тамбовской области), где осуществляет розничную торговлю продуктами и иными сопутствующими товарами ИП <...>, сотрудниками правоохранительных органов был выявлен и пресечен факт реализации пива «Купец Хмельной», производства ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский», объемом 0,5 л, в количестве 7 бутылок с использованием на этикетке продукции обозначений «FIFA WORLD CUP» и «RUSSIA 2018», сходных до степени смешения с товарными знаками, принадлежащими FIFA, которым предоставлена правовая охрана на территории России по международному сертификату № 734366 (FIFA WORLD CUP), а также свидетельству № 471195 (RUSSIA 2018), в том числе, в отношении товаров 32 класса МКТУ (пиво). Разрешительные документы на использование указанных товарных знаков у продавца пива отсутствовали.

ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» при рассмотрении дела указало, что пиво «Купец Хмельной» с использованием обозначений «FIFA WORLD CUP», «RUSSIA 2018» в товарооборот не вводил, при этом, поставку пива в магазин «Продукты», принадлежащий ИП <...>, не отрицал (вх. от 17.09.2018 № 5612, вх. от 14.02.2019 № 853).

Поставку пива «Купец Хмельной» ИП <...>. осуществило ООО «Торговый дом «КУПЕЦ» (ИНН 6809025088, ОГРН 1066809016449, юридический адрес: Тамбовская область, г. Моршанск, ул. Садовая, д. 13) в соответствии с товарной накладной от 28 мая 2018 года № 6726 в количестве 10 штук, объемом 0,5 литра.

Счет-фактура № 5208 от 22.05.2018 подтверждает отгрузку пива различных марок, в том числе и пива «Купец Хмельной» с ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский», что указывает на введение пива в товарооборот заводом.

Однако, в процессе рассмотрения настоящего дела ИП <...> дал письменные пояснения в дело (вх. от 13.02.2019 № 853, вх. от 07.03.2019 № 1336, вх. от 13.09.2019 № 6502), в которых указал, что в связи с тем, что на дату изъятия (30.05.2018) сотрудниками правоохранительных органов спорного пива из магазина в России проходил чемпионат мира по футболу (с 14.06.2018 по 15.07.2018), и продукция с изображением спортивной символики пользовалась повышенным спросом, а срок реализации пива «Купец

Хмельной» составляет 2 месяца с даты розлива, то с целью более быстрой реализации данного пива им был самостоятельно произведен смыв заводских этикеток с бутылок пива и осуществлено наклеивание этикеток со спортивной символикой на заводские бутылки пива, ранее поставленного в магазин пива ООО «Торговый дом «Купец». Данное пиво уже с новыми этикетками было выставлено на продажу в магазине. Сведения о лице, у которого были приобретены этикетки пива «Купец Хмельной» с изображением спортивной символики, ИП <...> представить не смог, пояснил, что прошло много времени, и таких данных не сохранилось. Сообщил, что в магазине имелся клей, который ранее был предоставлен сотрудниками ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» для наклеивания этикеток, которые иногда отклеивались в процессе поставки пива. С помощью этого клея были наклеены имеющиеся в наличии этикетки с символикой FIFA. Удаление лицевой заводской этикетки с изъятых бутылок пива «Купец Хмельной» ИП <...> производил путем механического воздействия и смыванием водой с применением губки для мытья посуды. Клей наносился строительным валиком, имеющим на поверхности полоски шириной примерно 15 мм для текстурной штукатурки. Приклеивал этикетку по разметке для ровного нанесения.

Письмом (исх. от 10.04.2019 № 4931, вх. от 10.04.2019 № 2374) в материалы дела о нарушении антимонопольного законодательства заявителем было представлено заключение старшего эксперта ЭКО МО МВД России «Мичуринский» Кирилловой Е.С. от 05.04.2019 № 82. Объект исследования – 4 бутылки пива «Купец Хмельной», 0,5 литра. Дата розлива 24.04.2018.

Из заключения следует, что перед экспертом был поставлен следующий вопрос: «имеются ли на бутылках пива «Купец Хмельной», объемом 0,5 литра, дата розлива 24.04.2018 признаки вторичного наклеивания лицевой этикетки? Если да, то какие именно?».

Согласно выводам эксперта, на бутылках пива «Купец Хмельной», объемом 0,5л, дата розлива 24.04.2018, признаков вторичного наклеивания лицевых этикеток не обнаружено. Эксперт также указал, что используемый характер размещения полос клея, равномерность проклейки свидетельствуют о том, что этикетки наклеивались с использованием промышленного оборудования.

Не согласившись с результатами данной экспертизы, ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» представило Акт экспертного исследования от 27 мая 2019 № 747/54, проведенного АНО «Тамбовский Центр судебных экспертиз», который приобщен к материалам дела.

Объект исследования – бутылки укупоренные с пивом «Купец Хмельной», приобретенные 21.05.2019 в розничном торговом предприятии (ИП <...>., г.Тамбов, ул. Мичуринская, д.98а).

Согласно выводам эксперта клей, удерживающий этикетки, полностью удаляется замачиванием и последующим смыванием обычной водопроводной водой. После удаления клея на бутылки могут быть наклеены любые другие этикетки.

В процессе рассмотрения дела в материалы дела ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» было представлено еще одно заключение экспертной организации АНО «Тамбовский центр судебных экспертиз» от 19.08.2019 № 1117/54/01.

На исследование были представлены две запечатанные стеклянные бутылки пива «Купец Хмельной», объемом 0,5 литра, дата розлива 24.04.2018, изъятые сотрудниками полиции в магазине «Продукты» ИП <...>.

Исследованию подлежали стеклянные бутылки и этикетки на данных бутылках (лицевые этикетки, контрэтикетки и кольеретки). Устанавливалась возможность отделения этикеток от бутылок, а также механизм и способ наклеивания этикеток на бутылки.

Согласно выводам эксперта, механизм и способ наклеивания этикеток на двух представленных на исследование стеклянных бутылках пива «Купец Хмельной», объем 0,5 л, дата розлива 24.04.2018, соответствует признакам наклеивания при помощи оборудования (приспособления для получения партии товаров со схожими характеристиками). Установить условия производства данных объектов не представилось возможным из-за отсутствия характеризующих признаков.

Исходя из изложенного, у Комиссии Тамбовского УФАС России по рассмотрению настоящего дела достаточно оснований, указывающих на то, что ИП <...> при реализации в магазине «Продукты» (с.Изосимово, Мичуринский р-н, Тамбовской области) 30.05.2018 пива «Купец Хмельной», объемом 0,5 л, дата розлива 24.04.2018, в количестве 7 бутылок незаконно использовал на лицевой этикетке продукции обозначения «FIFA WORLD CUP» и «RUSSIA 2018» без разрешения правообладателя.

В связи изложенным, Комиссия Тамбовского УФАС России по рассмотрению настоящего дела приходит к выводу о наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства в действиях ИП <...>.

Определением о привлечении в качестве ответчика по делу № А4-1/19 от 29.08.2019 индивидуальный предприниматель <...>. (ИНН 680700052523, Тамбовская область, Мичуринский район, с. Изосимово, ул. Народная, <...>) привлечен к участию в рассмотрении дела в качестве ответчика.

Определением о прекращении участия ответчика по делу в рассмотрении дела № А4-1/19 от 13.09.2019 прекращено участие в деле ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» в качестве ответчика.

Определением об отложении рассмотрения дела и о привлечении в качестве заинтересованного лица по делу № А4-1/19 от 13.09.2019 ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» привлечено к рассмотрению дела в качестве заинтересованного лица.

Комиссия Тамбовского УФАС России отмечает, что Акт экспертного исследования ЭКО МОМВД России «Мичуринский» от 05.04.2019 № 82, представленный заявителем в процессе рассмотрения дела, не опровергает факт добросовестного введения в гражданский оборот ОАО «Завод пивоваренный «Моршанский» пива «Купец Хмельной», объемом 0,5 л, дата розлива 24.04.2018, поставленного ООО «Торговый дом Купец» в магазин «Продукты» (ИП <...>), а также не ставит под сомнение вывод экспертного заключения ООО «Негосударственная судебно-экспертная организация «Фактум» от 03.08.2018, ранее представленного в материалы дела вместе с материалами проверки МОМВД России «Мичуринский» КУСП - № 4253 от 21.08.2018, поскольку в двух экспертных исследованиях перед экспертами были поставлены разные вопросы.

FIFA реализует свое исключительное право путем предоставления третьим лицам на территории Российской Федерации права использовать принадлежащие ей товарные знаки при производстве и введении в гражданский оборот широчайшего перечня товаров и услуг, в том числе включенных в указанный выше класс МКТУ.

В частности, предприятием, на законном основании использующим товарные знаки №№ 734366, 471195 в отношении пива, является компания «Анхойзер-Буш Инбев СА/НВ» (Anheuser-Busch InBev (AB InBev), Бельгия (номер государственной регистрации

предоставления права использования товарного знака: РД0238210, дата государственной регистрации: 28.11.2017) и его подразделение на территории РФ – АО «САН ИнБев».

Пивоваренная компания AB InBev являлась официальным спонсором Чемпионата мира по футболу FIFA™ в категории «Пиво и пивные напитки» (по контракту в России это бренды BUD, BUD Alcohol Free, «Клинское»).

В рамках соглашения от 24.10.2011, заключенного между AB InBev и FIFA, AB InBev и его дочерние компании имеют право на использование знаков FIFA (Эмблема, Логотип, Награда, Талисман, и другие зарегистрированные знаки) по всему миру для ассоциации товаропроизводителя с мероприятием и их продвижения.

В соответствии с условиями соглашения от 24.10.2011 AB InBev имеет исключительное право использовать товарные знаки FIFA непосредственно на своих товарах, на их этикетках и упаковках, в том числе совместно с собственными брендами AB InBev, при их производстве и введении в гражданский оборот, а также при проведении рекламных и маркетинговых акций.

Подразделением AB InBev, использующим товарные знаки FIFA при производстве и введении в гражданский оборот товаров на территории Российской Федерации, является АО «САН ИнБев», которое осуществляет свою деятельность с 1999 года. АО «САН ИнБев» владеет сетью пивоваренных заводов в 5 российских городах: Клину, Волжском, Омске, Саранске и Иванове.

Информация об АО «САН ИнБев» представлена на официальном сайте www.suninbev.ru.

На этом же сайте в разделе «FIFA WORLD CUP» (www.suninbev.ru/fifa) размещена информация о сотрудничестве (партнерстве) между AB InBev и FIFA.

FIFA не заключала с ИП <...> договоров, предоставляющих право использования товарных знаков правообладателя. Правообладатель также не выражал и никаким образом не предоставлял разрешение на использование принадлежащих ему товарных знаков ответчику.

В соответствии со статьей 1225 ГК РФ право на товарный знак, принадлежащее правообладателю, охраняется законом.

Пунктом 1 статьи 1477 ГК РФ предусмотрено, что на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак (статья 1481 ГК РФ).

В соответствии со статьей 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на **этикетках**, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети

"Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Согласно пп. в) п. 19 ст.2 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Специальный закон) охраняемые на территории Российской Федерации товарные знаки FIFA относятся к символике Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года (далее – Символика спортивных соревнований).

Порядок использования Символики спортивных соревнований установлен статьей 19 Специального закона.

Так, использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года с нарушением требований указанной статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии пунктом 1 статьи 20 Специального закона, **признаются недобросовестной конкуренцией** и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

1) продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались Символика спортивных соревнований и обозначения, **тождественные или сходные до степени смешения с Символикой спортивных соревнований**, либо измененная Символика спортивных соревнований;

2) **осуществление любых видов маркетинга** (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования Символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA.

Как следует из материалов правоохранительных органов, FIFA не заключала с ИП <...> договоров, дающих право использования Символики спортивных соревнований, и никаким иным образом не выражала свое согласие на такое использование.

По мнению FIFA, использование ИП <...> Символики спортивных соревнований при

производстве и продаже пива «Купец Хмельной», которое было введено в гражданский оборот на территории Тамбовской области, способно создать представление о связи Общества с FIFA и мероприятиями и одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» его продукции, что при отсутствии договорных отношений является неправомерным.

Как предусмотрено пунктом 1 статьи 10 ГК РФ, не допускаются действия граждан и юридических лиц, осуществляемые исключительно с намерением причинить вред другому лицу, а также злоупотребление правом в иных формах. Не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке.

Российская Федерация является участником международных соглашений в области защиты интеллектуальной и промышленной собственности - патентов, товарных знаков, промышленных образцов и т.д., в том числе Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года, согласно статье 10.bis которой всякий акт, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах, считается актом недобросовестной конкуренции.

В силу пункта 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции **не допускается недобросовестная конкуренция** путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе: незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ним до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации.

Для выявления акта недобросовестной конкуренции кроме признаков конкретного состава (в данном случае пункта 1 статьи 14.6) необходимо наличие в действиях хозяйствующего субъекта всех признаков недобросовестной конкуренции, установленных в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, а именно:

- осуществление действий хозяйствующим субъектом - конкурентом;
- направленность действий хозяйствующего субъекта на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;
- противоречие указанных действий положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинение или способность причинения указанными действиями убытков другому хозяйствующему субъекту-конкуренту, либо нанесения ущерба его деловой репутации.

Объективную сторону нарушений, предусмотренных положениями специального

закона № 108-ФЗ, образуют действия, приводящие к формированию у покупателя искаженного представления об отношении товара либо его продавца к FIFA, при этом на восприятие такого покупателя влияет целый ряд таких факторов как: место, время проведения маркетинговых акций, оформление торгового места, размещение товара при реализации, слоганы и содержание рекламной кампании и т.п.

Использование ИП <...> идентичных товарным знакам ФИФА обозначений создает вероятность смешения оригинальных товаров уполномоченных ФИФА лиц с товарами, которые произведены без разрешения Правообладателя. Такое поведение может обеспечить получение необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей пива «Купец Хмельной» к соответствующим мероприятиям и товарам, к ним относящимся.

Действия ИП <...> по использованию обозначений «FIFA WORLD CUP», «RUSSIA 2018» на этикетке пива «Купец Хмельной» (дата производства 24.04.2018) предоставили индивидуальному предпринимателю ничем не обоснованное преимущество в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед хозяйствующими субъектами – участниками того же рынка (пива), которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований. При этом действия ИП <...> вводят потребителей в заблуждение, создавая впечатление о его причастности к соответствующему спортивному мероприятию, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к реализуемой им продукции и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов – конкурентов товарного рынка пива.

Таким образом, одним из квалифицирующих признаков акта недобросовестной конкуренции является причинение или способность причинения указанными действиями убытков другому хозяйствующему субъекту - конкуренту. При этом такая возможность не должна презюмироваться только исходя из факта незаконного использования товарного знака, а должна быть реальной и являться следствием действий конкурента.

ИП <...> и АО «САН ИнБев» (141607, Московская область, Клинский район, город Клин, Московская улица, 28) - подразделение компании «Анхойзер-Буш ИнБев СА/НВ» (Anheuser-Busch InBev (AB InBev) на территории РФ – являются конкурирующими хозяйствующими субъектами на рынке продажи пива Тамбовской области, а также иные продавцы пива в географических границах области.

Продуктовыми границами рынка является продажа пива, географическими границами – Тамбовская область.

АО «САН ИнБев» реализует пиво с рассматриваемой символикой на законном основании, используя товарные знаки №№ 613159, 600424 (номер государственной регистрации предоставления права использования товарного знака: РД0238210, дата государственной регистрации: 28.11.2017).

ИП <...>. правообладателем такое право предоставлено не было.

Подобные действия ИП <...> противоречат законодательству Российской Федерации, а именно нормам, регулирующим право использования Символики спортивных соревнований, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости; направлены на получение преимуществ перед конкурентами и причиняют или могут причинить убытки, в том числе АО «САН ИнБев», заключившего с правообладателем лицензионные соглашения за определенное вознаграждение, в результате чего общество не получит в полном объеме тот

результат, на который рассчитывало при получении разрешения использования товарных знаков.

В соответствии со статьей 15 Гражданского кодекса РФ под убытками понимаются также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Часть 2 статьи 34 Конституции Российской Федерации прямо запрещает экономическую (соответственно предпринимательскую) деятельность, направленную на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Руководствуясь статьей 48.1 Закона о защите конкуренции, учитывая вышеизложенные обстоятельства, Комиссия Тамбовского УФАС России приходит к выводу о необходимости квалифицировать действия ИП <...>, выразившиеся в незаконном использовании при выставлении на продажу в магазине «Продукты» (с.Изосимово, Мичуринский район, Тамбовской области) в апреле-мае 2018 года пива «Купец Хмельной», объемом 0,5 л, дата розлива 24.04.2018, в количестве 7 бутылок с обозначениями, сходными до степени смешения с товарными знаками, правообладателем которых по международному сертификату № 734366 (FIFA WORLD CUP), а также свидетельству № 471195 (RUSSIA 2018) является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (Международная федерация футбольных ассоциаций (FIFA), как нарушение требований статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и пункта 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции.

Комиссия доводит до Вашего сведения, что в соответствии с частью 5 статьи 48.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» лица, участвующие в деле, вправе представить комиссии пояснения, доказательства и приводить доводы в письменной форме в отношении обстоятельств, изложенных в заключении об обстоятельствах дела, до окончания рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства и оглашения резолютивной части решения по нему на заседании комиссии.

Председатель Комиссии

Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии:

С.В. Мазаева

Н.Н. Колодина

Е.М. Вислобокова

Е.Н. Дедова

