

ИП Жеретинцев И.А.  
ул. Шошина, д. 5, кв. 80,  
г. Владивосток  
[lifestas@mail.ru](mailto:lifestas@mail.ru)

Дальневосточное ГУ Банка  
России  
ул. Светланская, д. 71,  
г. Владивосток, 690090  
[05guprim@cbr.ru](mailto:05guprim@cbr.ru)

## РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/28-1560/2023

27 ноября 2023 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Солдатова Е.В. – заместитель

руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: Класон М.Ю. – начальник отдела контроля антимонопольного законодательства, Кафарова Г.Ф. – специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 27.11.2023 материалы дела № 025/05/28-1560/2023, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

07.08.2023 в Приморское УФАС России из Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее - Дальневосточное ГУ Банка России) поступило заявление (исх. от 04.08.2023 № Т7-46/10866, вх. № 7401-М/23), в котором сообщалось о распространении рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как стало известно Дальневосточному ГУ Банка России, на территории Приморского края, г. Владивостока, ул. Луговая, д. 21А, бутик № 313, № 334 размещена реклама услуг по предоставлению потребительских займов населению без соответствующего разрешения (лицензии) Банка России.

Так, по указанному адресу расположен торгово-развлекательный комплекс «Луговая». На входе на третий этаж торгового центра располагается рекламная информация, следующего содержания:

«313 VIP сервис ТЕЛЕФОНЫ продажа, покупка, аксессуары, запчасти РЕМОНТ все виды ремонта ЗАЛОГ телефоны, ноутбуки, фотоаппараты iPhone ремонт, прошивка, прокачка НОУТБУКИ продажа, покупка».

Около входа в бутик № 313, где располагается магазин под брендом «VIP сервис», находятся вывески «VIP сервис РЕМОНТ телефонов

РЕМОНТ ЗАЛОГ ПОКУПКА ПРОДАЖА 10:00-19:00 БЕЗ ВЫХОДНЫХ» и «БУТИК

№ 313 VIP сервис РЕМОНТ ЗАЛОГ ПОКУПКА ПРОДАЖА 10:00-19:00 268-4333».

Около входа в бутик № 334, где располагается магазин под брендом «VIP сервис», находятся вывески «Сервисный центр», «Ремонт, покупка, залог», «VIP Сервис, куплю технику, 334, залог».

В магазине предоставляются услуги по выдаче займов под залог телефонов, ноутбуков и планшетов, и иной цифровой техники, на срок до 1 месяца, сумма займа до 30% от стоимости, комиссия оговаривается при проведении оценки техники.

При этом, информация о лице, предоставляющем данные услуги отсутствует.

Из информации, представленной ООО «Т2 Мобайл» (вх. № 102 ДСП от 14.09.2023) следует, что телефонный номер 268-4333, является абонентским номером +74232684333, который содержится в вышеуказанной рекламе, принадлежит индивидуальному предпринимателю Жеретинцеву Илье Алексеевичу. Абонентский номер +74232684333 выделен в качестве дополнительного номера в целях переадресации вызовов на федеральный номер +79024824333.

В силу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - 353-ФЗ) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Соответственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность

по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

Государственные реестры микрофинансовых организаций, потребительских кооперативов и ломбардов, размещенные в свободном доступе на официальном сайте Банка России [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru), по состоянию на 01.08.2023, а так же Книга государственной регистрации кредитных организаций, не содержат сведений о действующем профессиональном кредиторе, осуществляющем деятельность под наименованием «VIP Сервис» и ранее не содержали.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» не допускается.

В соответствии с частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться

только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Приморское УФАС России определением (исх. от 27.10.2023 № 7676/23) возбудило дело № 025/05/28-1560/2023 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

27.11.2023 на заседании Комиссии явился индивидуальный предприниматель Жеретинцев И.А., и пояснил, что планировал осуществлять такого рода деятельность (залог), однако впоследствии передумал, но размещенную рекламу не демонтировал. На дату заседания Комиссии, согласно пояснениям индивидуального предпринимателя, указанное нарушение устранено, что подтверждается представленными фотографиями.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что рассматриваемая информация является рекламой и распространялась с нарушением требований части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что нарушение устранено до принятия Комиссией решения, то необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствует.

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В рассматриваемом случае рекламодателем и рекламораспространителем является индивидуальный предприниматель Жеретинцев И.А.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ненадлежащей, распространяемую на территории г. Владивостока, ул. Луговая, д. 21А, бутик № 313, № 334, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11.12.2023.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.В. Солдатова

Члены Комиссии: М.Ю. Класон

Г.Ф. Кафарова

2023-9242