

ООО «Виджет»

адрес

адрес

E-mail: «...»

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 28.06.2019 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 12.07.2019 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...» – ВрИО заместителя руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и

недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 107 Р/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении посредством телефонного звонка с телефонного номера «...» на номер «...» рекламы содержания: *«Добрый день! Московский центр комплексного обследования запускает экспресс программу по следующим направлениям: опорно-двигательного аппарата, урологии, а также обследование, с целью выявления сердечнососудистых заболеваний. В обследование входит: консультация врача, узи органов, составление плана лечения и рекомендации...»*, поступившего 28.02.2019 г. в 12 часов 28 минут, без предварительного согласия абонента,

*в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 107 Р/2019 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – представителя ООО «Виджет»,*

### **УСТАНОВИЛА:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. «...» (вх. по эл. почте № 1907 от 28.02.2019 г.) по факту распространения посредством смс-сообщения на телефонный номер «...» рекламы содержания: *«Добрый день! Московский центр комплексного обследования запускает экспресс программу по следующим направлениям: опорно-двигательного аппарата, урологии, а также обследование, с целью выявления сердечнососудистых заболеваний. В обследование входит: консультация врача, узи органов, составление плана лечения и рекомендации...»*, полученного 28.02.2019 г. в 12 часов 28 минут, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

28.02.2019 г. в 12 часов 28 минут на номер абонента «...» поступило смс-сообщение с рекламой содержания: *«Добрый день! Московский центр комплексного обследования запускает экспресс программу по следующим направлениям: опорно-двигательного аппарата, урологии, а также обследование, с целью выявления сердечнососудистых заболеваний. В обследование входит:*

*консультация врача, УЗИ органов, составление плана лечения и рекомендации...» с номера «...».*

Данные обстоятельства подтверждены аудиозаписью, приложенной заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Гр. «...», являясь абонентом номера «...» на основании договора об оказании услуг связи № «...» от «...», заключенного с ПАО «ВымпелКом», не давал своего согласия на получение телефонного звонка с вышеуказанной рекламой.

Согласно сведениям Выписки из реестра российской системы и плана нумерации, телефонный номер <...> с которого был совершен телефонный звонок с рекламой вышеуказанного содержания принадлежит ООО «Спейстел».

Из документов и материалов, представленных ООО «Спейстел» по запросу Краснодарского УФАС России следует, что телефонный номер «...», с которого был совершен телефонный звонок передан в пользование ООО «Виджет» (адрес, ИНН, ОГРН) на основании договора об оказании услуг связи № «...» от «...».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы содержания: *«Добрый день! Московский центр комплексного обследования запускает экспресс программу по следующим направлениям: опорно-двигательного аппарата, урологии, а также обследование, с целью выявления сердечнососудистых заболеваний. В обследование входит: консультация врача, узи органов, составление плана лечения и рекомендации...»*, полученной 28.02.2019 г. в 12 часов 28 минут на телефонный номер «...» с телефонного номера «...», является ООО «Виджет» (адрес; ИНН, ОГРН).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

С учётом изложенного, рекламораспространителем – ООО «Виджет» при распространении рекламы содержания: *«Добрый день! Московский центр комплексного обследования запускает экспресс программу по следующим направлениям: опорно-двигательного аппарата, урологии, а также обследование, с целью выявления сердечнососудистых заболеваний. В обследование входит: консультация врача, узи органов, составление плана лечения и рекомендации...»*, полученной 28.02.2019 г. в 12 часов 28 минут на телефонный номер «...», нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: *«Добрый день! Московский центр комплексного обследования запускает экспресс программу по следующим направлениям: опорно-двигательного аппарата, урологии, а также обследование, с целью выявления сердечнососудистых заболеваний. В обследование входит: консультация врача, узи органов, составление плана лечения и рекомендации...»*, полученную 28.02.2019 г. в 12 часов 28 минут посредством звонка с телефонного номера «...» на номер «...» без предварительного согласия абонента, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Виджет» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить рассылку по сетям электросвязи смс-сообщений с рекламой содержания: *«Добрый день! Московский центр комплексного обследования запускает экспресс программу по следующим направлениям: опорно-двигательного аппарата, урологии, а также обследование, с целью выявления сердечнососудистых заболеваний. В обследование входит: консультация врача, узи органов, составление плана лечения и рекомендации...»* на телефонный номер абонента «...».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»

**ООО «Виджет»**

юр. адрес

адрес почт. корр.

E-mail:

## ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12 июля 2019 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...» – ВрИО заместителя руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 12.07.2019 г. по делу № 107 Р/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении посредством телефонного звонка с телефонного номера «...» на номер «...» рекламы содержания: *«Добрый день! Московский центр комплексного обследования запускает экспресс программу по следующим направлениям: опорно-двигательного аппарата,*

урологии, а также обследование, с целью выявления сердечнососудистых заболеваний. В обследование входит: консультация врача, УЗИ органов, составление плана лечения и рекомендации...», поступившего 28.02.2019 г. в 12 часов 28 минут, без предварительного согласия абонента,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Виджет» (адрес) **в течение месяца с момента получения предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить отправку по сетям электросвязи рекламу, в том числе содержания: *«Добрый день! Московский центр комплексного обследования запускает экспресс программу по следующим направлениям: опорно-двигательного аппарата, урологии, а также обследование, с целью выявления сердечнососудистых заболеваний. В обследование входит: консультация врача, УЗИ органов, составление плана лечения и рекомендации...»* на телефонный номер абонента «...».

2. ООО «Виджет» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с ч. 1 ст. 19.5 КоАП РФ, невыполнение в установленный срок законного предписания (постановления, представления, решения) органа (должностного лица), осуществляющего государственный надзор (контроль), муниципальный контроль, об устранении нарушений законодательства влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трехсот до пятисот рублей; на должностных лиц – от одной тысячи до двух тысяч рублей или дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»