

Решение в полном объеме изготовлено 31 января 2018 г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К (...) – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б(...) – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К(...) – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 145-ФАС22-Р/12-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г.Бийске по адресу: ул. Ленина, 256, наружной рекламы ООО «ИМПОКАР ПЛЮС», в которой усматриваются признаки нарушения п.6 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» (ОГРН 1072204019018, адрес: г.Бийск, ул. Им. Васильева, д.4), в лице директора Н(...),

УСТАНОВИЛА:

25 октября 2017г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения по адресу: г.Бийск, ул. Ленина, д.256, наружной рекламы следующего содержания: «АВТОШКОЛА ИМПОРКАР ПЛЮС категории А В С D C E МЕХАНИКА/АВТОМАТ УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ АВТОШКОЛ В УДОБНОЕ ДЛЯ ВАС ВРЕМЯ + ВОСКРЕСНЫЕ КУРСЫ 8 960 965 9292 35-55-73 ул. Ленина, 256 ТЦ «АЛТИАН» ЧЕСТНАЯ ЦЕНА ПОДГОТОВКА 100%», с изображением дорожных знаков: «движение на право» и «дети», в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

В заседании Комиссии представитель ООО «ИМПОРКАР ПЛЮС» пояснила, что рассматриваемая рекламная информация «подготовка 100%» является достоверной. Все лица, которые проходили обучение в автошколе, сдали экзамен. Данная информация подтверждается справкой из РЭО ГИБДД МУ МВД России «Бийское». Не все обучающиеся сдают экзамен с первого раза. В настоящее время реклама не распространяется. Баннер был изготовлен собственноручно. Заявок и платежных поручений не имеется.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения директора ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» Н(...), дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст. 3 Федерального закона «О

рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к автошколе «ИМПОРКАР ПЛЮС», в том числе, к оказываемой услуге по подготовке водителей категории А В С D C E.

В соответствии с ч.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу п. 6 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

Исходя из определения, содержащегося в «Современном экономическом словаре» (Р(...), Л(...), С(...), 6-е изд., перераб. и доп. - М., ИНФРА-М, 2011), гарантийное обязательство - это свидетельство, выдаваемое гарантом тому лицу, которому оно гарантирует выполнение определенных обязательств.

Из рассматриваемой рекламной информации: «АВТОШКОЛА ИМПОРКАР ПЛЮС... ПОДГОТОВКА 100%», следует, что лицо, оказывающее услугу по подготовке водителей категории А В С D C E, гарантирует 100% подготовку.

Использование в рекламе указания на гарантированно положительный результат при оказании услуг автошколы, путем употребления вышеуказанного утверждения, должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется утверждение, и который имеет объективное подтверждение.

На определение о возбуждении дела №147-ФАС22-Р/12-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» (вхд. №18173 от 11.01.2018г.) представило справку из ГИ РЭО ГИБДД МУ МВД России «Бийское» о том, что по данным РЭО ГИБДД МУ МВД России «Бийское» в ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» в 2017 году было обучено 1000 человек (выдано свидетельств 1000 шт.).

Вместе с тем, из пояснений на заседании комиссии директора ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» Н(...) следует, что не все обучающиеся в автошколе лица сдают экзамен на получение водительского удостоверения с первого раза.

Кроме того, обучение – это процесс, обусловленный психологическими особенностями обучаемого, такими как восприятие информации, способность соотносить и применять получаемые знания, преобразуя таким образом теорию в практический опыт и.т.п.

На основании изложенного, не только подготовка будущих водителей в автошколе, но и личность обучаемого (водителя) неизменно оказывает влияние на процесс обучения в целом и его подготовку к сдаче экзамена.

Таким образом, использование в рассматриваемой рекламе утверждения: «..ПОДГОТОВКА 100%..» формирует у потребителя определенные, но ничем не оправданные ожидания о том, что при обращении клиента в автошколу «ИМПОРКАР ПЛЮС» ему будет оказана услуга, в результате которой ему гарантирована 100% подготовка к сдаче теоретической и практической частей экзамена на получение водительского удостоверения с первого раза.

Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламной информации усматриваются признаки нарушения п. 6 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 3 ч.2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

Рассматриваемая рекламная информация содержит изображения дорожных

знаков: «движение на право» и «дети», что по манере изображения и цветовому фону идентично дорожным знакам: 1.23 «Дети» и 4.1.2. «Движение на право», предусмотренным Приложением №1 Постановления Правительства РФ от 23.10.1993 N 1090 «О Правилах дорожного движения (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения»)» (далее – Правила дорожного движения).

Согласно Правилам дорожного движения водитель должен выполнять все дорожные знаки.

Знаки дорожного движения разрабатываются с тем расчетом, чтобы четко, единым и недвусмысленным образом регулировать дорожное движение. Водитель должен быстро сориентироваться по знакам и получить необходимую информацию о параметрах для дальнейшего пути: скорость, направление, повороты, приоритеты, препятствия и многое другое.

Стилизованная под знак дорожного движения реклама, встречаемая участниками дорожного движения в экстремальных ситуациях, может привести к неприятным происшествиям.

На основании изложенного, так как дорожные знаки предназначены для регулирования движения, реклама должна исключить возможность их визуального напоминания, вызывать сходства с дорожными знаками.

Таким образом, использование в рассматриваемой рекламной информации изображений дорожных знаков: «Движение на право» и «Дети», может дезориентировать водителей транспортных средств и создать угрозу безопасности дорожного движения на участке дороге, что указывает на признаки нарушения п.3 ч.4 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п.6 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, ответственность за нарушение требований, установленных п.3 ч.4 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Установлено, что по указанному адресу деятельность осуществляет ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» (ОГРН 1072204019018).

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «ИМПОКАР ПЛЮС».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» при размещении и распространении рекламы: «АВТОШКОЛА ИМПОРКАР ПЛЮС категории А В С D C E МЕХАНИКА/АВТОМАТ УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ АВТОШКОЛ В УДОБНОЕ ДЛЯ ВАС ВРЕМЯ + ВОСКРЕСНЫЕ КУРСЫ 8 960 965 9292 35-55-73 ул. Ленина, 256 ТЦ «АЛТИАН» ЧЕСТНАЯ ЦЕНА ПОДГОТОВКА 100%», с изображением дорожных знаков: «движение на право» и «дети», п.6 ч.3 ст.5 и п.3 ч.4 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия, РЕШИЛА:

1.Признать рекламу: «АВТОШКОЛА ИМПОРКАР ПЛЮС категории А В С D C E

МЕХАНИКА/АВТОМАТ УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ АВТОШКОЛ В УДОБНОЕ ДЛЯ ВАС
ВРЕМЯ + ВОСКРЕСНЫЕ КУРСЫ 8 960 965 9292 35-55-73 ул. Ленина, 256 ТЦ «АЛТИАН»
ЧЕСТНАЯ ЦЕНА ПОДГОТОВКА 100%», с изображением дорожных знаков: «движение
на право» и «дети», по адресу: г.Бийск, ул. Ленина, д.256, ненадлежащей.

2.Признать ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» нарушившим требования п.6 ч.3 ст.5 и п.3 ч.4
ст.5 Федерального закона «О рекламе».

3.Выдать ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» предписание об устранении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса
Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К(...)

Члены Комиссии: Б(...)

К(...)

ПРЕДПИСАНИЕ № 3

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе

31 января 2018 г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому
краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе
в составе:

Председатель Комиссии:

К (...) – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

Б (...) – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К (...) – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной
конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 23 января 2018г. по делу № 145-ФАС22-Р/12-17 о
признании ненадлежащей наружной рекламы ООО «ИМПОКАР ПЛЮС»,
распространенной в г. Бийске по адресу: ул. Ленина, д.256, поскольку при ее
распространении и размещении нарушены требования п.6 ч.3 ст.5 и п.3 ч.4 ст.5
Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33,
частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил
рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам
нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» в двадцатидневный срок со дня вынесения предписания
прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а
именно: прекратить размещение и распространение в в г. Бийске по адресу: ул.
Ленина, д. 256, наружной рекламы ООО «ИМПОКАР ПЛЮС», по которой вынесено
решение, поскольку при ее распространении нарушены требования п.6 ч.3 ст.5 и
п.3 ч.4 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «ИМПОКАР ПЛЮС» представить в управление Федеральной

антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 февраля 2018 года. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии К(...)

Члены Комиссии: Б(...)

К(...)