

ИП Н.

667000, Республика Тыва, г. Кызыл,

ООО «ТВ Информ»

667000, Республика Тыва, г. Кызыл,

ул. Московская, д. 24, корп. А

667000, Республика Тыва,

г. Кызыл, ул. Кочетова, д. 35

АО «ТелеВидеоКомпания»

667000, Республика Тыва,

г. Кызыл, ул. Кочетова, д. 35

667010, Республика Тыва,

г. Кызыл, ул. Московская, д.24 А

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-04-02/21-17

02 октября 2017 года г. Кызыл

Резолютивная часть решения объявлена 27 сентября 2017 года

Решение изготовлено в полном объеме 02 октября 2017 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела № 04-04-02/21-17 по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Хаджиев Ф.А. - руководитель Тывинского УФАС России,

Члены Комиссии:

Дамба-Хуурак Ч.О. – ведущий специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России;

Орус-оол Е.А. – специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России;

в отсутствие надлежащим образом извещенных законных представителей ООО «ТВ Информ» (почтовое уведомление с идентификатором 66701212612147), АО «ТелеВидеоКомпания» (почтовое уведомление с идентификатором 66701212612161),

Индивидуального предпринимателя Н (отчет о доставке телеграммы от 27.09.2017), рассмотрев дело № 04-04-02/21-17, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ТВ Информ» (далее – ООО «ТВ Информ») (ИНН 1701053362, ОГРН 113171900166, юридический адрес: 667010, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Московская, д. 24, корп. А) и Индивидуального предпринимателя (далее – ИП Н.) (ИНН 170102295689, ОГРНИП 304170136600430, адрес) по признакам нарушения требований статей 8, 9 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Тывинского УФАС России 25.05.2017 года (вх. № 2173) поступило заявление Общества с ограниченной ответственностью «Оффлайн» по факту распространения ненадлежащей рекламы в периодическом печатном издании еженедельнике «Тува ТВ Информ» выпуск № 49 (173) от 07.12.2016 года.

На странице 7 печатного издания еженедельника «Тува ТВ Информ» (выпуск № 49 (173) от 07.12.2016 года) размещена реклама следующего содержания:

«Ответ за обед – «Белиссимо»; ресторан «Белиссимо» начинает зиму с розыгрыша на радио «Голос Азии»; Каждый будний день слушатели радио «Голос Азии» с нетерпением ждут начала программы «Ответ за Обед», где в качестве приза – бесплатный обед от ресторана «БЕЛИССИМО». «БЕЛИССИМО» - известное в Кызыле место, где можно отведать японские суши и итальянскую пиццу. Карбонара, Пеперони, Гавайская... чего здесь только нет! Ждем! Калинина, 10Б.

Выиграть бесплатный обед от ресторана просто, ведущие в прямом эфире дают условный сигнал (это слово «поехали»), после которого участники начинают активно дозваниваться в студию. Первому дозвонившемуся ведущие дают задание ответить на 8 легких вопросов. Сложность в том, что нужно дать правильные ответы на все вопросы за 30 секунд. Играйте и Выигрывайте! Ответить на вопросы в условиях ограниченного времени. Бывает совсем не просто. Если участник не справляется с заданием, то ведущие принимают еще один звонок в студию и задают 1 сложный вопрос и неограниченное количество времени на ответ. Твой Бесплатный обед; Если правильный ответ получен, участник получает свой вкусный бесплатный обед от ресторана «БЕЛИССИМО»! Быстрая, оперативная доставка осуществляется в часы работы ресторана, а телефон доставки «БЕЛИССИМО» 6-06-06, 8-923-545-6582. «БЕЛИССИМО» - ресторан на радио! На правах рекламы, 12+» с использованием аббревиатуры ресторана Белиссимо «restaurant; Белиссимо; pizza&sushi».

По данному факту приказом Тывинского УФАС России от 21.07.2017 года № 269 возбуждено дело № 04-04-02/21-17 в отношении ООО «ТВ Информ» и ИП Н. по признакам нарушения статей 8, 9 Закона о рекламе.

Согласно информации Территориального отдела Енисейского управления Роскомнадзора в г. Кызыл от 03.03.2017 года (вх. № 745) газета «Тува ТВ Информ» зарегистрирована с 29.07.2014, имеет свидетельство ПИ № 24-00827 тематикой (специализация) – информационная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе, учредителем газеты «Тува ТВ Информ» является Общество с ограниченной ответственностью «ТВ Информ» (далее – ООО «ТВ

Информ»). Радиовещание на радиостанции «Голос Азии» осуществляет Акционерное общество «ТелеВидеоКомпания» (далее – АО «ТВК») на основании свидетельства ЭЛ № ТУ 17-00044 от 07.12.2011 года, с тематикой (специализация) – информационная, военно-патриотическая, музыкально-развлекательная, культурно-просветительская, публицистическая, реклама не более 20 %.

В целях выявления рекламодателя рассматриваемой рекламы Тывинским УФАС России был направлен запрос в адрес ООО «ТВ Информ» (исх. № 4-947 от 23.06.2017 года).

Согласно информации ООО «ТВ Информ» от 11.07.2017 года (вх. № 2961) следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является Индивидуальный предприниматель Н (далее – ИП Н.), который при размещении рассматриваемой рекламы в газете «Тува ТВ Информ» договор с ООО «ТВ Информ» не заключал.

Согласно выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, основным видом экономической деятельностью ИП Н. является деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания.

Определением Тывинского УФАС России от 21.07.2017 года у ООО «ТВ Информ», ИП Н. и АО «ТВК» были запрошены письменные пояснения и документы необходимые для рассмотрения настоящего дела.

Согласно письменному пояснению АО «ТВК», поступившему в адрес Тывинского УФАС России 14.08.2017 года (вх. № 3466) следует, что информация о лице, разработавшем макет рекламы и содержание текста у АО «ТВК» отсутствует, поскольку данную рекламу Общество не размещало в газете «Тува ТВ Информ». Так же Общество сообщило, что радиопрограмма «Ответ за обед» проводится по будним дням в следующем порядке:

- ведущие в прямом эфире дают условный сигнал (слово «поехали»), после которого слушатели радио начинают дозваниваться в студию радиостанции,
- для получения бесплатного обеда от ресторана «Белиссимо» следует правильно ответить на вопросы ведущего (условие получения обеда),
- в случае получения ведущими правильного ответа от слушателя, ему сообщается номер <...> -06-06, 8-923-545-6582, позвонив по которому в часы работы ресторана, слушатель, давший верный ответ, может связаться с сотрудниками ресторана «Белиссимо» и получить (путем доставки) свой бесплатный обед.

По мнению АО «ТВК» рассматриваемая реклама не содержит рекламы дистанционного способа продаж, поскольку отсутствует сделка купли-продажи между потребителем (слушателем радио) и лицом, реализующим товар (ресторан «Белиссимо»), а также данная реклама не является рекламой стимулирующего мероприятия, в силу отсутствия в ней условия приобретения определенного товара.

Согласно информации ООО «ТВ Информ» от 11.08.2017, следует, что макет рекламы предоставлен рекламодателем, а содержание текста разработано сотрудником ООО «ТВ Информ». По мнению ООО «ТВ Информ» в рассматриваемой рекламе отсутствуют признаки нарушения статей 8, 9 Закона о рекламе в связи с отсутствием указания на дистанционный способ продажи товара и признаков

стимулирующего мероприятия.

В ходе рассмотрения дела № 04-04-02/21-17 представитель ООО «ТВ Информ» добавила, что реклама радиoproграммы «Ответ за обед» не является стимулирующим мероприятием в связи с тем, что для участия в данной программе отсутствует условие как приобретение определённого товара. Так же исходя из текста данной статьи, в случае получения ведущими правильного ответа от слушателя, участник получает обед от ресторана «Белиссимо» путем доставки, обратившись в ресторан «Белиссимо» по тел: 6-06-06, 8-923-545-6582 в часы работы ресторана. То есть данные телефоны указаны в рекламе для того, чтобы, победившее лицо могло узнать о месте получения выигрыша. Продажа в этом случае не осуществляется, договор купли-продажи не заключается, оплата товара не производится, в связи с чем нарушение статьи 8 Закона о рекламе, отсутствует.

В подтверждение своих доводов ООО «ТВ Информ» приложило следующие копии документов: макет рекламы, текст статьи с рекламой, свидетельство о регистрации СМИ от 29.07.2014, свидетельство ЕГРЮЛ от 23.10.2013, устав ООО «ТВ Информ», утвержденный от 27.08.2013.

Комиссия Тывинского УФАС России, исследовав материалы дела № 04-04-02/21-17, рассмотрев устные и письменные пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, приходит к следующим выводам.

В статье 3 Закона о рекламе определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы:

- распространена с использованием печатного издания;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- вызывает у потребителей ассоциацию с определенным товаром (услуга) рестораном «БЕЛИССИМО» и радиoproграммой «Ответ за обед»;
- объектом рекламирования является розыгрыш «Ответ за обед – «Белиссимо» на радио «Голос Азии», в том числе еда из ресторана «БЕЛИССИМО».

Частью 1 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно статье 8 Закона о рекламе в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны содержаться сведения о продавце таких товаров:

наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с Правилами продажи товаров дистанционным способом, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 года № 612 (далее - Правила), продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Таким образом, продажа товара, осуществляемая на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, в том числе, полученным посредством услуг связи (заказ по телефону) является продажей товара дистанционным способом.

Кроме этого, в соответствии со статьей 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны сроки проведения данного мероприятия, а также источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения.

Исходя из изложенного, следует, что в статье 9 Закона о рекламе в качестве отдельного объекта, к рекламе которого установлены специальные требования, выделяет стимулирующее мероприятие - стимулирующую лотерею, конкурс, игру, иное подобное мероприятие, условием участия в которых является приобретение определенного товара и возможность получения выигрыша (приза, подарка).

Согласно информации, указанной в рассматриваемой рекламе Условием участия в розыгрыше бесплатного обеда от ресторана «БЕЛИССИМО», является участие в программе «Ответ за Обед» вещаемой по радио «Голос Азии», на которое дозвонившийся и давший правильные ответы на вопросы участник, получает бесплатный обед от ресторана «БЕЛИССИМО».

В этой связи, Комиссией Тывинского УФАС России установлено, что розыгрыш бесплатного обеда, разыгрываемый в радиопрограмме «Ответ за обед» не подпадает под понятие стимулирующего мероприятия, в связи с отсутствием обязательного условия, как приобретение определенного товара.

Комиссия Тывинского УФАС России соглашается с доводами лица, участвующего в деле, что номера телефонов ресторана «БЕЛИССИМО» в рекламе указаны, для того, чтобы победитель мог, позвонив по ним получить выигрыш еды из ресторана «БЕЛИССИМО» с доставкой.

При таких обстоятельствах Комиссия Тывинского УФАС России приходит к выводу, что рассматриваемая реклама не является рекламой стимулирующего мероприятия, а также не является рекламой товаров при дистанционном способе их продажи, в связи с чем признаки нарушения статей 8, 9 Закона о рекламе, в

рассматриваемой рекламу отсутствуют.

В соответствии с пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 года №711/12 Комиссия принимает решение о прекращении рассмотрения дела, в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 года №711/12, Комиссия Тывинского УФАС России,

РЕШИЛА:

Производство по делу № 04-04-02/21-17, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ТВ Информ» и Индивидуального предпринимателя Н по признакам нарушения требований статей 8, 9 Федерального закона от 13.03.2016 года № 38-ФЗ «О рекламе» прекратить, в связи с отсутствием в рассматриваемых действиях нарушения Федерального закона от 13.03.2016 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Председатель Комиссии Ф.А. Хаджиев

Члены Комиссии Ч.О. Дамба-Хуурак

Е.А. Орус-оол

Согласно статьи 37 Закона о рекламе решение может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.