

## РЕШЕНИЕ

16 мая 2011 г.

г.

Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии В.И.Шевченко — руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых – начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования, Н.В. Базарова – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования, Е.В. Чуклина – специалист-эксперт отдела контроля рекламы недобросовестной конкуренции и адвокатирования,

рассмотрев дело №06-11/40-11, возбужденное в отношении МУ «Редакция газеты «Сельская правда» (далее также ЗМУП «Форум», рекламодатель), по признакам нарушения ст.16, ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», допущенного при распространении рекламы медицинской техники в газете «Сельская правда» №44(8864) от 16 апреля 2011 г. в присутствии законного представителя Зырянского муниципального унитарного предприятия «Форум» - директора Е., действующей на основании Устава,

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе в газете «Сельская правда» №44(8864) от 16 апреля 2011 г. обнаружены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», которые выразились в следующем.

На странице №4 названного выше издания размещена реклама магазина «Оптика» следующего содержания: «20 апреля с 8 до 12 часов в Зырянском ЦРБ будет работать Оптика (г. Томск) готовые очки, прием заказов на изготовление и ремонт очков любой сложности».

На странице №1 издания указано, что газета «Сельская правда» является общественно-политической газетой Зырянского района Томской области.

Согласно требованиям статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В вышеуказанной рекламе отсутствует пометка «реклама» либо «на правах рекламы», указанные в статье 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», что свидетельствует о нарушении требований указанной статьи.

Кроме того, вышеуказанной рекламой привлекается внимание к медицинской технике. В соответствии с «Общероссийским классификатором продукции», утвержденным постановлением Госстандарта РФ от 30.12.1993 №301,

94 0000 6 МЕДИЦИНСКАЯ ТЕХНИКА

94 4000 7 Приборы и аппараты медицинские

94 4201 6 Очки солнцезащитные

94 4260 1 Очки

94 4265 9 Оправы для очков.

Таким образом, объектом рекламирования вышеуказанной рекламы является медицинская техника. Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к ее применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалиста. Причем, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). В тексте вышеуказанной рекламы отсутствует предупреждение, предусмотренное частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», что указывает на нарушение требований указанной статьи.

В письменном отзыве на определение о возбуждении дела в отношении МУ «Редакция газеты «Сельская правда» пояснило, что выпуском газеты «Сельская правда» занимается ЗМУП «Форум». Предприятие вправе по своему усмотрению публиковать материалы по любым вопросам,

относящимся к тематике газеты. Газета «Сельская правда» Зырянского района выходит три раза в неделю (вторник, четверг, суббота), тираж – 3300 экземпляров в месяц. В розницу газета не продается. В соответствии с Уставом предприятия редакция газеты принимает от населения объявления и оказывает услуги по их размещению в газете. Клиенты пишут объявления самостоятельно, присылают по электронной почте или приносят лично. Редакция не несет ответственности за содержание объявлений, модулей, авторских материалов, о чем есть сноска на четвертой странице в правом нижнем углу. Рассматриваемое объявление не рекламирует товар, а носит справочно-информационный характер. В модулях отсутствует прямой призыв покупать конкретный товар в конкретном месте, отсутствует продвижение его на рынок - то есть как таковая реклама отсутствует. Копии документов на оплату отсутствуют, так как клиенту отбивается кассовый чек, а в конце дня снимается Z-отчет в целом по предприятию, на объявлении клиента ставится «оплачено».

На рассмотрении дела 16 мая 2011г. представитель ЗМУП «Форум» подтвердил доводы, изложенные в отзыве на определение о возбуждении производства по делу. Отвечая на вопросы комиссии, Е. пояснила следующее. Редакция газеты считает, что не имеет право вмешиваться в деятельность клиентов, в том числе в содержание публикуемой рекламы. Рекламодатели утверждают макеты рекламы и производят оплату. Договоры на размещение рекламы, как правило, не заключаются. Для фиксации сведений о рекламодателях ведется специальный журнал. Сведениями о рекламодателе данного объявления не располагает.

Комиссия Томского УФАС России, заслушав пояснения представителя ЗМУП «Форум», изучив материалы дела, установила следующее.

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в п.1 ст.3 определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Комиссия Томского УФАС России пришла к выводу, что объявление «20 апреля с 8 до 12 часов в Зырянском ЦРБ будет работать Оптика (г. Томск) готовые очки, прием заказов на изготовление и ремонт очков любой сложности», распространенное в газете «Сельская правда» №44(8864) от 16 апреля 2011 г., является рекламой, поскольку соответствует вышеуказанному определению понятия «реклама».

В соответствии с п.2 ст.3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная реклама содержит объекты рекламирования: медицинская техника «готовые очки».

Согласно требованиям статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В вышеуказанной рекламе отсутствует пометка «реклама» либо «на правах рекламы», указанные в статье 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», что свидетельствует о нарушении требований указанной статьи.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к ее применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалиста. Причем, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). В тексте вышеуказанной рекламы отсутствует предупреждение, предусмотренное частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», что указывает на нарушение требований указанной статьи.

Таким образом, реклама «20 апреля с 8 до 12 часов в Зырянском ЦРБ будет работать Оптика (г. Томск) готовые очки, прием заказов на изготовление и ремонт очков любой сложности», распространенное в газете «Сельская правда» №44(8864) от 16 апреля 2011 г., нарушает требования ч.7 ст.24, ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия пришла к выводу, что рекламодателем является Зырянское муниципальное унитарное предприятие «Форум», что подтверждается письменным отзывом ЗМУП «Форум» на определение о возбуждении дела №06-11/40-11, пояснениями законного представителя ЗМУП «Форум» Е.

Газета «Сельская правда» в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации №ПИ 12-0123 от 24 июля 2000 года, специализируется на экономической, политической, социальной и духовной тематике.

Установлено, что на 16 мая 2011 года нарушение ч.7 ст.24 и ст.16 закона «О рекламе» не устранено. В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством РФ об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.7 ст.38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение ч.7 ст.24, ст.16 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Руководствуясь п.1 ч.2 ст.33 и ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу «20 апреля с 8 до 12 часов в Зырянском ЦРБ будет работать Оптика (г. Томск) готовые очки, прием заказов на изготовление и ремонт очков любой сложности», распространенную в газете «Сельская правда» №44(8864) от 16 апреля 2011 г., нарушающую требования ч.7 ст.24 и ст.16 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

2. Выдать ЗМУП «Форум» предписание об устранении допущенных нарушении законодательства о рекламе в рекламе «20 апреля с 8 до 12 часов в Зырянском ЦРБ будет работать Оптика (г. Томск) готовые очки, прием заказов на изготовление и ремонт очков любой сложности».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 31 мая 2011 года.

В соответствии со ст.37 Федерального закона «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии Е.П. Фоминых

Н.В. Базарова

Е.В. Чулкина

### **ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

16 мая 2011 г.

г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии В.И. Шевченко, руководитель управления,

члены Комиссии: Е.П. Фоминых, начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Базарова Н.В., ведущий специалист-эксперт отдела контроля

рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования, Е.В. Чуклина, специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования на основании Решения от 16 мая 2011 г. по делу №06-11/40-11 о признании ненадлежащей рекламы медицинской техники в газете «Сельская правда» №44(8864) от 16 апреля 2011 г., (издатель ЗМУП «Форум»), поскольку указанная реклама нарушает требований ч.7 ст.24 и ст.16 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе»,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Зырянскому муниципальному унитарному предприятию «Форум» (Ул. Советская, 10, с. Зырянское, Томская обл., 636850, ИНН 7005006432, КПП 700501001, ОГРН 1067025010645) со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы «20 апреля с 8 до 12 часов в Зырянском ЦРБ будет работать Оптика (г. Томск) готовые очки, прием заказов на изготовление и ремонт очков любой сложности», направленной на привлечение внимания к медицинской технике, с нарушением ч.7 ст.24 и ст.16 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Зырянскому муниципальному унитарному предприятию «Форум» (Ул. Советская, 10, с. Зырянское, Томская обл., 636850, ИНН 7005006432, КПП 700501001, ОГРН 1067025010645) представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в десятидневный срок с момента получения предписания.

В случае неисполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии В.И. Шевченко

Члены комиссии Е.П. Фоминых

Н.В. Базарова

Е.В. Чуклина