

РЕШЕНИЕ

по делу №35 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

23 апреля 2012 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Рябенко Е.В. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Маскаева Н.В. – член Комиссии, государственный инспектор отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №37 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения ООО «Медэкспресс» ненадлежащей рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе»,

в присутствии директора ООО «Медэкспресс» <***>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В городе Георгиевске, 19 марта 2012 года, на переулке Минераловодском, 10/8, на ограждении, был выявлен факт размещения наружной рекламы, с изображением медицинской техники (стоматологическое кресло и т.д.), следующего содержания: «ООО "Медэкспресс" МЕДТЕХНИКА, ФУНКЦИОНАЛЬНО-ДИАГНОСТИЧЕСКОЕ (УЗИ установки, электрокардиографы), СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЕ, ФИЗИОТЕРАПЕВТИЧЕСКОЕ СТЕРИЛИЗАЦИОННОЕ ОБЩЕТЕРАПЕВТИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ и т.д. РАСХОДНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ЛАБОРАТОРИИ, ЛПУ РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГИНЕКОЛОГИИ, МЕДИЦИНСКАЯ МЕБЕЛЬ, МЕДИЦИНСКАЯ ОДЕЖДА, РЕАКТИВЫ и т.д. Мы ждем Вас по адресу: г. Георгиевск пер. Минераловодский 10/8 офис 42; 46 с 8 до 17 ч, без перерыва, выходной суббота, воскресенье. Тел.: (87951) 5-07-02; 5-11-16; (909) 77-33-129».

В вышеуказанной наружной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинской техники, а так же необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой

форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно информации, представленной ООО «Медэкспресс» на запрос Ставропольского УФАС России, данная реклама была размещена на основании договора №001 от 01 января 2012 года, заключенного между ООО «Скорпион», с одной стороны и ООО «Медэкспресс», с другой стороны.

В соответствии с частью 5 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламной продукции является ООО «Медэкспресс».

На рассмотрении дела №35 директор ООО «Медэкспресс» <***> согласилась с допущенным нарушением Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» и пояснила, что нарушения произошли по незнанию требований Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе».

Таким образом, ООО «Медэкспресс» допущено нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе», выразившееся в распространении наружной рекламы медицинской техники без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, а также необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Медэкспресс», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Медэкспресс» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28.04.2012 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.