

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
по Ульяновской области

ул. Советская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП
тел./факс: (8422) 41-32-03
e-mail: to73@fas.gov.ru, www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № 3594-05 от _23.06.2011_

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
о прекращении производства по делу № 7502/05-2011

20.06.2011

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления ХХХ,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт ХХХ.,

- специалист-эксперт ХХХ,

рассмотрев дело № 7502/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на сайте <http://simbirsk-link.ru> рекламы Президентской программы подготовки управленческих кадров «Менеджмент в сфере инноваций», содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявителя - государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Ульяновский государственный технический университет» (далее - ГОУ ВПО «УлГТУ»), расположенного по адресу: 432027, г. Ульяновск, ул. Северный Венец, д. 32, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела учреждение уведомлено надлежащим образом,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - автономной некоммерческой организации «Учебный центр «Симбирск-ЛИНК» (далее - АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК»), расположенной по адресу: 432017, г. Ульяновск, 1-й пер. Мира, д. 2, 8 этаж, - ректора ХХХ (протокол № ХХХ от ХХХ, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

В Ульяновское УФАС России поступило заявление ГОУ ВПО «УлГТУ» (исх. № 1296/01-02 от 14.04.2011, вх. № 3480 от 18.04.2011), в котором сообщается, что на официальном сайте АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК» размещена ненадлежащая реклама Президентской программы подготовки управленческих кадров (распечатка с сайта приложена к заявлению). Информация, содержащаяся в рекламе, создает впечатление, что потенциальный потребитель образовательной услуги по направлению «Менеджмент в сфере инноваций», поступив в Международный институт менеджмента ЛИНК, имеет возможность получить соответствующее образование и свидетельство о повышении квалификации государственного образца по адресу: г. Ульяновск, 1-й переулок Мира, дом 2, 8-й этаж, то есть не затрачивая дополнительные средства и время для поездки в г. Москву. Отсутствие в рекламе указания на то, что для обучения по соответствующей программе потребителю необходимо выезжать в другой город, искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы. Также заявитель утверждает, что АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК» не имеет необходимой аккредитации Минэкономразвития России на право ведения Президентской программы.

Специалистами Ульяновского УФАС России установлен (служебная записка № 315 от 23.05.2011) факт размещения на сайте <http://simbirsk-link.ru> в разделе «Новости» под заголовком: «До 1 июня 2011 г. продолжается набор на программы «Инновационный малый бизнес» и «Управление инновациями в корпорациях»...» рекламного сообщения: «31.03.2011 ■ НАБОР на Президентскую программу стартовал!».

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Из заявления ГОУ ВПО «УлГТУ» следует, что в рекламе Президентской программы подготовки управленческих кадров «Менеджмент в сфере инноваций», размещенной на странице сайта <http://simbirsk-link.ru> в разделе «Новости», отсутствует часть существенной информации о месте прохождения обучения и аттестации.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 закона несёт рекламоделец.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем в данном случае выступает АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК».

Ульяновским УФАС России определением от 23.05.2011 возбуждено дело № 7502/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечена АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК». К участию в деле также привлечен заявитель ГОУ ВПО «УлГТУ». Рассмотрение дела назначено на 20.06.2011.

Представитель заявителя ГОУ ВПО «УлГТУ» на рассмотрение дела 20.06.2011 не явился, ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителя от учреждения не поступало, хотя определение от 23.05.2011, направленное ГОУ ВПО «УлГТУ»

заказным письмом с уведомлением № 43206836780368, получено 01.06.2011.

В письменных пояснениях АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК» (исх. № 35 от 14.06.2011, вх. № 5633 от 15.06.2011) и представителем организации на рассмотрении дела 20.06.2011 пояснено, что в августе 2010 года в соответствии с Правилами дополнительного отбора российских образовательных учреждений на право обучения в 2009/2010 - 2012/2013 учебных годах российских специалистов по программам повышения квалификации «Менеджмент в сфере инноваций» в рамках реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации в 2007/2008 - 2012/2013 учебных годах (приказ Минэкономразвития России от 07.07.2010 № 279) автономная некоммерческая организация (в качестве третьего лица) в составе негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Международный институт менеджмента ЛИНК» (далее - НОУ ВПО «МИМ ЛИНК») прошла конкурсный отбор вузов на право реализации программы уровня А «Менеджмент в условиях модернизации» и программы уровня Q «Менеджмент в сфере инноваций».

В соответствии с п.3.3.2 Правил дополнительного отбора участник отбора представляет соглашения с третьими лицами (физическими и юридическими), привлекаемыми для организации обучения и обучения специалистов. Участник отбора должен представить сведения и документы о соответствии привлекаемых третьих лиц требованиям, установленным настоящей отборочной документацией для участников отбора, в части работ/услуг, выполняемых третьими лицами по указанным соглашениям.

В Ульяновской области партнером НОУ ВПО «МИМ ЛИНК» является член Открытого образовательного Консорциума ЛИНК АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК», которая обеспечивает образовательный процесс по программам НОУ ВПО «МИМ ЛИНК». Вместе с АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК», привлеченном в качестве третьего лица, НОУ ВПО «МИМ ЛИНК» прошел конкурсный отбор на право проведения обучения по программе «Менеджмент в сфере инноваций» (уровень Q) и «Менеджмент в условиях модернизации» (уровень А). Обучение по данным программам проводится только на территории г. Ульяновска, без необходимости выезда в другие города.

АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК» было получено письмо из ФГУ «Федеральный ресурсный центр», что по результатам отбора АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК» в составе НОУ ВПО «МИМ ЛИНК» был допущен для реализации Государственного плана по программам переподготовки управленческих кадров по программе «Менеджмент в условиях модернизации» (уровень А) и «Менеджмент в сфере инноваций» (уровень Q).

Общественная экспертиза образовательных программ, проводимых в рамках Президентской программы и аккредитация учебных центров, реализующих эти программы, проводится Комиссией по организации подготовки управленческих кадров только после проведения обучения и выпуска слушателей Президентской программы. АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК» производит в 2011 году первый набор на программу «Менеджмент в сфере инноваций», и поэтому не может иметь аккредитации по этой программе до проведения обучения слушателей.

В документах, поданных на конкурс, были представлены: лицензия на право осуществления образовательной деятельности, сведения о зданиях и помещениях, используемых для организации и ведения образовательного процесса (помещения АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК»), сведения об обеспеченности образовательного процесса специализированным и лабораторным оборудованием (оборудование АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК»).

Претензии ГОУ ВПО «УлГТУ» являются необоснованными и продиктованы появлением конкурента со стороны АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК». Действия ГОУ ВПО «УлГТУ», направленные на создание препятствий деятельности АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК» (подача жалоб в контролирующие органы, исков в суд), ведут к недопустимой монополизации в области оказания образовательной услуги по Федеральной Президентской программе. Поэтому АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК» считает, что в действиях организации не содержатся нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Исследовав материалы дела № 7502/05-2011, заслушав пояснения представителя лица, участвующего в деле, Комиссия пришла к выводу о неподтверждении факта нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе Президентской программы подготовки управленческих кадров «Менеджмент в сфере инноваций», распространяемой на сайте <http://simbirsk-link.ru>. При этом Комиссия исходит из следующего.

Специалистами Ульяновского УФАС России установлен факт размещения на сайте <http://simbirsk-link.ru> в разделе «Новости» под заголовком: «До 1 июня 2011 г. продолжается набор на программы «Инновационный малый бизнес» и «Управление инновациями в корпорациях»...» рекламного сообщения: «31.03.2011 ■ НАБОР на Президентскую программу стартовал!». В рекламном сообщении указаны сведения о требованиях, предъявляемых к кандидатам, стоимости обучения, информация о форме обучения. Кроме того, в рекламе указано: «Обучение проводится на базе Регионального учебного центра МИМ ЛИНК «Симбирск-ЛИНК» по адресу: г. Ульяновск, 1-ый пер. Мира, д. 2, 8 этаж. Консультацию можно получить по тел. 44-25-91».

Представитель АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК» на рассмотрении дела 20.06.2011 предоставил письмо НОУ ВПО «МИМ ЛИНК», адресованное Ульяновскому УФАС России (исх. № 95 от 10.06.2011, вх. № 5842 от 20.06.2011), в котором подтверждаются доводы АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК». В частности, в письме сообщается, что НОУ ВПО «МИМ ЛИНК» с 1998 года является участником Программы подготовки управленческих кадров для предприятий народного хозяйства Российской Федерации (Президентская программа) и реализует программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки с использованием дистанционных образовательных технологий. За этот период по Президентской программе в МИМ ЛИНК прошли обучение более 3000 специалистов из различных регионов страны: Белгородской, Владимирской, Саратовской, Камчатской, Сахалинской, Читинской, Московской и других областей. Президентская программа в этих городах была аккредитована Федеральной Комиссией по подготовке управленческих кадров. (Свидетельства об аккредитации П-3 №№ 039-047 от 15.09.2004, Свидетельства № С-3/545, № С-3/650 от 10.03.2010). Это свидетельствует о высокой оценке программ обучения в этих городах. В рамках Президентской программы НОУ ВПО «МИМ ЛИНК» проводит обучение по программам «Менеджмент успешного бизнеса», «Менеджмент в условиях модернизации» (уровень А), «Менеджмент в бизнесе» (уровень В) и «Менеджмент в сфере инноваций» (уровень Q).

В июле 2010 года в соответствии с Правилами дополнительного отбора российских образовательных учреждений на право обучения в 2010/2011 - 2012/2013 учебных годах российских специалистов по проектно-ориентированным образовательным программам профессиональной переподготовки (тип А) по всем направлениям подготовки в рамках реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации в 2007/2008 - 2012/2013 учебных годах (приказ Минэкономразвития России от 31.05.2010 № 218) и в августе 2010 года в соответствии с Правилами дополнительного отбора российских образовательных учреждений на право обучения в 2009/2010 - 2012/2013 учебных годах российских специалистов по программам повышения квалификации «Менеджмент в сфере инноваций» в рамках реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации в 2007/2008 - 2012/2013 учебных годах (приказ Минэкономразвития России от 07.07.2010 № 279) НОУ ВПО «МИМ ЛИНК» прошел конкурсный отбор вузов на право реализации программы уровня А «Менеджмент в условиях модернизации» и программы уровня Q «Менеджмент в сфере инноваций».

Пункты 3.3.2 обоих Правил дополнительного отбора гласят, что участник отбора представляет соглашения с третьими лицами (физическими и юридическими), привлекаемыми для организации обучения и обучения специалистов. Участник отбора должен

представить сведения и документы о соответствии привлекаемых третьих лиц требованиям, установленным настоящей отборочной документацией для участников отбора, в части работ/услуг, выполняемых третьими лицами по вышеуказанным соглашениям.

НОУ ВПО «МИМ ЛИНК» подало документы на конкурс, где указало, что для организации обучения по обеим образовательным программам привлекает свои учебные центры в качестве третьих лиц. С каждым учебным центром были составлены соглашения, форма и содержание которых согласованы с Федеральной комиссией по организации подготовки управленческих кадров.

В Ульяновской области партнером НОУ ВПО «МИМ ЛИНК» является АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК», которая обеспечивает образовательный процесс по программам МИМ ЛИНК с 1994 года. Вместе с АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК», привлекаемой в качестве третьего лица, НОУ ВПО «МИМ ЛИНК» прошел конкурсный отбор на право проведения обучения по программе «Менеджмент в сфере инноваций» (уровень Q) и «Менеджмент в условиях модернизации» (уровень А) (Протокол № 3 заседания Комиссии по проведению дополнительного отбора российских образовательных учреждений на право обучения в 2010/2011 - 2012/2013 учебных годах российских специалистов по проектно-ориентированным образовательным программам профессиональной переподготовки (тип А) по всем направлениям подготовки в рамках реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации в 2007/2008 - 2012/2013 учебных годах от 21.07.2010 и Протокол № 3 заседания Комиссии по подведению итогов дополнительного отбора российских образовательных учреждений на право обучения в 2009/2010-2012/2013 учебных годах российских специалистов по программам повышения квалификации «Менеджмент в сфере инноваций» в рамках реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации в 2007/2008-2012/2013 учебных годах от 24.08.2010). НОУ ВПО «МИМ ЛИНК» заключило с АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК» Соглашения № 21/10 от 30.06.2010, а также №№ 30/10 и 31/10 от 05.08.2010, которые находятся в документации поданной в Комиссии конкурсов. В п.2.1.3 обоих Соглашений оговорено, что НОУ ВПО «МИМ ЛИНК» обязуется «проводить аудиторные занятия, промежуточные и итоговые аттестационные процедуры, защиту выпускного проекта на материальной базе исполнителя» (исполнитель - АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК»).

Таким образом, реализация программы проводится на территории Ульяновской области на материально-технической базе АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК» и не требует выезда обучающихся за пределы Ульяновской области. Так как АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК» в 2011 году осуществляет первый набор на программу «Менеджмент в сфере инноваций», а общественная экспертиза образовательных программ, проводимых в рамках Президентской программы и аккредитация учебных центров, реализующих эти программы, проводится Комиссией по организации подготовки управленческих кадров только после проведения обучения и выпуска слушателей Президентской программы, иметь аккредитацию по этой программе до проведения обучения слушателей АНО «УЦ «Симбирск-ЛИНК» не может.

Следовательно, информация, распространяемая на сайте <http://simbirsk-link.ru> в рекламе Президентской программы подготовки управленческих кадров «Менеджмент в сфере инноваций», соответствует действительности и содержит всю существенную информацию для потребителей.

Согласно подп. «а» п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь подп. «а» п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 7502/05-2011 прекратить.

Председатель Комиссии

XXX

Члены Комиссии

XXX

XXX