

РЕШЕНИЕ

по делу №04-04-02/14-11

25 октября 2011 года

город Кызыл

Резолютивная часть решения объявлена 11 октября 2011 года

Решение изготовлено в полном объеме 25 октября 2011 года

Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председательствующего: Хаджиева Ф.А. – заместителя руководителя – начальника отдела контроля размещения государственного заказа и антимонопольного контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее Тывинское УФАС России),

Членов Комиссии:

Сорвачевой В.А. – начальника отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Хитаришвили А.Т. – ведущего специалиста – эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Ваньковой Е.С. – старшего специалиста 2 разряда отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело №04-04-02/14-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы на внешней стене магазина, расположенного по адресу: г. Кызыл, ул. Московская, 106а, следующего содержания: « ПИВО НА РОЗЛИВ ЖИГУЛЕВСКОЕ» без надписи о вреде чрезмерного употребления пива, что противоречит требованиям части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее –Закон о рекламе),

в присутствии Индивидуального предпринимателя "..."

УСТАНОВИЛА:

25.08.2011г. по результатам проведенного сотрудниками Тывинского УФАС России мониторинга наружной рекламы на территории г. Кызыла на предмет соответствия требованиям законодательства о рекламе выявлено размещение рекламы на внешней стене магазина, расположенного по адресу: г. Кызыл, ул. Московская,

106а, следующего содержания: «ПИВО НА РОЗЛИВ ЖИГУЛЕВСКОЕ» без надписи о вреде чрезмерного употребления пива, что противоречит требованиям части 3 статьи 22 Закона о рекламе.

Согласно [статье 3](#) Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу [ч. 3 ст. 22](#) Закона о рекламе реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе присутствуют признаки нарушения требований части 3 статьи 22 Закона о рекламе.

Определением Тывинского УФАС России от 13.09.2011г. в отношении ИП "... " возбуждено дело № 04-04-02/14-11 по факту распространения на внешней стене магазина, расположенного по адресу: г. Кызыл, ул. Московская, 106а, рекламы пива без надписи о вреде его чрезмерного употребления с нарушениями требований части 3 статьи 22 Закона о рекламе. Определением об отложении дела от 13.09.2011г. рассмотрение дела назначено на 11.10.2011г.

Письмо Тывинского УФАС России, содержащее определение об отложении дела №04-04-02/14-11, направленное по адресу места осуществления деятельности ИП "...", получено 21.09.2011г.

03.10.2011г. в адрес Тывинского УФАС России поступило пояснение ИП "... " по факту вменяемого нарушения с приложением копии договора купли-продажи магазина по адресу г. Кызыл, ул. Московская, 106а.

11.10.2011г. на рассмотрение дела явился ИП "... "

В ходе рассмотрения дела Комиссия, изучив договор купли-продажи магазина по адресу г. Кызыл, ул. Московская, 106 а от 27.12.2005г., объяснение ИП "... " и фотоснимок рассматриваемой рекламы, находит данные документы достаточными для признания рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы ИП "... "

[Статьей 3](#) Закона о рекламе установлено, что рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке. Ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу [ч. 3 ст. 22](#) Закона о рекламе реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Согласно разъяснениям Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, данным в [пункте 16](#) информационного письма от 25.12.1998 N 37 "Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе" информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Вывеска на помещении магазина, принадлежащего ИП "..." и используемого им в предпринимательской деятельности, является рекламой, так как в ней присутствует указание на объект рекламирования - марку пива жигулевского.

Таким образом, поскольку реклама пива жигулевского не была сопровождена предупреждением о вреде его чрезмерного потребления, такая реклама не соответствует требованию части 3 статьи 22 Закона о рекламе.

Оценив имеющиеся в деле доказательства, Комиссия приходит к выводу, что отсутствие в рекламе предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива нарушает требования части 3 статьи 22 Закона о рекламе.

Руководствуясь частью 10 статьи 14, статьёй 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

- Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на внешней стене магазина, расположенного по адресу: г. Кызыл, ул. Московская, 106а, принадлежащего на праве собственности ИП "..." следующего содержания «ПИВО НА РОЗЛИВ ЖИГУЛЕВСКОЕ», поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
- Выдать ИП "..." предписание о прекращении нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
- Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тывинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя и рекламораспространителя ИП "..."

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председательствующий

Ф.А. Хаджиев

Члены Комиссии

В.А. Сорвачева

А.Т. Хитаришвили

Е.С. Ванькова