

Решение

23.09.2010г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К. А. – зам. руководителя - начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии: Коба И. В. – специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

Ширинская В. В. – специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 961 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Парадис» в витринном окне магазина «ПАРАДИС» ПРОДУКТЫ, расположенного по адресу: г. Ростов-на-Дону, угол ул. Станиславского, 12 и пер. Братский, 12 рекламы пива «Балтика Кулер», содержащей признаки нарушения ч.3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ООО «Парадис», уведомленного о времени и месте рассмотрения настоящего дела надлежащим образом;

УСТАНОВИЛА:

26.08.2010г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе специалистами Ростовского УФАС России в витринном окне магазина «ПАРАДИС» ПРОДУКТЫ, расположенного по адресу: г. Ростов - на - Дону, угол ул. Станиславского, 12 пер. Братский, 12 выявлен плакат, на котором изображена бутылка и размещена реклама следующего содержания: «Балтика Кулер новинка 1,5 л, свежее пиво, новый формат охлаждения».

При этом, предупреждение о вреде чрезмерного употребления пива в данной рекламе отсутствовало.

Согласно чеку на приобретенный товар деятельность в магазине «ПАРАДИС» ПРОДУКТЫ осуществляет ООО «Парадис».

Составлен акт проверки рекламы № 96.

В вышеназванной рекламе усматриваются признаки нарушения ч.3 ст. 22 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

При этом, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади.

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного ч.3 ст. 22 ФЗ «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

В данном случае рекламодателем и рекламодателем является ООО «Парадис» - как лицо, определившее объект рекламирования и распространившее вышеназванную рекламу в витринном окне магазина «ПАРАДИС» ПРОДУКТЫ.

На основании данных фактов 06.09.2010г. было возбуждено настоящее дело.

06.09.2010г. Ростовским УФАС России в адрес ООО «Парадис» было направлено определение о возбуждении дела № 961 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

Согласно почтовому уведомлению о вручении № 212 данное определение было получено ООО «Парадис» 10.09.2010г.

Вместе с тем, сведения и документы, запрошенные указанным определением, в Ростовское УФАС России представлены не были.

23.09.2010г. на заседание Комиссии Ростовского УФАС России представитель ООО «Парадис» не прибыл.

Комиссия Ростовского УФАС России, изучив материалы настоящего дела, пришла к следующим выводам.

Ст. 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как следует из материалов настоящего дела во весь оконный проем магазина «ПАРАДИС» ПРОДУКТЫ, расположенного по адресу: г. Ростов - на - Дону, угол ул. Станиславского, 12 пер. Братский, 12 размещался плакат, обращенный лицевой стороной на улицу, на котором изображена бутылка пива и содержится надпись следующего содержания: «Балтика Кулер, свежее пиво новинка 1,5 л, новый формат охлаждения».

При этом предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива в данной рекламе отсутствовало.

В данном случае информация, размещенная на вышеуказанном плакате является рекламой, поскольку адресованная неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к определенному товару – конкретной марки пива.

При этом, в силу положений ч.3 ст. 22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Таким образом, указанная выше реклама согласно п.4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.3 ст. 22 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного ч.3 ст. 22 ФЗ «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

В рассматриваемом случае вышеуказанная реклама была размещена на внутренней стороне остекленной поверхности окна в помещении магазина «ПАРАДИС» ПРОДУКТЫ, в котором осуществляет хозяйственную деятельность ООО «Парадис».

Таким образом, в данном случае рекламодателем и рекламодателем является ООО «Парадис» - как лицо, определившее объект рекламирования и распространившее вышеназванную рекламу в витринном окне магазина «ПАРАДИС» ПРОДУКТЫ.

В связи с тем, что в материалах настоящего дела отсутствуют доказательства того, что в настоящее время вышеназванная реклама не распространяется Комиссия Ростовского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Парадис» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь ч.2 п.1 ст. 33, ч.1 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива «Балтика Кулер», размещенную в витринном окне магазина «ПАРАДИС» ПРОДУКТЫ, расположенного по адресу: г. Ростов - на - Дону, угол ул. Станиславского, 12 пер. Братский, 12, поскольку в ней нарушены требования ч.3 ст. 22 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Парадис» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23.09.2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К. А. Коренченко

Члены Комиссии: И. В. Коба, В. В. Ширинская

Предписание № 393

23.09.2010г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Коренченко К.А. – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти;

члены Комиссии: Коба И.В. – специалист – эксперт отдела контроля органов власти;

Ширинская В. В. – специалист – эксперт отдела контроля органов власти,

на основании своего решения от 23.09.2010г. по делу № 961 о признании ненадлежащей рекламы пива «Балтика Кулер новинка 1,5 л, свежее пиво, новый формат охлаждения», размещенной в витринном окне магазина «ПАРАДИС» ПРОДУКТЫ, расположенного по адресу: г. Ростов - на - Дону, угол ул. Станиславского, 12 пер. Братский, 12, поскольку в ней нарушены требования ч.3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п.1 ч.2 ст. 33, ч. ч. 1,3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», п. п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Парадис» (г. Ростов - на - Дону, угол ул. Станиславского, 12 пер. Братский, 12) в течение 5 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

привести рекламу в соответствие с требованиями ч.3 ст.22 ФЗ «О рекламе», путем внесения в текст рекламы предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, либо прекратить распространение рекламы.

2. ООО «Парадис» (г. Ростов - на - Дону, угол ул. Станиславского, 12 пер. Братский, 12) представить в Ростовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 11.10.2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ростовское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4. ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К. А. Коренченко

Члены Комиссии: И. В. Коба, В. В. Ширинская