

РЕШЕНИЕ по делу № 22-Р 19 ноября 2015г. г. Махачкала Комиссия Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Дагестан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии: Халлаевой Д.М. Членов Комиссии: Сулейманова А.Б. Магомедзагирова М.Х.; рассмотрев дело № 22-р по признакам нарушения ООО «Компания Рисалат» требований ст. 9 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в присутствии представителя «Компания Рисалат» xxx, УСТАНОВИЛА: Дагестанским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства РФ о рекламе установлено, что перед входом в центральную мечеть г. Махачкалы по адресу г. Махачкала, ул. Дахадаева, д. 136, размешена реклама: «Новая акция! с 25 августа до 25 октября Изучайте историю праведных предков! Приобретайте фильмы студии "Рисалат" Тел. 8800 777 44 77» и «Новая акция! с 25 августа до 25 октября купив комплект дисков студии "Рисалат" вы получаете участие в жеребьевке призов: Автомобиль - Toyota Camry, пять телефонов - iPhone 5s, и еще 100 ценных подарков, три поездки на умра». (фотографии имеются в материалах дела). Данная реклама содержит признаки нарушения ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 «О рекламе», согласно которой: «В рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: 1) сроки проведения такого мероприятия; 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения. Распространяемая реклама не содержит информации о сроках проведения данного мероприятия, источнике информации об организаторе такого мероприятия, сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей. Таким образом, в действиях ООО «Компания Рисалат» имеются признаки нарушения ст. 9 ФЗ «О рекламе». По факту распространения вышеуказанной рекламы было возбуждено дело № 22-р. Из материалов дела усматривается следующее: Представитель ООО «Компания Рисалат» пояснил Комиссии, что рекламодателем является ООО «Компания Рисалат» и нарушение законодательства о рекламе допущено неумышленно, а по незнанию требований закона. Представитель ООО «Компания Рисалат» также пояснил Комиссии о том, что в настоящее время все допущенные нарушения устранены, в доказательство сказанного представил фотографии измененной рекламы. Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы сторон, Комиссия пришла к следующим выводам. В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе указывает, что под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама. Перед входом в центральную мечеть г. Махачкалы по адресу г. Махачкала, ул. Дахадаева, д. 136, размешена реклама: «Новая акция! с 25 августа до 25 октября Изучайте историю праведных предков! Приобретайте фильмы студии "Рисалат" Тел. 8800 777 44 77» и «Новая акция! с 25 августа до 25 октября купив комплект дисков студии "Рисалат" вы получаете участие в жеребьевке призов: Автомобиль - Toyota Camry, пять телефонов - iPhone 5s, и еще

100 ценных подарков, три поездки на умра». В распространяемой рекламе указана дата «с 25 августа до 25 октября», но не указан год. Также в рекламе не указаны сведения о сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей. Оценив содержание рекламы, Комиссия пришла к выводу, что рассматриваемая реклама не содержит информации о сроках проведения данного мероприятия, источнике информации об организаторе такого мероприятия, сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей. Таким образом Комиссией установлен факт нарушения требований ст. 9 Закона о рекламе в рассматриваемой рекламе. В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей. Кроме того Комиссией установлено, что на момент рассмотрения дела №22-р ООО «Компания Рисалат» устранила допущенные нарушения. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей рекламу ««Новая акция! с 25 августа до 25 октября Изучайте историю праведных предков! Приобретайте фильмы студии "Рисалат" Тел. 8800 777 44 77» и «Новая акция! с 25 августа до 25 октября купив комплект дисков студии "Рисалат" вы получаете участие в жеребьевке призов: Автомобиль - Toyota Camry, пять телефонов - iPhone 5s, и еще 100 ценных подарков, три поездки на умра», размещенную перед входом в центральную мечеть г. Махачкалы по адресу г. Махачкала, ул. Дахадаева, д. 136,, поскольку, в ней нарушены требования ст.9 Закона РФ «О рекламе». 2. В связи с тем, что допущенные нарушения Закона РФ «О рекламе» устранены до рассмотрения дела по существу, предписание о прекращении нарушений законодательства РФ о рекламе не выдавать. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Дагестанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. Председатель Комиссии Д.М. Халлаева Члены Комиссии: А.Б. Сулейманов М.Х. Магомедзагиров М.Х. Магомедзагиров 67-20-95