

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08-04-17/22

по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации

о рекламе

23 ноября 2017 года

г. Мурманск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Попова Ирина Николаевна, ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В адрес антимонопольного органа обратились граждане по поводу распространения 09.11.2017 и 18.11.2017 несанкционированных рекламных предложений на их мобильные телефоны.

Из обращения <...> следует, что 18.10.2017 года на номер её мобильного телефона поступали звонки с рекламным предложением медицинских услуг в 19 и 20 часов, а именно: «Минздрав обязал уведомить Вас об открытии медицинского центра на ул. Спологи, д.4А, предлагаем талоны для бесплатного посещения медицинского центра...». Заявитель считает, что рекламодатель нарушил часть 1 статьи 18 и части 7 статьи 7 Закона о рекламе, т.к. не давал согласие на получение указанной рекламы. Мороз С.В. сомневается в наличии разрешительных документов у этой компании, на оказание медицинских услуг, т.к. представительница компании, в телефонном разговоре, отказалась дать разъяснения о роде деятельности и наименовании компании.

<...> обратилась в антимонопольный орган с аналогичным обращением, на её мобильный номер телефона поступил телефонный звонок с рекламным предложением: «Воспользуйтесь услугами медицинского центра «Карина», находящегося по адресу Спологи, д.4а, г. Мурманск». Заявительница попросила не беспокоить её телефонными рекламными предложениями, напомнила об ответственности за распространение нежелательной рекламы, но ей в грубой форме сказали, что будут звонить, т.к. дано задание.

Заявители просят установить лиц, распространявших рекламу без получения их согласия, и привлечь к ответственности нарушителей.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе

реклама - это информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно пункту 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В ходе рассмотрения обращения граждан установлено, что телефонные номера +79<...>, и +7 9<...>, с которых осуществлялись рекламные звонки принадлежат обществу с ограниченной ответственностью «Карина» (ОГРН 1155190006608 от 26.05.2015, ИНН 5110005353, 183025, г. Мурманск, ул. Сполохи, д.4А).

Согласно детализации звонков, предоставленных заявителями и оператором связи, в указанные дни и часы с телефонных номеров, принадлежащих ООО «Карина» поступали звонки на номера заявителей.

Из выписки единого государственного реестра юридических лиц, следует, что ООО «Карина» осуществляет деятельность по предоставлению услуг парикмахерских и салонов красоты (96.02).

Текст рекламы, свидетельствует о том, что Общество информирует граждан о медицинских услугах, что запрещено при отсутствии лицензии на право оказывать медицинские услуги.

По запросу антимонопольного органа ООО «Карина» представило учредительные

документы и пояснения. Общество отрицает свою причастность к рекламным звонкам и сообщает, что не осуществляет медицинскую деятельность и не имеет лицензии на право оказывать медицинские услуги.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 7 статьи 7 несет и рекламодаделец и рекламодатель, за нарушение пунктом 2 части 3 статьи 5 ответственность несет рекламодаделец, за нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе несет рекламодатель.

ООО «Карина» в целях продвижения своих слуг использовала принадлежащие обществу номера телефонов для распространения рекламы путем дозвона до граждан г. Мурманска.

Рекламодателем и рекламодателем является ООО «Карина» (ОГРН 1155190006608 от 26.05.2015, ИНН 5110005353, 183025, г. Мурманск, ул. Сполохи, д.4А).

действиях ООО «Карина» усматриваются признаки нарушения пунктом 2 части 3 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 и части 1 статьи 18 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 08-04-17/22 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующими в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - общество с ограниченной ответственностью «Карина» (ОГРН 1155190006608 от 26.05.2015, ИНН 5110005353, 183025, г. Мурманск, ул. Сполохи, д.4А).

Назначить дело к рассмотрению на 11 декабря 2017 года в 11.00, по адресу: г. Мурманск, ул. Книповича, д.9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.

В порядке подготовки дела к рассмотрению ООО «Карина» представить в антимонопольный орган на рассмотрение дела:

-документы, подтверждающие согласие абонентов <...> и <...> на получение рекламной рассылки от ООО «Карина»;

-иные имеющиеся документы, способствующие всестороннему рассмотрению дела;

-мотивированные письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Явка лица (законного представителя), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (с подлинной доверенностью на участие в

рассмотрении данного дела), обязательна.

В случае невозможности явиться на рассмотрение дела, просим письменно уведомить Мурманское УФАС России до даты рассмотрения, с указанием причины, по почтовому либо электронному адресу и направить запрашиваемые документы и письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Заместитель руководитель управления

И.Н.Попова