

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

24.05.2018

ДЕЛО № 14747-К/05-2018

г. Ульяновск

Заместитель руководителя - начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области <...>, рассмотрев материалы дела о совершении **индивидуальным предпринимателем** <...> (далее - ИП <...>, предприниматель), ОГРНИП <...>, ИНН <...>, прекратившей деятельность в качестве индивидуального предпринимателя 08.05.2018, зарегистрированной по адресу: <...>, правонарушения, предусмотренного **частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях**, в отсутствие <...> ,

УСТАНОВИЛ:

В Ульяновское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 4706 от 31.07.2017) о факте распространения на павильоне, расположенном в г. Ульяновске на ул. Врача Михайлова, остановка «Сиреневый проезд», рекламы пива: «Живое, разливное, холодное. От лучших производителей» с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*).

По указанному заявлению Ульяновским УФАС России определением от 31.08.2017 возбуждено дело № 14350/05-2017 по признакам нарушения п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле привлечено лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ИП <...>

Решением Ульяновского УФАС России от 11.10.2017 (резольютивная часть решения объявлена 29.09.2017) по делу № 14350/05-2017 реклама: «Живое, разливное, холодное. От лучших производителей», размещенная на павильоне, расположенном в г. Ульяновске на ул. Врача Михайлова, остановка «Сиреневый проезд», признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе». Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту нарушения законодательства о рекламе.

Временно исполняющим обязанности руководителя Ульяновского УФАС России <...> вынесено определение от 15.02.2018 о возбуждении в отношении ИП <...> дела об административном правонарушении № 14747-К/05-2018 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Составление

протокола об административном правонарушении назначено в Ульяновском УФАС России на 12.03.2018 в 14 час. 30 мин. Определение от 15.02.2018 (исх. № 743-05 от 15.02.2018) направлено ИП <...> по адресу места жительства, указанному в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП), заказным письмом с уведомлением № 4320682063<...> от 16.02.2018, которое по состоянию на 12.03.2018 предпринимателем не получено по неустановленным причинам (согласно сведениям, размещенным на официальном сайте ФГУП «Почта России»). Впоследствии заказное письмо возвращено в Ульяновское УФАС России по истечении срока хранения в отделении почтовой связи.

В соответствии с ч. 5 ст. 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в исключительных случаях по письменному ходатайству должностного лица, в производстве которого находится дело, срок административного расследования по делу может быть продлен вышестоящим должностным лицом на срок не более одного месяца.

Заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России <...> подано ходатайство руководителю управления <...> о продлении срока проведения административного расследования по делу № 14747-К/05-2018, которое признано подлежащим удовлетворению, срок административного расследования определением от 12.03.2018 продлен на 1 месяц - до 12.04.2018.

Заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России <...> определением от 12.03.2018 составление протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП <...> назначено в Ульяновском УФАС России на 10.04.2018 в 14 час. 00 мин. Указанные определения от 12.03.2018 направлены (исх. № 1077-05 от 12.03.2018) ИП <...> по адресу места жительства заказным письмом с уведомлением № 43206821633242 от 13.03.2018. По состоянию на 10.04.2018 указанное заказное письмо ИП <...> не получено, 15.03.2018 имела место неудачная попытка вручения корреспонденции (согласно сведениям с официального сайта ФГУП «Почта России»). Впоследствии заказное письмо возвращено в Ульяновское УФАС России по истечении срока хранения в отделении почтовой связи.

По состоянию на 10.04.2018 письменных пояснений, ходатайств, иных документов по делу об административном правонарушении № 14747-К/05-2018 ИП <...> в Ульяновское УФАС России не представлено.

Согласно ч. 1 ст. 20 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) местом жительства признается место, где гражданин постоянно или преимущественно проживает. Гражданин, сообщивший кредиторам, а также другим лицам сведения об ином месте своего жительства, несет риск вызванных этим последствий.

В соответствии с п. «д» ч. 2 ст. 5 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» сведения о месте жительства индивидуального предпринимателя в Российской Федерации содержатся в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей.

Согласно ст. 165.1 ГК РФ заявления, уведомления, извещения, требования или иные

юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

В соответствии с п. 63 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» по смыслу [п. 1 ст. 165.1](#) ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, должно быть направлено по адресу его регистрации по месту жительства или пребывания либо по адресу, который гражданин указал сам (например, в тексте договора), либо его представителю. С учетом положения [п. 2 ст. 165.1](#) ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, осуществляющему предпринимательскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, или юридическому лицу, направляется по адресу, указанному соответственно в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей или в едином государственном реестре юридических лиц либо по адресу, указанному самим индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом. Гражданин, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо несут риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по указанным адресам, а также риск отсутствия по указанным адресам своего представителя. Сообщения, доставленные по названным адресам, считаются полученными, даже если соответствующее лицо фактически не проживает (не находится) по указанному адресу.

В соответствии с п. 24.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при решении арбитражным судом вопроса о том, имело ли место надлежащее извещение лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, либо его законного представителя о составлении протокола об административном правонарушении, следует учитывать, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (при наличии соответствующих доказательств).

Таким образом, в данном случае нельзя признать извещение ИП <...> о месте и времени составления протокола об административном правонарушении ненадлежащим из-за неполучения предпринимателем процессуальных документов, направляемых по адресу её места жительства (по аналогии права).

На основании ст.ст. 28.1 - 28.3, 28.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России <...> в отношении <...>, в её отсутствие, составлен протокол об административном правонарушении № 65 от 10.04.2018 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола об административном правонарушении № 65 от 10.04.2018 и определение от 10.04.2018 о назначении рассмотрения дела №

14747-К/05-2018 в Ульяновском УФАС России на 25.04.2018 в 11 час. 00 мин. направлены (исх. № 1565-05 от 10.04.2018) ИП <...> по адресу места жительства заказным письмом с уведомлением № 43206822<...> от 11.04.2018, которое по состоянию на 25.04.2018 предпринимателем не получено (согласно сведениям, размещенным на сайте ФГУП «Почта России», 12.04.2018 имела место неудачная попытка вручения корреспонденции). Впоследствии указанное заказное письмо возвращено в Ульяновское УФАС России по истечении срока хранения в отделении почтовой связи.

Согласно ст. 29.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дело об административном правонарушении рассматривается в пятнадцатидневный срок со дня получения органом, должностным лицом, правомочными рассматривать дело, протокола об административном правонарушении и других материалов дела. В случае поступления ходатайств от участников производства по делу об административном правонарушении либо в случае необходимости в дополнительном выяснении обстоятельств дела срок рассмотрения дела может быть продлен судьей, органом, должностным лицом, рассматривающими дело, но не более чем на один месяц.

Временно исполняющим обязанности руководителя Ульяновского УФАС России <...> определением от 25.04.2018 срок рассмотрения дела об административном правонарушении № 14747-К/05-2018 продлен до 25.05.2018, рассмотрение дела назначено в Ульяновском УФАС России на 24.05.2018 в 11 час. 00 мин. Определение от 25.04.2018 и копия протокола об административном правонарушении № 65 от 10.04.2018 направлены (исх. № 1856-05 от 25.04.2018) ИП <...> по адресу места жительства заказным письмом с уведомлением № 43206822636563 от 26.04.2018, которое по состоянию на 24.05.2018 адресатом не получено (согласно сведениям, размещенным на сайте ФГУП «Почта России», 28.04.2018 имела место неудачная попытка вручения корреспонденции).

Вместе с тем, с учетом вышеприведенных положений ГК РФ, постановлений Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 и от 23.06.2015 № 25 (по аналогии права), в данном случае нельзя признать извещение <...> о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении ненадлежащим из-за неполучения процессуальных документов, направляемых по адресу её места жительства.

08.05.2018 <...> прекратила деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, о чём в ЕГРИП внесена соответствующая запись за № 41873250<...> от 08.05.2018.

По состоянию на 24.05.2018 письменных пояснений, ходатайств, иных документов по делу № 14747-К/05-2018 <...> в Ульяновское УФАС России не представлено.

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 14350/05-2017 и дела об административном правонарушении № 14747-К/05-2018 усматривается следующее.

В Ульяновское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 4706 от 31.07.2017) о факте распространения на павильоне, расположенном в г. Ульяновске на ул. Врача Михайлова, остановка «Сиреневый проезд», рекламы пива: «Живое, разливное, холодное. От лучших производителей» с признаками нарушения

Федерального закона «О рекламе». К заявлению приложены фотоснимки рекламы и торгового павильона.

08.08.2017 сотрудниками Ульяновского УФАС России произведена фотосъемка рекламы пива: «*Живое, разливное, холодное. От лучших производителей*», размещенной на павильоне, расположенном в г. Ульяновске на ул. Врача Михайлова, остановка «Сиреневый проезд».

Реклама имеет следующее содержание. В верхней части рекламы размещен текст: «*Живое, разливное, холодное*». Ниже в левой части рекламы под текстом: «*От лучших производителей*» размещены изображения товарных знаков, эмблем: ОАО «Пивкомбинат «Балаковский», ООО «Объединённые частные пивоварни», ЗАО «Каменский пивзавод» (ООО «Каменский пивзавод»), АО «Жигулевское пиво», АО «Визит» и ООО «Пивзавод-Марковский». С правой стороны размещено изображение двух кружек с пенным напитком. Иная информация в рекламе отсутствует.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

ОАО «Пивкомбинат «Балаковский» является обладателем, в том числе, товарного знака № 189818 («Пивкомбинат «Балаковский»), зарегистрированного для обозначения товаров класса МКТУ № 32 - пиво. ОАО «Пивкомбинат «Балаковский» выпускает пиво, в том числе: «Жигулевское», «Карлштайн», «Балаковское», «Фараон» и др.

ООО «Объединённые частные пивоварни» является обладателем, в том числе, товарного знака № 544745 («Объединённые частные пивоварни»), зарегистрированного для обозначения товаров класса МКТУ № 32 - пиво. ООО «Объединённые частные пивоварни» выпускает пиво, в том числе: «Местное», «Заправское», «Бирховен», «Хмельмейстер», «Живая легенда» и др.

АО «Жигулевское пиво» является обладателем, в том числе, товарных знаков № 594016 («ОАО «Жигулевское пиво»), № 191158 («Жигулевское») и № 106468 («Жигулевское»), зарегистрированных для обозначения товаров класса МКТУ № 32 - пиво. ОАО «Жигулевское пиво» выпускает пиво «Жигулевское», «Самарское» и др.

ЗАО «Каменский пивзавод» и ООО «Каменский пивзавод» выпускают пиво, в том числе: «Каменское», «Жигулевское», «Советский ГОСТ», «Задонское» и др.

АО «Визит» является обладателем, в том числе, товарного знака № 256104 («Визит») зарегистрированного для обозначения товаров класса МКТУ № 32 - пиво. АО «Визит» выпускает пиво, в том числе: «Визит», «Beloff», «Хмелефф» и др.

ООО «Пивзавод-Марксовский» выпускает пиво, в том числе: «Волжское бочковое», «Жигулевское СССР», «Чешка» и др.

В соответствии с ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Указанные товарные знаки, эмблемы, вызывают у потребителей ассоциацию с определенным товаром - пивом производства ОАО «Пивкомбинат «Балаковский», ООО «Объединённые частные пивоварни», ЗАО «Каменский пивзавод» (ООО «Каменский пивзавод»), АО «Жигулевское пиво», АО «Визит» и ООО «Пивзавод-Марксовский», и рассматриваются как реклама этого товара, поскольку для привлечения внимания и поддержания интереса к товару достаточно изображения товарного знака.

Согласно п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с ч.ч. 1 и 23 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» к рекламным конструкциям относятся щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технических средств стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта. Также к рекламным конструкциям относятся витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах.

В нарушение п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», реклама: «*Живое, разливное, холодное. От лучших производителей*» размещена с использованием рекламной конструкции.

Согласно ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В нарушение ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», в рассматриваемой рекламе указанное предупреждение отсутствует.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Решением Ульяновского УФАС России от 11.10.2017 (резоллютивная часть решения объявлена 29.09.2017) по делу № 14350/05-2017 реклама: «*Живое, разливное, холодное. От лучших производителей*», размещенная на павильоне, расположенном в г. Ульяновске на ул. Врача Михайлова, остановка «Сиреневый проезд», признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч. 2 и 3 ст. 21 указанного Федерального закона.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 3871-05 от 10.08.2017) Глава Администрации г. Ульяновска (исх. № 12653-01 от 22.08.2017, вх. № 5127 от 23.08.2017) сообщил, что павильон по адресу: г. Ульяновск, ул. Врача Михайлова, остановка «Сиреневый проезд», размещен в соответствии с договором аренды земельного участка № 24-2-183 от 04.02.2015, заключенным между администрацией и ИП <...>. (ОГРНИП 3<...>).

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ИП <...> ИП <...> несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч. 2 и 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Таким образом, ИП <...> совершено административное правонарушение, за которое ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях предусмотрена ответственность в виде штрафа в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей на граждан; от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей - на должностных лиц и на юридических лиц - в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Прекращение 08.05.2018 деятельности в качестве индивидуального предпринимателя административную ответственность <...> за совершение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не исключает.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, степень вины лица в совершении правонарушения. В частности, учитывается, что в данном случае нарушено право потребителей рекламы на получение добросовестной рекламы.

Обстоятельства, признаваемые смягчающими и отягчающими административную ответственность, отсутствуют.

Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное ИП <...>, несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы, ограничения популяризации алкогольной продукции.

Согласно п.п. 18, 18.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу [частей 2 и 3](#) статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Аналогичная правовая позиция закреплена в п. 21 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

Указанные обстоятельства исключают применение в данном случае ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ИП <...> 01.08.2016 была включена в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства как микропредприятие (<https://rmsp.nalog.ru/>), ранее к административной ответственности по ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не привлекалась (информация об этом отсутствует).

В соответствии со ст. 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

1. Являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

2. Административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного [статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33](#) настоящего Кодекса.

3. В случае замены административного наказания в виде административного штрафа на предупреждение дополнительное административное наказание, предусмотренное соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, не применяется.

Согласно ч.ч. 1, 2 ст. 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В соответствии с ч. 3 ст. 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со [статьей 4.1.1](#) настоящего Кодекса.

Поскольку ИП <...> ранее к административной ответственности по ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не привлекалось, при вынесении настоящего постановления, с учетом вышеприведенных норм Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на административное наказание в виде предупреждения.

Руководствуясь статьями 3.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях <...>, **являвшейся на момент совершения правонарушения индивидуальным предпринимателем**, ОГРНИП 3<...>, ИНН 7<...>, наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить <...>, **являвшейся на момент совершения правонарушения индивидуальным предпринимателем**, ОГРНИП 3<...>, ИНН 7<...>, административное наказание в виде **предупреждения**.

На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11) либо в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством Российской Федерации в течение десяти дней со дня получения копии постановления.

Заместитель руководителя управления -

начальник отдела

<...>