

ООО Радиовещательная
компания «Свободная Находка»

(учредитель радиоканала
«Свободная Находка»)

ул. Кольцевая, д. 68,

г. Находка, 692926

padiofree@yandex.ru

Главному редактору

«Свободная Находка»

Воронковой А.А.

ул. Кольцевая, д. 68,

г. Находка, 692926

Управление Федеральной
службы

по надзору в сфере связи,

информационных технологий и
массовых коммуникаций

по Приморскому краю

rsockanc25@rkn.gov.ru

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/5-304/2024

20 июня 2024 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Солдатова Е.В. – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: Класон М.Ю. – начальник отдела контроля антимонопольного законодательства, Кафарова Г.Ф. - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 20.06.2024 материалы дела № 025/05/5-304/2024, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

УСТАНОВИЛА:

22.02.2024 в Приморское УФАС России из Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Приморскому краю (далее – Роскомнадзор), (исх. от 22.02.2024 № 1829-03/25) поступило информационное письмо с материалом (вх. № 1706-ЭП/24), в котором указано, что с 00:00 по 24:00 04.02.2024 в вещании радиоканала «Свободная Находка», содержатся признаки нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как указано в письме Роскомнадзора, 04.02.2024 в 10:46:28;

12:18:16, 13:19:16, 14:18:25,16:18:13, 18:17:27 в эфире радиоканала «Свободная Находка» транслируются анонсы зрелищных мероприятий – спектаклей Театра кукол г. Находка – «Айболит» (время мероприятия 03.02.2024 в 10:00, 12:00) и «Морозко» (время мероприятия 04.02.2024 в 10:00, 12:00) без указания знака информационной продукции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная 04.02.2024 (в 10:46:28; 12:18:16, 13:19:16, 14:18:25,16:18:13, 18:17:27) в эфире радиоканала «Свободная Находка» информация соответствуют понятию рекламы, закрепленному в статье 3 ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования - зрелищным мероприятиям.

Согласно статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ № 436) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для

ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с положением вышеуказанной статьи зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В части 6 статьи 11 ФЗ № 436 указано, что до начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями ФЗ № 436, без указания [категории](#) данной информационной продукции.

Кроме того, согласно части 3 статьи 6 ФЗ № 436 классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную [частью 2 статьи 5](#) указанного ФЗ № 436.

Согласно выписке СМИ радиоканала «Свободная Находка», серия

Эл № ТУ25-00674 от 29.07.2021. Специализация: Информационно - музыкальная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе. Территория распространения – г. Находка, Партизанский район (Приморский край).

Учредителем СМИ является ООО Радиовещательная компания «Свободная Находка» (ОГРН 1022500696657).

Определением (исх. от 22.03.2024 № 2082/24) Приморским УФАС России возбуждено дело № 025/05/5-304/2024 в отношении ООО Радиовещательная компания «Свободная Находка» и главного редактора «Свободная Находка»

по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

10.04.2024 на заседание Комиссии стороны по делу не явились, запрашиваемые документы в Приморское УФАС России не поступали.

Комиссия решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью получения документов и информации от ООО Радиовещательная компания «Свободная Находка» и главного редактора «Свободная Находка», для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

14.05.2024 на заседание Комиссии стороны по делу не явились, запрашиваемые документы в Приморское УФАС России не поступали.

Комиссия решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью получения документов и информации от ООО Радиовещательная компания «Свободная Находка» и главного редактора «Свободная Находка», для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

20.06.2024 на заседание Комиссии стороны по делу не явились,

запрашиваемые документы в Приморское УФАС России не поступали.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что в вещании радиоканала «Свободная Находка» от 04.02.2024 размещена реклама зрелищных мероприятий спектаклей Театра кукол г. Находка – «Айболит» и «Морозко» без указания знака информационной продукции с нарушением требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу радиоканала «Свободная Находка» ООО Радиовещательная компания «Свободная Находка», поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 04.07.2024.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.В. Солдатова

Члены Комиссии: М.Ю. Класон

Г.Ф. Кафарова

2024-4998