

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу № Р-154-09)

26 октября 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<...> - заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>. – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 26.10.2009г. по делу № Р-154-09 о признании ненадлежащей рекламы: "А Кафе Кальян бар... вкуснее, чем на Востоке", размещенной на стр.4-5 журнала "hype" №35/06-07/2009, рекламораспространителем которой является ООО Туристическое агентство "Евротур", с нарушением требований части 3 статьи 23 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО Туристическому агентству "Евротур" прекратить до 01 декабря 2009г. распространение рекламы: "А Кафе Кальян бар... вкуснее, чем на Востоке", размещенной на стр.4-5 журнала "hype" №35/06-07/2009, рекламораспространителем которой является ООО Туристическое агентство "Евротур", с нарушением требований части 3 статьи 23 Федерального закона "О рекламе";

2. ООО Туристическое агентство "Евротур" – до 01 декабря 2009г. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан совместно с сопроводительным письмом письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа, в соответствии с ч. 2.4 ст.19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК Российской Федерации.

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-154-09)

«26» октября 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<...> - заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-154-09, возбужденное по собственной инициативе Управления по признакам нарушения требований части 3 статьи 23 Федерального закона "О рекламе" а именно рекламу: "А Кафе Кальян бар...вкуснее, чем на Востоке", размещенную на стр.4-5 журнала "hype" №35/06-07/2009

в присутствии представителя ООО Туристическое агентство "Евротур" <.....> (по доверенности №005 от 26.10.2009г.),

УСТАНОВИЛА:

Реклама "А Кафе Кальян бар...вкуснее, чем на Востоке", размещенная на стр.4-5 журнала "hype" №35/06-07/2009,

рекламораспространителем которой является ООО Туристическое агентство "Евротур", нарушает требования части 3 статьи 23 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- Реклама табака и табачных изделий в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде курения, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 23 указанного закона несет как рекламодаделец так и рекламораспространитель.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 28.09.2009г. ни законный представитель ООО Туристическое агентство "Евротур" ни лицо, с надлежаще оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела от ООО Туристическое агентство "Евротур" не явились. Определение о возбуждении дела направленное в адрес ООО Туристическое агентство "Евротур" (г.Уфа, ул. Комсомольская 37) вернулось в Управление с пометкой "Выбытие адресата".

28.09.2009г. в связи с неявкой законного представителя ООО Туристическое агентство "Евротур" Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан вынесено определение об отложении рассмотрения дела № Р-154-09 и направлено в адрес ООО Туристическое агентство "Евротур" (г.Уфа, ул. Чернышевского 75), назначено к рассмотрению на 06 октября 2009 года.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 06.10.2009г. ни законный представитель ООО Туристическое агентство "Евротур" ни лицо, с надлежаще оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела от ООО Туристическое агентство "Евротур" не явились, уведомление о вручении отсутствует.

06.10.2009г. в связи с неявкой законного представителя ООО Туристическое агентство "Евротур" Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан вынесено определение об отложении рассмотрения дела № Р-154-09 и назначено к рассмотрению на 15 октября 2009 года.

14.10.2009г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела, в связи с нахождением в служебной командировке директора ООО ТА "Евротур".

В связи с вышеизложенным Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан вынесено определение об отложении рассмотрения дела № Р-154-09 и назначено к рассмотрению на 26 октября 2009 года.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 26.10.2009г. представитель ООО Туристическое агентство "Евротур" <.....> (по доверенности №005 от 26.10.2009г.) представлены следующие документы: (вх. № 10280 от 26.10.2009г.): копия устава; копия решения участника общества; копия свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС7-4202 от 01.02.2007г.; копия договора №50 от 15.06.2009г.; копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ серия <...> копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе серия <...> копия счета №69 от 09.07.2009г.; копия акта выполненных работ (услуг) №000083 от 10.07.2009г.; копия платежного поручения №809 от 30.07.2009г.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 26.10.2009г. представитель ООО Туристическое агентство "Евротур" <.....> (по доверенности №005 от 26.10.2009г.) пояснила, что при размещении рекламы думали, что это указание на конкретную точку общественного питания.

Материалы, подтверждающие устранение нарушения не представлены.

Согласно статьи 3 Федерального закона "О рекламе" реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная реклама "А Кафе Кальян бар...вкуснее, чем на Востоке", размещенная на стр.4-5 журнала "Нур" №35/06-07/2009, была адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к товару (услугам), которые реализует "А Кафе", в том числе кальян-бара.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "А Кафе Кальян бар...вкуснее, чем на Востоке", размещенную на стр.4-5 журнала "hype" №35/06-07/2009, рекламодателем которой является ООО Туристическое агентство "Евротур", поскольку она размещалась с нарушением требований части 3 статьи 23 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 26.10.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.