

Управление Федеральной службы  
по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и  
массовых коммуникаций по  
Дальневосточному федеральному  
округу

ООО «Приморское агентство  
рекламы и информации»  
(учредитель радиоканала  
«Авторadio 102,9 FM»  
и радиоканала  
«Авторadio – Владивосток»)

ул. Пологая, д. 68, г. Владивосток,  
690091

ООО «ГПМ Радио» (учредитель  
радиоканала «Авторadio»)

ш. Варшавское, д. 9, стр. 1А, пом.  
8,

г. Москва, 117105

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/15-722/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА

К РАССМОТРЕНИЮ

22 июля 2024 года г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной  
службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по  
рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>, рассмотрев материалы Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу (далее – Роскомнадзор) по вещанию средства массовой информации (далее – СМИ) радиоканала «Авторadio 102,9 FM», радиоканала «Авторadio – Владивосток» и радиоканала «Авторadio» с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Приморское УФАС России из Роскомнадзора (исх. от 02.07.2024 № 7998-03/25) поступило информационное письмо с материалом (вх. № 6341-ЭП/24 от 03.07.2024), в котором указано, что с 00:00 10.06.2024 по 16.06.2024 в вещании радиоканала «Авторadio 102,9 FM», радиоканала «Авторadio – Владивосток» и радиоканала «Авторadio» содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Как указано в письме Роскомнадзора, 10.06.2024 в 07:50:29, 11.06.2024 в 07:50:16, 13.06.2024 в 07:49:49, на частоте 102,9 МГц в г. Находке, прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой не предварялось сообщением о последующей трансляции рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или

иного введения в оборот.

Согласно части 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе» прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Приморским УФАС России был проанализирован эфир радиоканалов «Авторадио 102,9 FM», «Авторадио – Владивосток» и «Авторадио» (10.06.2024 в 07:50:29, 11.06.2024 в 07:50:16, 13.06.2024 в 07:49:49) в результате которого установлено, что 11.06.2024 в 07:50:16 на частоте 102,9 МГц в г. Находке распространялась информация о приеме на работу и социальная реклама.

В соответствии с пунктом 11 статьи 3 ФЗ «О рекламе», социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

В отличие от рекламы, социальная реклама не преследует коммерческих целей, не формирует интереса к товару для его продвижения на рынке, под социальной рекламой понимается исключительно информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Информация о наборе работников, опубликованная организацией в СМИ, не отвечает определению рекламы, указанному в статье 3 ФЗ «О рекламе», соответственно, не может быть признана рекламой, поскольку адресована определенному кругу лиц, заинтересованных в этой работе.

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 2 требований ФЗ «О рекламе», не распространяется на объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

13.06.2024 в 07:49:00 в эфире радиоканалов «Авторадио 102,9 FM», «Авторадио – Владивосток» и «Авторадио» прозвучала пометка «реклама», однако, в 07:49:10 был анонс музыки «Авторадио» и далее в 07:49:49 реклама бронирования столов.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Выписка СМИ радиоканала «Авторадио 102,9 FM», серия Эл № ТУ25-00652

от 27.04.2020. Территория распространения – Находкинский городской округ, Партизанский городской округ (Приморский край). Специализация: Информационно-развлекательная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе. Учредителем СМИ является ООО «Приморское агентство рекламы и информации» (далее – ООО «ПАРИ»), (ИНН 2536293345).

Выписка СМИ радиоканала «Авторадио – Владивосток», серия Эл № ТУ25-00653 от 27.04.2020. Территория распространения – Приморский край. Специализация: Информационно-развлекательная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе. Учредителем СМИ является ООО «ПАРИ» (ИНН 2536293345).

Выписка СМИ радиоканала «Авторадио», серия Эл № ФС77-81939 от 24.09.2021. Территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны. Специализация: Информационно-развлекательная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе. Учредителем СМИ является ООО «ГПМ Радио» (ИНН 7714353188).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/15-722/2024 по признакам нарушения требований части 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

**- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «ПАРИ» (ОГРН 1162536060081, дата присвоения ОГРН 01.04.2016, ИНН 2536293345, КПП 253601001);

- ООО «ГПМ Радио» (ОГРН 1157746792455, дата присвоения ОГРН 26.08.2015, ИНН 7714353188, КПП 772601001);

**- заявитель:** Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу.

3. Назначить дело № 025/05/15-722/2024 к рассмотрению **на 20.08.2024 года в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, 4, кабинет 442 (тел. (423) 24-12-061).

4. ООО «ПАРИ» и ООО «ГПМ Радио» представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» **в течение пяти рабочих дней с момента получения определения** следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по обстоятельствам указанным в определении;
- должностную инструкцию главного редактора;
- приказ о назначении на должность главного редактора (с указанием почтового адреса редакции).

Возможно предоставление запрашиваемой информации посредством электронной почты: [to25@fas.gov.ru](mailto:to25@fas.gov.ru).

Явка руководителей либо иных уполномоченных представителей лиц, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Председатель Комиссии

<...>