

ИП Погорелов С.А.

309220, Белгородская область, Корочанский р-он, с.Погореловка, ул.Свободы,40

РЕШЕНИЕ

(извлечение)

9 октября 2012 года

Резолютивная часть решения Комиссии оглашена 03.10.2012 года.

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело №393-12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП Погореловым С.А. в июне 2012 года наружной рекламы в г.Короча Белгородской области, в присутствии ИП Погорелова С.А., возбужденного по собственной инициативе, установила:

В результате проведенного Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» было выявлено следующее.

На здании по ул.Интернациональная, 29 в г.Короча Белгородской области было выявлено размещение следующей информации: «телефоны аксессуаров подключение кредит платежки 2%».

Согласно представленной администрацией муниципального района «Корочанский район» Белгородской области информации лицом, осуществляемым действия в вышеуказанном здании является ИП Погорелов С.А. (Белгородская обл., Корочанский р-он, с.Погореловка, ул.Свободы, 40).

Белгородское УФАС России считает распространенную информацию рекламой, т.к. она в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Из содержания рекламы следует, что в ней, в том числе, рекламируются услуги по предоставлению кредита.

В соответствии со ст. 819 ГК РФ, денежные средства (кредит) предоставляются банком или иной кредитной организацией (кредитором) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно понятию, данному в статье 4 ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных

средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых или иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В вышеуказанном рекламном сообщении такие сведения отсутствуют, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований части 1 статьи 28 несет ответственность рекламодаделец, рекламопроизводитель и рекламодателем.

Из объяснений ИП Погорелова С.А. следует, что кредитование физических лиц осуществляет и ОАО «Альфа-Банк» и ООО «Русфинанс Банк», с которыми заключены договора о сотрудничестве.

Комиссия, проанализировав материалы дела, приходит к следующим выводам. Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию «телефоны аксессуаров подключение кредит платежки 2%» распространенную ИП Погореловым С.А. на здании магазина по адресу ул.Интернациональная, 29 в г.Короча в качестве рекламы, т.к. она содержит критерии оценки информации в качестве рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе».

ИП Погорелов С.А. является лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, а так же осуществившим ее распространение следовательно, в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем и рекламодателем.

Из содержания рекламы ИП Погорелова С.А. следует, что он рекламирует деятельность по предоставлению кредита. Из имеющейся в материалах дела информации следует, что кредитование потребителей осуществляет ООО «Русфинанс Банк» и ОАО «Альфа-Банк», с которыми заключены договора о сотрудничестве.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей, что указывает на событие административного правонарушения предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец и рекламодателем.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Погорелова С.А. «телефоны аксессуаров подключение кредит платежки 2%», распространенную в июне 2012 года в г.Короча поскольку в ней нарушены требования, установленные частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП Погорелову С.А. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского

УФАС России для возбуждения в отношении ИП Погорелова С.А. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и проведении по нему административного расследования.

Решение изготовлено в полном объеме 9 октября 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ №139

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(извлечение)

9 октября 2012 года г.Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 3 октября 2012 года по делу №393-12-РЗ о признании ненадлежащей наружной рекламы ИП Погорелова С.А., распространенной в июне 2012 года в г.Короча в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Погорелову С.А. в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», путем прекращения распространения ненадлежащей наружной рекламы «телефоны аксессуаров подключение кредит платежи 2%».
2. ИП Погорелову С.А. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 19 октября 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.