

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-5-21/00-08-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

03 мая 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении АО «ГлаксоСмитКляйн Хелскер» рекламы пластыря «Вольтарен» на телеканалах «Первый канал», «Россия 1», «Россия 24», «Петербург — 5 канал», «ТВ-Центр», «НТВ», «Звезда», «Домашний» в период с 20 февраля по 16 марта 2017 года,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина о распространении рекламы пластыря «Вольтарен» на телеканалах «Первый канал», «Россия 1», «Россия 24», «Петербург — 5 канал», «ТВ-Центр», «НТВ», «Звезда», «Домашний» в период с 20 февраля по 16 марта 2017 года.

В рекламном ролике хронометражем 20 секунд сообщается следующее:

«Перед полетом у меня сильно болела спина. Надо же, не болит! И уже столько часов.

Сегодня утром она использовала Вольтарен пластырь. Это единственный лечебный пластырь. Он помогает устранить и боль и воспаления благодаря активному ингредиенту, который поступает к источнику боли в течение 24 часов. Вольтарен — свобода движения!»

При этом видеоряд рекламного ролика с 8 по 10 секунду сопровождается сноской «внутри портфеля Вольтарен в России», выполненной мелким белым шрифтом на 1/17 площади кадра.

В рекламном ролике хронометражем 25 секунд сообщается следующее:

«Еще утром у меня сильно болела спина. А впереди был такой длинный полет. Надо же, спина не болит! И уже столько часов.

Сегодня утром она использовала Вольтарен пластырь. Это единственный лечебный пластырь. Он помогает устранить и боль и воспаления благодаря активному ингредиенту, который поступает к источнику боли в течение 24 часов. Лечебный пластырь Вольтарен — свобода движения!»

При этом видеоряд рекламного ролика с 12 по 14 секунду сопровождается сноской «внутри портфеля Вольтарен в России», выполненной мелким белым шрифтом на 1/17 площади кадра.

В соответствии с регистрационными удостоверениями № ЛП-000978 от 18.10.2011 и № ЛП-001089 от 03.11.2011 лечебный пластырь «Вольтарен» зарегистрирован в

качестве лекарственного препарата.

Согласно государственному реестру лекарственных средств лечебный пластырь «Вольтарен» не является единственным лечебным пластырем на рынке лекарственных средств.

Вместе с тем форма и условия размещения рекламы не позволяют потребителям воспринять (прочитать) текст с раскрытием утверждения «Это единственный лечебный пластырь» ввиду мелкого шрифта и краткого времени показа.

Формальное присутствие в рекламе информации, раскрывающей утверждение «Это единственный лечебный пластырь», не позволяет потребителю воспринимать данные сведения и не может рассматриваться как их наличие, соответственно фактически потребители данную информацию не получали.

Вместе с тем информация о том, что «Вольтарен» является единственным лечебным пластырем внутри портфеля Вольтарен в России является существенной, поскольку ее отсутствие искажает смысл утверждения «Это единственный лечебный пластырь».

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил такую существенную информацию.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в рекламе пластыря «Вольтарен» на телеканалах «Первый канал», «Россия 1», «Россия 24», «Петербург — 5 канал», «ТВ-Центр», «НТВ», «Звезда», «Домашний», распространявшейся в период с 20 февраля по 16 марта 2017 года усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «ГлаксоСмитКляйн Хелскер» (адрес: 123112, Москва, набережная Пресненская, д. 10, ОГРН 1027739007559, ИНН 7703105112, КПП 770301001, дата регистрации: 22.07.2002).

На основании пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-21/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «ГлаксоСмитКляйн Хелскер» (адрес: 123112, Москва, набережная Пресненская, д. 10, ОГРН 1027739007559, ИНН 7703105112, КПП 770301001, дата регистрации: 22.07.2002).

3. Назначить дело № 3-5-21/00-08-17 к рассмотрению на « 13 » июня 2017 года в « 15 » часов « 30 » минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 474).

4. АО «ГлаксоСмитКляйн Хелскер» надлежит в срок до 8 июня 2017 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов АО «ГлаксоСмитКляйн Хелскер» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, лицензии на производство и пр.) на лекарственный препарат пластырь «Вольтарен»;

копии инструкции по применению лекарственного препарата пластыря «Вольтарен»;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственного препарата пластыря «Вольтарен» на телеканалах «Первый канал», «Россия 1», «Россия 24», «Петербург — 5 канал», «ТВ-Центр», «НТВ», «Звезда», «Домашний» в период с 20 февраля по 16 марта 2017 года;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата пластыря «Вольтарен», распространявшейся на телеканалах «Первый канал», «Россия 1», «Россия 24», «Петербург — 5 канал», «ТВ-Центр», «НТВ», «Звезда», «Домашний» в период с 20 февраля по 16 марта 2017 года;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью АО «ГлаксоСмитКляйн Хелскер».

Явка представителей АО «ГлаксоСмитКляйн Хелскер», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № 3-5-21/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее.

А.Б. Кашеваров