РЕШЕНИЕ

08 июля 2010 г. г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;
члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев дело №06-11/46-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения в периодическом печатном издании "Негоціантъ" №5(142)/Май 2010 в разделе МЕДИЦИНА на странице 26 рекламы медицинских услуг, без предупреждения, предусмотренного ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии законного представителя ООО «РИА «БИС-Инфо» <...> (директора, действующего на основании Устава);

в присутствии представителей ООО «Поликлиника Сибирская» <...> (на основании доверенности от 05.07.2010г.),

(на <...> от 08.07.2010г.),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе печатными СМИ, сотрудниками отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В периодическом печатном издании «Негоціантъ» №5(142)/Май 2010 в разделе МЕДИЦИНА на странице 26 размещена рекламная информация Общества с ограниченной ответственностью «Стоматологическая клиника «Сибирская» (в настоящее время, в связи с изменениями, внесенными в учредительные документы, юридическое лицо имеет наименование «Поликлиника Сибирская», далее ООО «Поликлиника Сибирская») следующего содержания:

Сибирская Клиника тел.:44-39-07 Услуги гастроэнтеролога (консультации), Услуги: диагностика и лечение лор-заболеваний под наркозом, услуги иммунолога-аллерголога (осмотр, консультация), Услуги косметолога (биоревитализация - инъекционный метод коррекции (с анастезией); консультации; консультации врача-трихолога; контурная пластика Рестилайн, Ювидерм, Surgiderm; лечение волос; лечение гиперпигментации; лечение лазерное угревой болезни; лечение проблемной кожи; лифтинг микротоковый; маски; мезотерапия; пилинг; программа лифтинговая Age control super lift; удаление новообразований доброкачественных: папилломы, бородавки, ангиомы; удаление шрамов, рубцов; чистка кожи), Услуги лора (отоларинголога)+лор-хирург, Услуги массажа (косметический ассорт), Услуги микроэлементолога-косметолога, Услуги: определение микроэлементов в волосах, Услуги стоматолога (консультации; лечение кариеса; лечение периодонтита; лечение пульпита; ортодонтия брекеты металлические, пластиковые, самолигирующие, комбинированные, сапфировые; услуги стоматолога пародонтолога; протезирование ассорт металл, металлокерамика, бюгельный, съемный; реставрационная терапия; снятие зубного камняультразвуком; удаление зубов, в т.ч. экстренное в будни до 20ч., в вых.до 16ч.; фиксация страз), Услуги удаление (грыжи; миндалин, аденоидов радиохирургическое; татуировки), Услуги хирурга: пластического (липосакция, нитевые лифтинги, пластика лица и шеи, пластика

молочных желез, пластика половых органов, ринопластика), сосудистого (склерозирование), Услуги эндокринолога (осмотр, консультация), Услуги: эндоскопия лор-заболеваний.

Рассматриваемая реклама медицинских услуг не содержит предусмотренное ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение.

В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/46-10 ООО «РИА «БИС-Инфо» указало, что по договору №878/10-И от 07 апреля 2010г. размещает рекламную информацию ООО «Поликлиника Сибирская» в электронной базе данных Бесплатной Информационной Службы (БИС) на справочном телефоне 41-38-41. По условиям договора (п.2.2.1.) Исполнитель (ООО «РИА «БИС-Инфо») имеет право использовать информацию, размещенную Заказчиком в базе данные БИС, для публикации в СМИ, системе Интернет, на электронных носителях. Воспользовавшись правом, предусмотренным п.2.2.1. вышеуказанного договора, ООО «РИА «БИС-Инфо» разместило рекламную информацию о медицинских услугах общества с ограниченной ответственностью «Поликлиника Сибирская» в рекламно-информационном издании «Негоціантъ».

В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/46-10 ООО «Поликлиника Сибирская» указало, что заключило договор на оказание рекламных услуг с ООО «РИА «БИС-Инфо», предусматривающий размещение в базе данных Бесплатной Информационной Службы информации Заказчика и выдачу справок потребителям по многоканальному телефону. Договора на размещение рекламы в печатном издании «Негоціантъ» ООО «Поликлиника Сибирская» не заключало. О том, что информация из базы данных БИС будет размещена в печатном издании «Негоціантъ» проинформировано не было. Кроме всего, при рассмотрении печатного издания «Негоціантъ» обществом с отграниченной ответственностью «Поликлиника Сибирская» отмечено, что информация о предоставляемых услугах отражена некорректно, а именно:

- заявлены услуги иммунолога-аллерголога (осмотр, консультация) — не оказываются и не рекламируются по причине отсутствия лицензии;

- не оказываются и не рекламируются услуги ортодонтии и эндокринолога (осмотр, консультация) по причине отсутствия работающих специалистов (лицензия имеется);

- многие услуги заявлены в терминах, не используемых ООО «Поликлиника Сибирская» в рекламных целях (например: услуги массажа (косметический ассорт.)

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 08.07.2010г. представители ООО «Поликлиника Сибирская» <...>, <...>, подтвердили доводы, изложенные в отзыве, дополнительно пояснили, что уведомлений о размещении рекламы в печатном издании «Негоціантъ» Общество не получало, за данное размещение оплату не производило. С условиями договора №878/10-И от 07 апреля 2010г. были знакомы.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 08.07.2010г. представитель ООО «РИА «БИС-Инфо» <...> подтвердила доводы, изложенные в отзыве, и пояснила следующее, что рекламно-информационное издание «Негоціантъ» специализируется на модульной рекламе, построчная реклама размещается на основании п.2.2.1. Договора с Заказчиком. С постоянными клиентами работа ведется давно, поэтому сложно актуализировать, сохранились ли услуги, заявленные в предыдущем договоре.

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителей, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно,

является рекламой.

Объектами рекламирования выступают медицинские услуги, оказываемые ООО «Поликлиника Сибирская», что подтверждается уставом Общества, лицензиями (№70-01-000530 от 21 декабря 2007г., ЛО-70-01-000217 от 23 апреля 2009г.) на осуществление медицинской деятельности, регистрационными удостоверениями (№ФС-2006/184 от 8 августа 2006г., №ФС-2006/185 от 8 августа 2006г., №ФС-2006/186 от 8 августа 2006г., №ФС-2007/127 от 9 июля 2007г., №ФС-2007/128 от 9 июля 2007г., №ФС-2006/057-05 от 27 июля 2006г., №ФС-2006/062 от 5 мая 2006г., №ФС-2006/062 от 5 мая 2006г., №ФС-2006/270 от 12 сентября 2006г.) медицинских технологий и приложениями к ним.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации специалиста.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют предупреждения, предусмотренные ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», что свидетельствует о нарушении требований указанной статьи.

Кроме того, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения, об ассортименте рекламируемых услуг, что свидетельствует о нарушении п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Поликлиника Сибирская» (634021, Томская обл, г. Томск, ул. Сибирская,31, ИНН 7021049659), что подтверждается п.2.2.1. договора №878/10-И от 07 апреля 2010г. подписанного сторонами, и соответственно, принявшими его условия.

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «РИА «БИС-Инфо» (634034, Томская обл, г. Томск, ул. Вершинина,72, ИНН 7018044442), что подтверждается отзывом ООО «РИА «БИС-Инфо» на определение о возбуждение производста по делу №06-11/46-10, договором №878/10-И от 07 апреля 2010г., документом об оплате (платежным поручением № 716 от 22.04.2010).

Согласно пунктам 6, 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 указанного Закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг ООО «Поликлиника Сибирская», размещенную в периодическом печатном издании "Негоціантъ" №5(142)/Май 2010 в разделе МЕДИЦИНА на странице 26, поскольку в ней нарушены требования п.3 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «РИА «БИС-Инфо» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 июля 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии Е.П. Фоминых

Н.В. Базарова

Е.В.Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе по делу №06-11/46-10

08 июля 2010г. г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;
члены Комиссии:Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;
на основании своего решения от 08 июня 2010г. по делу №06-11/46-10 о признании ненадлежащей рекламы, медицинских услуг, размещенной в периодическом печатном издании "Негоціантъ" №5(142)/Май 2010 в разделе МЕДИЦИНА на странице 26, с нарушением требований п.3 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,
в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью ООО «РИА «БИС-Инфо» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы медицинских услуг ООО «Поликлиника Сибирская» следующего содержания:

Сибирская Клиника тел.:44-39-07 Услуги гастроэнтеролога (консультации), Услуги: диагностика и лечение лор-заболеваний под наркозом, услуги иммунолога-аллерголога (осмотр, консультация), Услуги косметолога (биоревитализация - инъекционный метод коррекции (с анастезией); консультации; консультации врача-трихолога; контурная пластика Рестилайн, Ювидерм, Surgiderm; лечение волос; лечение гиперпигментации; лечение лазерное угревой болезни; лечение проблемной кожи; лифтинг микротоковый; маски; мезотерапия; пилинг; программа лифтинговая Age control super lift; удаление новообразований доброкачественных: папилломы, бородавки, ангиомы; удаление шрамов, рубцов; чистка кожи), Услуги лора (отоларинголога)+лор-хирург, Услуги массажа (косметический ассорт), Услуги микроэлементолога-косметолога, Услуги: определение микроэлементов в волосах, Услуги стоматолога (консультации; лечение кариеса; лечение периодонтита; лечение пульпита; ортодонтия брекеты металлические, пластиковые, самолигирующие, комбинированные, сапфировые; услуги стоматолога пародонтолога; протезирование ассорт металл, металлокерамика, бюгельный, съемный; реставрационная терапия; снятие зубного камняультразвуком; удаление зубов, в т.ч. экстренное в будни до 20ч., в вых.до 16ч.; фиксация страз), Услуги удаление (грыжи; миндалин, аденоидов радиохирургическое; татуировки), Услуги хирурга: пластического (липосакция, нитевые лифтинги, пластика лица и шеи, пластика молочных желез, пластика половых органов, ринопластика), сосудистого (склерозирование), Услуги эндокринолога (осмотр, консультация), Услуги: эндоскопия лор-заболевани,

размещенной в периодическом печатном издании "Негоціантъ" №5(142)/Май 2010 в разделе МЕДИЦИНА на странице 26, с нарушением п.3 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «РИА «БИС-Инфо» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания.

В *случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии Е.П. Фоминых

Н.В. Базарова

Е.В. Чуклина