

РЕШЕНИЕ

По делу № 69/12-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

20 февраля 2012 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/12-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе индивидуальным предпринимателем < --- >, в присутствии последней

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления Управлением государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлен факт размещения рядом с входом в магазин «Эра техники» (г. Тула, ул. Октябрьская, д. № 47) наружной рекламы, содержащей следующие фразы: «бесплатная доставка», «кредит», «рассрочка», «самый большой выбор», «удивительно низкие цены».

Информация, содержащаяся в указанной рекламе, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – возможности приобрести товар, в том числе в кредит, в магазине «Эра техники», формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В указанной рекламе отсутствует наименование лица, предоставляющего кредит при покупке товаров в магазине «Эра техники».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, которым по договору № 150911/02-П о выполнении работ от 15 сентября 2011 года является индивидуальный предприниматель < --- >.

Согласно письменным и устным объяснениям ответчика нарушение было допущено неумышленно, в связи с незнанием данных норм Закона о рекламе.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную рядом с входом в магазин «Эра техники» (г. Тула, ул. Октябрьская, д. № 47), поскольку она содержит нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в отсутствии в рекламе наименования лица, предоставляющего кредит.
2. Выдать рекламодателю индивидуальному предпринимателю < --- > предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29 февраля 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

20 февраля 2012 года

г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, на основании своего решения от 20 февраля 2012 года по делу № 69/12-2012 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной рядом с входом в магазин «Эра техники» (г. Тула, ул. Октябрьская, д. № 47), поскольку она содержит нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в отсутствии в рекламе наименования лица, предоставляющего кредит, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю < --- > в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: прекратить размещение

ненадлежащей рекламы.

2. Индивидуальному предпринимателю < --- > представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в 3-дневный срок после его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.