

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-157-10)  
23.11.2010 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, рассмотрев, дело № Р-157-10, а именно рекламу: "Магазин лимон открыт, соки, вода, ПИВО, СИГАРЕТЫ, колбасы, хлеб, кондитерка, конфеты" размещенную на прилегающей территории у торгового киоска "Лимон", по адресу: РБ, г. Белорецк ул. Карла Маркса 1, рекламоатель и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель ИП <...>,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: " Магазин лимон открыт, соки, вода, ПИВО, СИГАРЕТЫ, колбасы, хлеб, кондитерка, конфеты" размещенная на прилегающей территории у торгового киоска "Лимон", по адресу: РБ, г. Белорецк ул. Карла Маркса 1, нарушает пункт 4 часть 2 статьи 23, часть 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе"

- " Реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться: с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае реклама "Сигареты" размещена на прилегающей территории у торгового киоска "Лимон" и обращена в сторону улицы (наружная реклама).

- " Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании,- не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами,- не менее чем десять процентов рекламной площади(пространства).

В данной рекламе предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива отсутствует.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований установленных пункта 4 части 2 статьи 23 указанного закона, возложена на рекламораспространителя, ответственность за нарушение требований части 3 статьи 22 указанного закона, возложена как на рекламоателя так и на рекламораспространителя.

21.09.2010г. ИП <...> на рассмотрение дела не явилась, уведомлена надлежащим образом (почтовое уведомление).

14.10.2010г. ИП <...> на рассмотрение дела не явилась, уведомлена надлежащим образом (почтовое уведомление).

29.10.2010г. ИП <...> на рассмотрение дела не явилась, извещение о надлежащем уведомлении лица о дате и времени рассмотрения данного дела в управление не поступало.

11.11.2010г. ИП <...> на рассмотрение дела не явилась, извещение о надлежащем уведомлении лица о дате и времени рассмотрения данного дела в управление не поступало. Копия определения от 29.10.2010г. исх. №610048 от 29.10.2010г. вручена матери ИП <...>, <...> 03.11.2010г. для передачи ИП <...>.

17.11.2010г. в управление поступила Расписка (вх. №10829 от 17.11.2010г.) о том, что <...> получила 17.11.2010г. от заведующего сектором анализа и прогнозирования потребительского рынка и услуг Администрации муниципального района Белорецкий район РБ <...> копию определения Башкортостанского УФАС России об отложении рассмотрения дела №Р-157-10 (определение №610430 от 11.11.2010г.). Так же, управлением получено почтовое уведомление о своевременном извещении ИП <...> о дате и времени рассмотрения данного дела (почтовое уведомление от 18.11.2010г.). Таким образом, ИП <...> надлежащим образом уведомлена о дате, месте и времени рассмотрения данного дела.

Анализ материалов дела №Р-157-10 показал, что реклама: " Магазин лимон открыт, соки, вода, ПИВО, СИГАРЕТЫ, колбасы, хлеб, кондитерка, конфеты", размещенная на прилегающей территории у торгового киоска "Лимон", по адресу: РБ, г. Белорецк ул. Карла Маркса 1, нарушает пункт 4 часть 2 статьи 23, в части того, что реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться: с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их. В данном случае реклама "Сигареты" размещена на прилегающей территории у торгового киоска "Лимон" и обращена в сторону улицы (наружная реклама). Так же данная реклама нарушает часть 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. Такую предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). В данной рекламе предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива отсутствует, что является нарушением ч.3 ст.22 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: " Магазин лимон открыт, соки, вода, ПИВО, СИГАРЕТЫ, колбасы, хлеб, кондитерка, конфеты", размещенную на прилегающей территории у торгового киоска "Лимон", по адресу: РБ, г. Белорецк ул. Карла Маркса 1, рекламоатель и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель ИП <...>, так как в данной рекламе имеет место нарушение п.4 ч.2 ст.23, ч.3 ст.22 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "Магазин лимон открыт, соки, вода, ПИВО, СИГАРЕТЫ, колбасы, хлеб, кондитерка, конфеты", размещенной на прилегающей территории у торгового киоска "Лимон", по адресу: РБ, г. Белорецк ул. Карла Маркса 1, в части нарушения п.4 ч.2 ст.23, ч.3 ст.22 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей ч.1 ст.14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 23.11.2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
(по делу №Р-157-10)  
23.11.2010г. г. Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 23.11.2010г. по делу №Р-157-10 по поводу рекламы: "Магазин лимон открыт, соки, вода, ПИВО, СИГАРЕТЫ, колбасы, хлеб, кондитерка, конфеты" размещенной на прилегающей территории у торгового киоска "Лимон", по адресу: РБ, г. Белорецк ул. Карла Маркса 1, рекламодатель ИП <...>, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в срок до 15 декабря 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама: "Магазин лимон открыт, соки, вода, ПИВО, СИГАРЕТЫ, колбасы, хлеб, кондитерка, конфеты" размещенная на прилегающей территории у торгового киоска "Лимон", по адресу: РБ, г. Белорецк ул. Карла Маркса 1, должна соответствовать п.4 ч.2 ст.23, ч.3 ст.22 Федерального закона "О рекламе".

2. ИП <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15.12.2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.