

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации

о рекламе

«05» апреля 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

<... заместителя руководителя управления;
>-

Членов Комиссии:

<... начальника отдела рекламы и недобросовестной
>- конкуренции,
<... ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и
>- недобросовестной конкуренции,

на основании решения Кемеровского УФАС России от 05.04.2021 по делу № 042/05/20-1694/2020 о признании индивидуального предпринимателя <...> (адрес <...>) нарушившим требования части 5 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 49-51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> (адрес <...>) в 30-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения части 5 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы на заднем стекле автобуса ПАЗ 32054, государственный регистрационный номер АР24942, создающей угрозу безопасности дорожного движения, поскольку ограничивает обзор пассажирам и ограничивает возможность использования данного стекла в качестве запасного выхода, поскольку данное стекло используется в качестве запасного выхода в случае аварии путем его разбивания.

2. Индивидуальному предпринимателю <...> (адрес <...>) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области письменное доказательство исполнения настоящего предписания в течение 5 дней со дня его исполнения (с приложением подтверждающих документов).

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Кемеровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в суде или арбитражный суде в течение трех месяцев со дня его выдачи.