

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 3-24-32/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

« 04 » декабря 2017 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>,

рассмотрев материалы распространении рекламы лекарственного препарата «Ибуклин» на телеканале «Россия 1» в феврале-марте 2016 года,

УСТАНОВИЛА:

Реклама лекарственного препарата «Ибуклин» распространялась на телеканале «Россия 1» в феврале-марте 2016 года.

В рекламном ролике ведется диалог между подругами:

«- Вечером празднуем?

- Простуда уже празднует.

- Знакомые симптомы. Попробуй Ибуклин».

Далее голос за кадром сообщает: «2 компонента Ибуклин усиливают друг друга, действуя быстро и продолжительно. От жара и боли - быстро и продолжительно».

В видеоряде в период с 10 по 14 секунду демонстрируется предупредительная надпись: «Имеются противопоказания. Перед применением необходимо проконсультироваться со специалистом».

Согласно регистрационному удостоверению П №011252/02 от 18.07.2011 препарат «Ибуклин» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В рекламе внимание потребителей фиксируется на утверждении «действуя быстро и продолжительно. От жара и боли - быстро и продолжительно». Данное утверждение гарантирует быстрое положительное влияние лекарственного препарата «Стрепсилс Плюс» на жар и боль.

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В. Даля слово гарантия означает ручательство, поручительство, порука, обеспечение, заверение, слово гарантировать - в значении гарантировать что, обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, поручиться.

Согласно словарю (Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000) слово гарантия — это обеспечение осуществления, исполнения чего-л.; поручительство; то, что подтверждает осуществление, исполнение чего-л.

Слово быстро в русском языке может использоваться в значении предикатива, то есть части речи, используемой в качестве сказуемого и обозначающей процесс, состояние или качество, воспринимаемое как состояние.

Синоним предикатива - категория состояния. Слово «быстро» в значении предикатива применительно к действию препарата «Ибуклин» по устранению жара и боли, является качественной характеристикой действия препарата как очень быстрого.

Соответственно утверждения «действуя быстро и продолжительно. От жара и боли - быстро и продолжительно» заверяет потребителей в том, что действие лекарственного препарата «Ибуклин» наступит быстро, тем самым гарантируя положительное действие препарата и его эффективность в устранении жара и боли.

При этом наделение лекарственного препарата свойством быстрого действия и эффективности не основано на принципах доказательной медицины.

Вместе с тем согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В целях выяснения мнения Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России на предмет наличия в рекламе лекарственного препарата «Ибуклин» гарантии положительного действия, безопасности и эффективности производство по делу № 3-24-32/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было приостановлено 29.06.2017 до выяснения мнения Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России по данному вопросу.

25 сентября 2017 года было проведено совместное заседание Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России, в рамках которого была дана экспертная оценка рекламе лекарственного препарата «Ибуклин»

По результатам обсуждения члены Экспертных советов большинством голосов пришли к заключению о наличии в рекламе лекарственного препарата «Ибуклин» указания на гарантию его положительного действия и эффективности.

С учетом мнения членов Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, заключила о наличии признаков нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе лекарственного препарата «Ибуклин», распространявшейся на телеканале «Россия 1» в феврале-марте 2016 года.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Ибуклин», распространявшейся на телеканале «Россия 1» в феврале-марте 2016 года, усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

К участию в деле в качестве рекламодателя рекламы лекарственного препарата «Ибуклин», распространявшейся на телеканале «Россия 1» в феврале-марте 2016 года, привлечена компания Д-р Редди'с Лабораторис Лтд (Индия), имеющая Представительство в г. Москва, на основании предоставленной ЗАО ГК «Видео Интернешнл» информации.

Вместе с тем компания Д-р Редди'с Лабораторис Лтд (Индия), имеющая Представительство в г. Москва, сообщила, что не является рекламодателем указанной рекламы.

Согласно информации, представленной компанией «ВГТРК», рекламодателем рассматриваемой рекламы лекарственного препарата «Ибуклин» является ООО «Д-р Редди'с Лабораторис» (адрес: 115035, г. Москва, Овчинниковская наб., д. 20, стр.1, ИНН 7707321227, КПП 770501001, ОГРН 1037707013838, дата регистрации 05.04.2003).

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы лекарственного препарата «Ибуклин» является ООО «Д-р Редди'с Лабораторис» (адрес: 115035, г. Москва, Овчинниковская наб., д.20, стр.1, ИНН 7707321227, КПП 770501001, ОГРН 1037707013838, дата регистрации 05.04.2003).

С учетом изложенного необходимо произвести замену лиц, участвующих в деле.

Соответственно, рассмотрение дела необходимо отложить.

На основании пункта 8 части 1 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3-24-32/00-08-17 отложить.

2. Произвести замену лиц, участвующих в деле:

признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Д-р Редди'с Лабораторис» (адрес: 115035, г. Москва, Овчинниковская наб., д.20, стр.1, ИНН 7707321227, КПП 770501001, ОГРН 1037707013838, 05.04.2003).

исключить из участников дела:

компанию Д-р Редди'с Лабораторис Лтд (Индия), имеющую представительство в г. Москва (адрес: 115035, г. Москва, Овчинниковская наб., д.20, стр.1, ИНН 9909003566, КПП 773851001, НЗА 20150013400, дата присвоения НЗА: 17.03.2015).

3. Назначить дело № 3-24-32/00-08-17 к рассмотрению на « 18 » января 2018 года в « 15 » часов « 00 » минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая Кудринская, д.11, каб. 413,

4 этаж (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 474, 437).

4 .ООО «Д-р Редди'с Лабораторис» надлежит в срок до 12.01.2018 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Д-р Редди'с Лабораторис» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственного препарата «Ибуклин» в 2016-2017 годах в эфире телеканалов «Первый», «Россия 1» «Пятница», «Рен-тв», «НТВ» и других телеканалах;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата «Ибуклин», распространявшейся в 2016-2017 годах в эфире телеканалов «Первый», «Россия 1» «Пятница», «Рен-тв», «НТВ» и других телеканалах;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Д-р Редди'с Лабораторис».

Явка представителей компании ООО «Д-р Редди'с Лабораторис», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № 3-24-32/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.