

ИП С <...>

ИП Р<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отказе в удовлетворении ходатайства о проведении экспертизы по делу № 13-ФАС22-Р/02-19 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

20 марта 2019г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №13-ФАС22-Р/02-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП С<...> в газете «Экспресс Рубцовск» №45 (1074) от 17.11.2018г. рекламной информации, в которой усматриваются признаки нарушения п.3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», УСТАНОВИЛА:

18.03.2019г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю от ИП С <...> поступило ходатайство о проведении экспертизы по делу № 13-ФАС22-Р/02-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (№193483).

Приведенные в ходатайстве обстоятельства о том, что вопрос о восприимчивости информации, которая содержится в рекламе ИП С<...>, с точки зрения обычного потребителя, не разрешен, Комиссия отклонила.

Материалами дела установлено, что согласно заявлениям граждан РФ (вхд. №193483 от 18.03.2019г.) при обращении за ритуальными услугами в «Городскую похоронную службу», расположенную по адресу: г.Рубцовск, ул. Сельмашская, д.6, они считали, что указанная организация является «Городской муниципальной службой», а не организацией, принадлежавшей частному лицу, что, по их мнению, ввело их в заблуждение относительно сведений о лице, предоставляющем ритуальные услуги.

На основании изложенного, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

в удовлетворении ходатайства о проведении экспертизы по делу № 13-ФАС22-Р/02-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отказать.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>