

РЕШЕНИЕ

12 июля 2012г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

Клостер Е.А. - заместителя руководителя управления;
начальника отдела рекламы и
Каминской Е.Б. -
недобросовестной конкуренции;

Членов
Комиссии:

Анкудиновой А.А. - специалиста-эксперта отдела контроля
органов власти, судебной и правовой
работы;
специалиста-эксперта отдела рекламы и
Громова С.В. - недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 63/Р-2012, возбужденное в отношении <...> (адрес регистрации: <...>) по признакам нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении на интернет-сайте <http://novokuznetsk.su/> рекламы алкогольной продукции с указанием предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкоголя менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства),

УСТАНОВИЛА:

23.04.2012г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение ФАС России (исх. № АК/10921 от 10.04.2012г.) о рассмотрении заявления физического лица по признакам нарушения законодательства о рекламе, выразившегося в размещении на интернет-сайте <http://novokuznetsk.su/> рекламы алкогольной продукции с указанием предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкоголя менее чем 10%.

19.06.2012г. по признакам нарушения части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 63/Р-2012 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 12.07.2012г. в 15 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказными письмами с уведомлениями (уведомление о вручении почтового отправления от 04.07.2012г. имеется в материалах дела) и заявителю по электронной почте.

12.07.2012г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили пояснения <...>, согласно которым с выявленным нарушением согласен, нарушение допущено из-за отсутствия методики расчета рекламы на интернет-сайте, однако, предупреждение было сделано максимально возможным шрифтом и сознательного занижения шрифта не преследовалось.

12.07.2012г. на заседание Комиссии Кемеровского УФАС России по рассмотрению дела № 63/Р-2012 <...> не явился, представителя не направил.

Кемеровским УФАС России установлено:

На интернет-сайте по адресу: <http://novokuznetsk.su/> (<http://www.novokuznetsk.su/news/city/1323917154>) в марте 2012г. была размещена реклама магазина «Премьер-Алко», специализирующегося на продаже алкогольной продукции, с текстом рекламы следующего содержания: ««ПРЕМЬЕР-АЛКО» - ДЕШЕВЛЕ, БЛИЖЕ, УДОБНЕЕ! Если вы ценитель шампанского и игристых вин, качественной водки или хорошего коньяка, то новый магазин «Премьер-Алко», открытие которого состоится 17 декабря в 14.00, по адресу проспект Пионерский, дом 1, станет любимым местом для покупки продуктов для вашего праздничного стола. «Премьер-Алко»- это удобно расположенный магазин шаговой доступности. В магазине «Премьер-Алко» можно приобрести вино-водочную продукцию и продукты питания повседневного потребления по приемлемым ценам для людей разного уровня достатка. Продуманная выкладка, современное торговое оборудование и график работы магазинов открывают для покупателя максимальный доступ к продуктам в удобное время. В «Премьер-Алко» представлен широкий ассортимент алкогольных напитков местного производителя «Ликероводочного завода «КУЗБАСС», а также российских и зарубежных производителей. Покупатели могут быть уверены в качестве предлагаемого товара, ведь «Премьер-Алко» работает только с проверенными и надёжными поставщиками, Профессиональные консультанты всегда рады дать советы по правильному сочетанию кулинарных блюд и напитков для праздничного или повседневного стола. Кроме того, «Премьер-Алко» предлагает вам приобрести продукты питания от лучших отечественных производителей. В магазинах «Премьер-Алко» вам будут представлены лучшие производители пивоваренных и мясных изделий, самая свежая продукция хлебокомбинатов. Руководство компании «Премьер-Алко» ведет политику, направленную на создание благоприятных условий для своих клиентов. От создания высококомфортабельных торговых помещений до введения гибкой системе скидок. В магазине «Премьер-Алко» самые выгодные ценовые предложения — каждый покупатель найдет для себя товар, соответствующий его достатку. Здесь работают опытные продавцы-консультанты, которые в любое время готовы прийти к вам на помощь. Придя однажды в магазин «Премьер-Алко» за покупками, вы обязательно станете постоянным покупателем! В дальнейшем сеть магазинов «Премьер-Алко» будет расположена таким образом, что независимо от вашего места проживания вы всегда окажетесь в непосредственной близости с ними. Весь декабрь вас ждут самые выгодные предложения, постоянные скидки и распродажи! Скоро Новый год! Время собирать семью и друзей за праздничным столом! Сделайте ваши угощения действительно вкусными! А покупки выгодными и приятными! Магазин «Премьер-Алко» ждет вас! Режим работы с 8.00 до 23.00 Безвыходных! на правах рекламы ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ».

Согласно ответу ЗАО «РСИЦ» (исх. № 1420-с от 14.06.2012г.), являющегося регистратором доменного имени <http://novokuznetsk.su/>, администратором вышеуказанного домена является <...>.

Согласно части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В нарушение данной правовой нормы вышеуказанная реклама была размещена с указанием предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкоголя размером менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства), а именно – 2,4 %.

Согласно пункту 7 части 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель (<...>).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать <...> (адрес регистрации: <...>) нарушившим требования части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы магазина «Премьер-Алко» в марте 2012г. на интернет-сайте <http://novokuznetsk.su/> с указанием предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкоголя размером менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства), а именно – 2,4 %.

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 23 июля 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер

Члены Комиссии

Е.Б. Каминская

А.А. Анкудинова

С.В. Громов