

резольтивная часть оглашена 28 апреля 2010 г.
изготовлено в полном объеме 14 мая 2010 г.
г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>

члены Комиссии: <...>, <...>, <...>,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-37Р, возбужденное в отношении ООО «Ольгаз», по факту распространения ООО «ОЛЬГАЗ» рекламных листовок, содержащих рекламу акции «Да будет газ!», содержащих рекламу с признаками нарушения пункта 4) части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

<...>,

представителя ООО «Ольгаз» <...> по доверенности № 02 от 31.03.2010 г.,

УСТАНОВИЛА:

08.02.2010 г. в Удмуртское УФАС России поступило заявление гражданина <...> о распространении в июле 2009 г. ООО «ОЛЬГАЗ» рекламных листовок, содержащих недостоверную информацию о предоставлении 5% скидки при оказании услуг по монтажу газопровода, что имеет признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

К заявлению гражданина <...> были приложены: копия договора подряда № 102М/09-7Б от 23.07.2009 г., копия дополнительного соглашения к нему, копии кассовых чеков, копия акта № 000278 от 14.10.2009 г., копия рекламной листовки следующего содержания: «ООО «ОЛЬГАЗ» ГС-4-18-02-26-0-1835056051-004563-2 ГС-4-18-02-27-0-1835056051-004431-1 ГАЗОСНАБЖЕНИЕ жилых домов, коттеджей, предприятий, котельных ПРОЕКТ МОНТАЖ АВТОНОМНЫЕ КОТЕЛЬНЫЕ «под ключ» От сбора исходных данных Проектирование Комплектация Монтаж Пусконаладочные работы До сдачи объекта в эксплуатацию г. Ижевск, ул. Гагарина, 49, тел. (3412) 668-519 e-mail: ol_gas@mail.ru», на оборотной стороне листовки содержится следующая информация: «АКЦИЯ «ДА БУДЕТ ГАЗ! Все в ОЛЬГАЗ ГАЗОСНАБЖЕНИЕ частного жилого дома, коттеджа «ПОД КЛЮЧ» С рассрочкой платежа до 6 месяцев Хотите провести газ в дом и неплохо сэкономить? Мечтаете, обратившись в одну компанию, получить полный комплекс услуг? Это реально! ООО «Ольгаз» предлагает газоснабжение «от проекта – до объекта»: Получение технических условий; Выезд специалиста на объект, консультация по подбору и комплектации оборудования; составление проектно-сметной документации; Полная комплектация оборудованием (цены НИЖЕ розничных) Монтаж внутреннего и наружного газопровода; Приемка объекта специалистами газовых и противопожарных служб; Пусконаладочные работы. СЭКОНОМЬТЕ ВАШЕ ВРЕМЯ И ДЕНЬГИ! Заявки принимаются по телефону: тел. (3412) 668-519 предъявителю купона и пенсионерам скидка 5 % г. Ижевск, ул. Гагарина, 49».

По результатам рассмотрения заявления определением от 05.03.2010г. Удмуртским УФАС России в отношении ООО «Ольгаз» было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-37Р по признакам нарушения пункта 4) части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-37Р было назначено на 01 апреля 2010 года, запрошены необходимые документы и сведения.

ООО «Ольгаз» представило копии следующих документов и информацию: договор подряда № 102/М/09-77 от 05.08.2009 г., акт о приемке выполненных работ по смете № 1, приходные кассовые ордера № 1130 от 11.11.2009 г., № 688 от 06.08.2009 г., № 967 от 07.10.2009 г., прайс-лист ООО «Центр газового оборудования», договор подряда № 102М/09-79 от 10.07.2009 г., акт о приемке выполненных работ по смете от 04.09.2009 г., акт № 000248 от 24.09.2009 г., договор подряда № 102М/09-46 от 15.07.2009 г., акт о приемке выполненных работ по смете от 05.08.2009 г., акт № 000215 от 14.08.2009 г., приходный кассовый ордер № 726 от 14.08.2009 г., договор подряда № 117М/09-10 от 20.07.2009 г., акт о приемке выполненных работ от 03.12.2009 г., акт № 000051 от 10.02.2010 г., приходные кассовые ордера № 1 от 11.01.2010 г., № 80 от 10.02.2010 г., № 918 от 25.09.2009 г., № 2 от 11.01.2010 г., договор подряда № 107М/09-24 от 22.06.2009 г., акт о приемке выполненных работ от 04.12.2009 г., акт № 000402 от 04.12.2009 г., договор подряда № 118/М/09-05 от 17.07.2009 г., акт № 000041 от 05.02.2010 г., приходные кассовые ордера 3 70 от 05.02.2010 г., № 920 от 25.09.2009 г., акт о приемке выполненных работ от 25.01.2010 г., договор подряда № 118М/09-04 от 08.08.2009 г., акт о приемке выполненных работ от 29.12.2009 г., акт № 000020 от 19.01.2010 г., приходные кассовые ордера № 917 от 25.09.2009 г., № 32 от 19.01.2010 г., договор подряда № 107М/09-30 от 03.09.2009 г., акт № 000271 от 12.10.2009 г., акт о приемке выполненных работ от 09.10.2009 г., приходные кассовые ордера № 632 от 28.07.2009 г., № 809 от 02.09.2009 г., договор подряда № 107М/09-27 от 30.07.2009 г., акт № 000337 от 11.11.2009 г., приходные кассовые ордера № 816 от 02.09.2009 г., № 1132 от 11.11.2009 г., акт о приемке выполненных работ от 27.10.2009 г., договор подряда № 102М/09-67 от 07.07.2009 г., акт о приемке выполненных работ от 04.08.2009 г., акт № 000202 от 05.08.2009 г., приходный кассовый ордер № 686 от 05.08.2009 г., договор подряда № 117М/09-13 от 19.07.2009 г., акт о приемке выполненных работ от 03.12.2009 г., акт № 000409 от 08.12.2009 г., приходные кассовые ордера № 1256 от 08.12.2009 г., № 916 от 25.09.2009 г., договор подряда № 119М/09-10 от 20.07.2009 г., акт о приемке выполненных работ от 07.12.2009 г., акт № 000415 от 10.12.2009 г., приходные кассовые ордера № 1265 от 10.12.2009 г., № 895 от 25.09.2009 г., копии рекламных купонов, по которым была предоставлена скидка, договор подряда № 102М/09-71 от 01.07.2009 г., акт о приемке выполненных работ от 19.08.2009 г., акт № 000262 от 08.10.2009 г., приходные кассовые ордера № 970 от 08.10.2009 г., № 795 от 31.08.2009 г., договор подряда № 117М/09-05 от 17.07.2009 г., акт № 000043 от 05.02.2010 г., приходные кассовые ордера № 914 от 25.09.2009 г., № 73 от 05.02.2010 г., акт о приемке выполненных работ от 15.01.2010 г., договор подряда № 117М/09-09 от 15.07.2009 г., акт о приемке выполненных работ от 01.12.2009 г., акт № 000080 от 18.03.2010 г., приходные кассовые ордера № 44 от 22.01.2010 г., № 1262 от 09.12.2009 г., № 911 от 25.09.2009 г., № 131 от 18.03.2010 г., № 100 от 16.02.2010 г., журнал регистрации договоров подряда за период с 10.06.2009 г. по 29.12.2009 г., акт о приемке выполненных работ от 21.07.2009 г., книгу отзывов и предложений от 11.01.2009 г., договор подряда № 102М/09-44 от 09.06.2009 г., приходный кассовый ордер № 698 от 10.08.2009 г., акт № 000207 от 10.08.2009 г., акт о приемке выполненных работ от 20.07.2009 г., договор подряда № 102М/09-17 от 08.05.2009 г., приходный кассовый ордер № 1162 от 17.11.2009 г., акт № 000355 от 17.11.2009 г., акт о приемке выполненных работ от 09.07.2009 г., письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ООО «Ольгаз» рекламные листовки распространялись с 15.04.2009 г. по 30.04.2009 г., в с. Завьялово в почтовые ящики

жилых домов, по улицам которых осенью 2008 г. был проложен газопровод. Никто в период проведения акции из с. Завьялово в ООО «Ольгаз» с купоном не обращался. Также рекламные листовки с 15.05.2009 г. по 25.05.2009 г. частично выдавались с чистыми договорами при общении представителей ООО «Ольгаз» с потенциальными клиентами в районе ул. Декабристов г. Ижевска. Возможно, из этой партии и получил рекламную листовку <...>, однако, договор заключил уже по окончании акции. <...> не была предоставлена скидка 5%, поскольку он обратился в ООО «Ольгаз» по окончании акции (договор подряда заключен 23.07.2009 г.), а также при заключении дополнительного соглашения к договору им был выбран вариант оплаты с рассрочкой, который не предполагает скидки, тогда как скидка предоставляется при 100% оплате, о чем указано в дополнительном соглашении от 23.07.2009 г. к договору № 102М/09-76.

Также ООО «Ольгаз» пояснило, что скидка 5% при расчете по акту выполненных работ КС2 предоставлялась только на сами работы, так как на материалы скидка была уже заложена в самом акте, и это разъяснялось заказчиком. Фактически, заказчик получал скидку на материалы около 15%.

На заседании Комиссии 01.04.2010 г. <...> пояснил, что 23.07.2010 г. между ООО «Ольгаз» и <...> был заключен договор подряда. До заключения договора подряда директор ООО «Ольгаз» лично вручил <...> проект договора и купон. При последней оплате 14 октября 2009 г. купон был предъявлен, но скидка не была предоставлена.

01.04.2010 г. на заседании Комиссии представитель ООО «Ольгаз» пояснил, что ООО «Ольгаз» является добросовестной организацией, оказывающей услуги по газоснабжению. Листовки раздавались произвольно. Те физические лица, которые предъявили купон, получили скидку. Заявитель должен был предъявить купон до момента оплаты. Согласно дополнительному соглашению к договору № 102М/09-76 от 23.07.2009 г. оплата стоимости работ производится следующим образом: 100% оплата стоимости материалов и оборудования, окончательный расчет равными частями. Акт о приемке выполненных работ по форме КС2 был подписан <...> 21.07.2009 г. Учитывая, что последний платеж был внесен <...> 14 октября 2009 г., о скидки речи и не могло быть.

Также представитель ООО «Ольгаз» пояснил, что к выполнению работ ООО «Ольгаз» приступило раньше, чем фактически был заключен договор с заявителем. Лицам, предъявившим купон предоставлялась скидка 5%, при этом, купон ООО «Ольгаз» оставляло у себя. Согласно положению ООО «Ольгаз» акция действовала до конца июня. Но поскольку срок действия акции в купоне не был указан, то скидка предоставлялись и после окончания срока ее действия лицам, предъявившим купон. На момент заключения договора и дополнительного соглашения заявитель купон не предъявлял. Тем лицам, которые обращались с купоном в ООО «Ольгаз», стоимость работ пересчитывалась.

Представитель ООО «Ольгаз» также пояснила, что со слов директора общества, <...> предъявлял купон 30 октября 2009 г., то есть после оплаты всех услуг и по окончании акции. Факт отсутствия в купоне срока действия акции представитель ООО «Ольгаз» не отрицает. 5% скидка предоставляется только на работы.

01.04.2010 г. в связи с необходимостью получения дополнительных документов и информации в заседании Комиссии Удмуртского УФАС России был объявлен перерыв до 07.04.2010 г.

На заседании Комиссии 07.04.2010 г. представитель ООО «Ольгаз» пояснил следующее. В соответствии со статьей 11 ФЗ «О рекламе» если в соответствии с Гражданским кодексом РФ реклама признается офертой, такая оферта действует в течение двух месяцев со дня распространения рекламы при условии, что в ней не указан иной срок. Таким образом, рекламный буклет содержал в себе оферту, и, следовательно, действовал в течение 2 месяцев со дня распространения рекламы. 11.01.2009 г. заключен договор на изготовление рекламных буклетов. Акт выполненных работ по изготовлению рекламных купонов был подписан 15.04.2009 г. Таким образом, рекламные купоны распространялись с 15.04.2010 г. по 15.06.2009 г. Заявитель <...> на заседании Комиссии 07.04.2010 г. пояснил, что 23.07.2009 г. <...> явился в офис компании ООО «Ольгаз» для заключения договора. Купон был с документами. Вместе с тем, скидку не рассчитали. Расчет по форме КС2 выдали заранее, до заключения договора. Дополнительное соглашение к договору подряда № 102М/09-76, согласно которому, оплата выполненных услуг осуществлялась в рассрочку, было заключено позже, но на самом соглашении была поставлена дата 23.07.2009г. 30.10.2009 г. <...> предъявил ООО «Ольгаз» претензию, в том числе о непредставлении 5% скидки.

Представитель ООО «Ольгаз» пояснил, что скидка по купону предоставляется предъявителю, вместе с тем, купон заявителем предъявлен не был. Скидка предоставляется либо пенсионеру при предъявлении пенсионного удостоверения, либо при предъявлении купона, а также при 100% оплате выполненных работ. Скидка предоставлялась от стоимости материалов и услуг. В форме КС2 уже заложена скидка на материалы. Заявителю также была заложена скидка на материалы.

В связи с необходимостью получения дополнительных документов, рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-37Р было отложено на 28.04.2010 г.

На заседании Комиссии 28.04.2010 г. <...> пояснил, что 21.07.2009 г. ООО «Ольгаз» к выполнению работ по договору даже и не приступало.

Представитель ООО «Ольгаз» 28.04.2010 г. пояснила, что работы гражданину <...> фактически были выполнены 21.07.2009 г., однако, заявитель не предъявлял купон для предоставления ему скидки. ООО «Ольгаз» со своей стороны не нарушило ФЗ «О рекламе», поскольку информация, изложенная в купоне, была достоверной. Также представитель ООО «Ольгаз» пояснила, что согласно внутреннему положению общества, акция «Да будет газ!» действовала до 15.06.2009 г, но, поскольку в рекламном купоне эта информация не содержалась, соответственно, скидки предоставлялись и тем людям, которые предъявляли купон или пенсионное удостоверение после срока её действия.

ООО «Ольгаз» оказывает комплекс услуг, в том числе готовит проектную документацию, осуществляет строительно-монтажные работы. Стоимость проекта, внесенная клиентами по договору, может учитываться как в комплексе, т.е. и проектирование и монтаж, а может быть учтена в рамках разных договоров. В акт выполненных работ по форме КС2 эта сумма не включается. Что касается договоров, заключенных с пенсионерами, разработка проекта включалась в общую стоимость.

Представитель ООО «Ольгаз» также указала, что на работы, выполненные обществом, предоставлялась скидка 5% предъявителю купона, пенсионерам, а также, по усмотрению директора, предоставлялась скидка на работы иным лицам, если, например, была 100% оплата услуг по договору. На оборудование ООО

«Ольгаз» уже заложило скидку в размере 5% и больше.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, выслушав доводы лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам.

Реклама следующего содержания: «ООО «ОЛЬГАЗ» ГС-4-18-02-26-0-1835056051-004563-2 ГС-4-18-02-27-0-1835056051-004431-1 ГАЗОСНАБЖЕНИЕ жилых домов, коттеджей, предприятий, котельных ПРОЕКТ МОНТАЖ АВТОНОМНЫЕ КОТЕЛЬНЫЕ «под ключ» От сбора исходных данных Проектирование Комплектация Монтаж Пусконаладочные работы До сдачи объекта в эксплуатацию г. Ижевск, ул. Гагарина, 49, тел. (3412) 668-519 e-mail: ol_gas@mail.ru», на оборотной стороне листовки содержится следующая информация: «АКЦИЯ «ДА будет газ! Все в ОЛЬГАЗ ГАЗОСНАБЖЕНИЕ частного жилого дома, коттеджа «ПОД КЛЮЧ» С рассрочкой платежа до 6 месяцев Хотите провести газ в дом и неплохо сэкономить? Мечтаете, обратившись в одну компанию, получить полный комплекс услуг? Это реально! ООО «Ольгаз» предлагает газоснабжение «от проекта – до объекта»: Получение технических условий; Выезд специалиста на объект, консультация по подбору и комплектации оборудования; составление проектно-сметной документации; Полная комплектация оборудованием (цены НИЖЕ розничных) Монтаж внутреннего и наружного газопровода; Приемка объекта специалистами газовых и противопожарных служб; Пусконаладочные работы. СЭКОНОМЬТЕ ВАШЕ ВРЕМЯ И ДЕНЬГИ! Заявки принимаются по телефону: тел. (3412) 668-519 предъявителю купона и пенсионерам скидка 5 % г. Ижевск, ул. Гагарина, 49», размещенная на рекламных купонах, была изготовлена на основании договора № 188 от 11.01.2009 г., заключенного между ИП <...> и ООО «Ольгаз».

В соответствии с договором № 188 от 11.01.2009 г., заключенным между ИП Николаевой Т.В. и ООО «Ольгаз», заказчик поручает, а исполнитель обязуется оказывать информационные услуги по размещению в журнале, газете «Хозяйственная база» рекламно-информационных материалов, объявлений заказчика в сроки и в объемах, оговоренных договором. Исполнитель обязан размещать информацию заказчика в журнале, газете «Хозяйственная база», изготавливать рекламные материалы согласно заказу. Согласно акту приемки выполненных работ от 15.04.2009 г., исполнитель оказал по заданию заказчика полиграфические услуги на общую сумму 9500 рублей 00 копеек.

Макет рекламы был согласован ООО «Ольгаз» по электронной почте.

Из пояснений директора следует, что указанные рекламные купоны распространялись ООО «Ольгаз» с 15.04.2009 г. по 15.06.2009 г.

Вместе с тем, Комиссия Удмуртского УФАС учитывает тот факт, что согласно пояснениям гражданина <...>, он получил рекламный купон при заключении договора 23.07.2009 г. Таким образом, ООО «Ольгаз» является рекламодателем и рекламораспространителем рекламы акции «Да будет газ!», размещенной на рекламных купонах, распространяемых ООО «Ольгаз» с 15.04.2009 г. по 23.07.2009 г., поскольку определило объект рекламирования и содержание рекламы, а также осуществило распространение указанной рекламы. ИП <...> является рекламопроизводителем указанных рекламных купонов, поскольку непосредственно привела объект рекламирования и содержание рекламы в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В соответствии с п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Информация об условиях акции «Да будет газ!» и предоставляемых скидках, размещенная на рекламных купонах, распространяемых ООО «Ольгаз» с 15.04.2009 г. по 23.07.2009 г., адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (акции «Да будет газ!»), формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке, следовательно, является рекламой акции «Да будет газ!» и предоставляемых ООО «Ольгаз» скидках по указанной акции.

Согласно положению об акции «Да будет газ!», утвержденному генеральным директором ООО «Ольгаз» <...> 01.04.2009 г., акция «Да будет газ!» действовала в период с 15.04.2009 г. по 15.06.2009 г. В соответствии с п. 2.1 положения об акции «Да будет газ!» скидка предъявителям рекламного купона, предоставляющая право на получение скидки в размере 5 %, применяется при оплате за все выполненные работы. В соответствии с п. 3.1. положения скидки предоставляются при условии 100% оплаты за выполнение работы в течение 5-ти рабочих дней после подписания акта готовности на основании сметного расчета.

Вместе с тем, из пояснений ООО «Ольгаз» следует, что пенсионерам и предъявителям купона скидка в размере 5 % предоставлялась и за пределами сроков, указанных в положении об акции «Да будет газ!», поскольку в рекламном купоне не был указан срок действия акции.

Следовательно, срок действия акции «Да будет газ!», указанный в положении об акции «Да будет газ!», утвержденном генеральным директором ООО «Ольгаз» Кустовой О.В. 01.04.2009 г., был продлен на неопределенный срок, а скидки предоставлялись вне зависимости от оплаты товара в рассрочку.

Кроме того, по договорам № 102М/09-77 от 05.08.2009 г., № 118М/09-05 от 17.07.2009 г., № 118М/09-04 от 08.08.2009 г., № 107М/09-24 от 22.06.2009 г., № 102М/09-07 от 27.05.2009 г., оплатившим услуги в рассрочку, всё равно была предоставлена 5% скидка на работы по внутреннему и наружному газопроводу.

Таким образом, скидка в размере 5% по акции предоставлялась независимо от предоставления рассрочки.

В соответствии с пунктом 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Реклама акции «Да будет газ!», размещенная на рекламных купонах, распространяемых ООО «Ольгаз» с 15.04.2009 г. по 23.07.2009 г., содержит не соответствующие действительности сведения о размере скидок, предоставляемых предъявителям купонов и пенсионерам.

23.07.2009 г. между гражданином <...> и ООО «Ольгаз» был заключен договор подряда № 102М/09-76 от 23.07.2009 г., согласно условиям которого, подрядчик (ООО «Ольгаз») обязуется по заданию заказчика (<...>) произвести работы по проектированию и монтажу газопроводов по адресу: г. Ижевск, проезд Бабушкина, д. № 191.

В соответствии с условиями дополнительного соглашения к договору № 102М/09-76

от 23.07.2009 г., заключенного между ООО «Ольгаз и <...>, заказчик вправе произвести 100% оплату за выполненные работы в течение 5-ти рабочих дней после подписания акта готовности на основании сметного расчета со скидкой 5%.

<...> оплату за выполненные ООО «Ольгаз» работы производил в рассрочку в следующем порядке:

- 23.07.2009 г. – 11 500 рублей;

- 14.09.2009 г. – 11 000 рублей;

- 14.10.2009 г. – 5 371 рубль.

Акт № 000278 за оказание ООО «Ольгаз» услуг по монтажу газопроводов жилого дома <...> по пр. Бабушкина на сумму 27 871-00 рублей подписан ООО «Ольгаз» и <...> 14.10.2009 г. Согласно акту выполненных работ по смете № 1 от 21.07.2009 г. сметная стоимость в соответствии с договором подряда составляет 27 871 рублей. При оплате последнего платежа 14.10.2009 г. гражданин <...> предъявил ООО «Ольгаз» рекламный купон, содержащий информацию о том, что предъявителю купона скидка 5%, однако, скидка 5 % ему не была предоставлена.

30.10.2009 г. гражданин <...> направил в ООО «Ольгаз» претензию об устранении недостатков выполненной работы, а также о не предоставлении ему 5% скидки по купону.

Согласно почтовому уведомлению № 42606519112478 ООО «Ольгаз» получило претензию гражданина <...> 02.11.2009 г., однако, ответ на нее до сих пор гражданином не получен.

На заседаниях Комиссии Удмуртского УФАС России при рассмотрении дела № СЮ04-03/2010-37Р, представитель ООО «Ольгаз» пояснила, что гражданин <...> не обращался в общество с купоном о предоставлении ему 5% скидки. Однако, из письменных пояснений ООО «Ольгаз» исх. № 45 от 29.03.2010 г. за подписью генерального директора общества <...>, следует, что <...> не была предоставлена скидка по причине того, что он обратился в ООО «Ольгаз» после окончания акции.

Таким образом, предъявителю купона - гражданину <...> (заказчику по договору подряда № 102М/09-76 от 23.07.2009 г.) при оплате услуг, выполненных ООО «Ольгаз», по монтажу газопровода жилого дома по пр. Бабушкина, <...>, скидка в размере 5% предоставлена не была, что подтверждается квитанциями об оплате от 23.07.2009 г., 14.09.2009 г., 14.10.2009 г.

Также при рассмотрении дела № СЮ04-03/2010-37Р Комиссией Удмуртского УФАС России было установлено, что предъявителям купонов и пенсионерам ООО «Ольгаз» предоставляет 5% скидку только на услуги по внутреннему и наружному газопроводу, не включая стоимость оборудования и материалов.

Вместе с тем, исходя из комплексной оценки содержания рекламы, следует, что ООО «Ольгаз» предоставляет скидку 5% «от проекта – до объекта», включая получение технических условий, выезд специалиста на объект, консультация по подбору и комплектации оборудования, составление проектно-сметной документации, полная комплектация оборудованием, монтаж внутреннего и наружного газопровода, приемка объекта специалистами газовых и противопожарных служб, пусконаладочные работы.

Таким образом, скидка 5% должна распространяться на общую стоимость работ, оборудования и материалов, указанную ООО «Ольгаз» в актах о приемке выполненных работ по сметам (форма КС2).

Однако, по договорам № 117М/09-10 от 03.12.2009 г., № 107М/09-24 от 04.12.2009 г., № 102М/09-79 от 04.09.2009 г., № 102М/09-46 от 05.08.2009 г., № 118М/09-14 от 25.01.2010 г., № 102М/09-77 от 05.08.2009 г., № 102М/09-47 от 31.08.2009 г., № 114М/09-17 от 15.01.2010 г., № 117М/09-07 от 28.12.2009 г., № 118М/09-04 от 08.08.2009 г., № 107М/09-30 от 03.09.2009 г., № 107М/09-27 от 30.07.2009 г., заключенным с пенсионерами, а

также по договорам, заключенными с лицами, предъявившими купон (договоры № 102М/09-67 от 07.07.2009 г., № 117М/09-13 от 19.07.2009 г., № 119М/09-10 от 20.07.2009 г., скидка 5% была предоставлена только на работы и услуги, выполненные ООО «Ольгаз» при проведении внутреннего и наружного газопроводов в жилые дома, и не распространялась на стоимость оборудования и материалов, которые ООО «Ольгаз» использовало для провода газоснабжения.

Исходя из изложенного, реклама акции «Да будет газ!», размещенная на рекламных купонах, распространяемых ООО «Ольгаз» с 15.04.2009 г. по 23.07.2009 г., содержит не соответствующие действительности сведения о том, что «предъявителю купона и пенсионерам скидка 5%», что является нарушением п. 4) ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона.

Таким образом, рекламодатель ООО «Ольгаз», определив объект рекламирования и содержание рекламы акции «Да будет газ!», размещенной на рекламных купонах, распространяемых ООО «Ольгаз» с 15.04.2009 г. по 23.07.2009 г., нарушило пункт 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При этом, Комиссией отклоняется довод ООО «Ольгаз» о том, что в стоимость оборудования и материалов уже была заложена скидка по сравнению с прайс-листом ООО «Ольгаз» на основные материалы и оборудование, действовавшим в обществе с 01.04.2009 г., исходя из следующего.

По актам выполненных работ по сметам (форма КС2), составленным на основании договоров подряда, заключенных ООО «Ольгаз» с 01.06.2009 г. по 01.04.2010 г., цены на оборудование и материалы являются едиными для всех клиентов, что означает, что именно данные цены являлись розничными, а не цены, указанные в прайс-листе. Кроме того, по договорам № 97М/09 от 02.04.2009 г., № 99М/09 от 29.04.2009 г. стоимость оборудования и материалов превышает цены, указанные в прайс-листе, утвержденном директором ООО «Ольгаз» 01.04.2009 г. (например, в прайс-листе от 01.04.2009 г. цена на отвод стальной Ду 32мм – 35.00 рублей, а по акту – 42.00 рубля). Таким образом, Комиссия Удмуртского УФАС России считает довод ООО «Ольгаз» о том, что в стоимость материалов и оборудования уже заложена скидка, необоснованным и не принимает в качестве доказательства установления скидки на материалы и оборудование по сравнению с утвержденными ценами, прайс-лист ООО «Ольгаз» на основные материалы и оборудование, утвержденный генеральным директором общества <...>.

В силу абз. а) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. №508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Исследовав материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к выводу о прекращении производства по делу № СЮ04-03/2010-37Р в отношении ООО «Ольгаз» по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела факта нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе.

28.04.2010 г. на заседании Комиссии доказательства устранения со стороны ООО «Ольгаз» нарушения законодательства РФ о рекламе представлены не были. Следовательно, Комиссия Удмуртского УФАС России, руководствуясь п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, приходит к выводу о необходимости выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Ольгаз».

Руководствуясь частью 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с абз. а) п. 36, п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55 Приказа ФАС от 28.12.2007 г. N 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу акции «Да будет газ!», размещенную на рекламных купонах, распространяемых ООО «Ольгаз» с 15.04.2009 г. по 23.07.2009 г. в г. Ижевске и в с. Завьялово, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать ООО «Ольгаз» рекламодателем, нарушившим требования пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ООО «Ольгаз» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-37Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Ольгаз» и виновного должностного лица общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
5. Прекратить производство по делу в отношении ООО «Ольгаз» по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в связи с неподтверждением факта нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии