

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-089-11)
04.05.2011г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, рассмотрев дело №Р-089-11, а именно рекламу: "Кредит Центр – деньги под залог автомобилей и недвижимости – срочный выкуп Стерлитамак, Мира, 55 оф.114 т.25-36-36, 8-919-608-9000", размещенную в рекламно-информационной газете "ТАК-информация" (учредитель <...>) №10 (116) от 17.03.2011г. на стр.9, а так же рекламу: "Городской кредит МИКРОЗАЙМЫ до 25 000 рублей – только по паспорту – без справок и поручителей; - без комиссий 8-937-315-60-15...", размещенную в рекламно-информационной газете "ТАК-информация" №10 (116) от 17.03.2011 на стр.11, рекламодаделец – Финансовая компания ООО "Городской кредит", рекламодатель – рекламно-информационная газета "ТАК-информация" (Учредитель <...>),

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Кредит Центр – деньги под залог автомобилей и недвижимости – срочный выкуп Стерлитамак, Мира, 55 оф.114 т.25-36-36, 8-919-608-9000", размещенная в рекламно-информационной газете "ТАК-информация" (учредитель <...>) №10 (116) от 17.03.2011г. на стр.9, а так же реклама: "Городской кредит МИКРОЗАЙМЫ до 25 000 рублей – только по паспорту – без справок и поручителей; - без комиссий 8-937-315-60-15...", размещенная в рекламно-информационной газете "ТАК-информация" №10 (116) от 17.03.2011 на стр.11, рекламодаделец – Финансовая компания ООО "Городской кредит", рекламодатель – рекламно-информационная газета "ТАК-информация" (Учредитель <...>), имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно ч.1 ст.54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. В соответствии с ч.2 и ч.3 ст.1473 ГК РФ фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности. Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

В данной газете, размещено рекламное объявление о предоставлении финансовых услуг без указания организационно-правовой формы юридического лица, либо указания Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, оказывающего соответствующие услуги. Таким образом, в данных рекламах наименование лица, предоставляющего финансовые услуги, отсутствует.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного закона возложена, как на рекламодавателя, так и на рекламодателя.

29.04.2011г. в управление по факсимильной связи (по почте 03.11.2011г. вх. №5024) поступило ходатайство от учредителя рекламно-информационной газеты "ТАК-информация" <...> (вх. №4922 от 29.04.2011г.) о рассмотрении дела №Р-089-11, назначенного на 04.05.2011г. без ее участия, т.к. она не может присутствовать по причине сложно протекающей беременности и отсутствием возможности транспортировки. С выявленными нарушениями согласна. Приняты меры и с последующего №11 от 24.03.2011г. в рекламно-информационной газете "ТАК-информация" рекламные материалы выходят с исправлениями (представлена газета).

Анализ представленных материалов дела №Р-089-11 показал, что реклама: "Кредит Центр – деньги под залог автомобилей и недвижимости – срочный выкуп Стерлитамак, Мира, 55 оф.114 т.25-36-36, 8-919-608-9000", размещенная в рекламно-информационной газете "ТАК-информация" (учредитель <...>) №10 (116) от 17.03.2011г. на стр.9, а так же реклама: "Городской кредит МИКРОЗАЙМЫ до 25 000 рублей – только по паспорту – без справок и поручителей; - без комиссий 8-937-315-60-15...", размещенная в рекламно-информационной газете "ТАК-информация" №10 (116) от 17.03.2011 на стр.11, рекламодаделец – Финансовая компания ООО "Городской кредит", рекламодатель – рекламно-информационная газета "ТАК-информация" (Учредитель <...>), нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", в части того, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно ч.1 ст.54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. В соответствии с ч.2 и ч.3 ст.1473 ГК РФ фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности. Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

В данной газете размещены рекламные объявления о предоставлении финансовых услуг без указания организационно-правовой формы юридического лица, либо указания Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, оказывающего соответствующие услуги. Таким образом, в данных рекламах наименование лица, предоставляющего финансовые услуги, отсутствует.

В связи с предоставлением доказательств устранения нарушения, выдача предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе нецелесообразна, т.к. нарушение устранено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Кредит Центр – деньги под залог автомобилей и недвижимости – срочный выкуп Стерлитамак, Мира, 55 оф.114 т.25-36-36, 8-919-608-9000", размещенную в рекламно-информационной газете "ТАК-информация" (учредитель <...>) №10 (116) от 17.03.2011г. на стр.9, а так же рекламу: "Городской кредит МИКРОЗАЙМЫ до 25 000 рублей – только по паспорту – без справок и поручителей; - без комиссий 8-937-315-60-15...", размещенную в рекламно-информационной газете "ТАК-информация" №10 (116) от 17.03.2011 на стр.11, рекламодаделец – Финансовая компания ООО "Городской кредит", рекламодатель – рекламно-информационная газета "ТАК-информация" (Учредитель <...>), так как в ней нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что нарушение устранено, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

Решение изготовлено в полном объеме 05.05.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.