

25 июня 2015 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о размещении ООО «СКМ» в электронном СМИ: «2ГИС», интернет – площадке 2gis.ru на основе Справочника организаций «2ГИС. Челябинск», интернет - площадке и веб-приложении на основе Справочника организаций «2ГИС. Челябинск», в разделе «Лифты» рекламной информации следующего содержания: «Чемпион России по лифтам и эскалаторам!»,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области на основании заявления ООО «Союзлифтмонтаж» о размещении ООО «СКМ» на сайте 2gis.ru/chelyabinsk в разделе «Лифты» рекламной информации следующего содержания: «Чемпион России по лифтам и эскалаторам!» был произведен осмотр указанного сайта, в ходе которого выявлено, что при переходе по ссылке 2gis.ru/chelyabinsk осуществляется запуск электронного справочника 2ГИС Челябинск, в разделе «Лифты», в верхней строке информации об ООО «СКМ» размещаются следующие сведения: «СКМ, ООО, лифтовая компания, Братьев Кашириных, 85 а Чемпион России по лифтам и эскалаторам!».

Информация об ООО «СКМ», размещенная в электронном СМИ: «2ГИС», интернет – площадке 2gis.ru на основе Справочника организаций «2ГИС. Челябинск», интернет - площадке и веб-приложении на основе Справочника организаций «2ГИС. Челябинск» в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам, предоставляемым компанией, и формирование интереса со стороны потребителей, а также продвижение товара на рынке.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверная реклама не допускается.

Челябинским УФАС России не получены доказательства о том, что в рекламе ООО «СКМ» с использованием сравнительного слова «чемпион» критерий, по которому осуществляется сравнение, объективно подтвержден, и информация является достоверной и не противоречит пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований пунктов 1,2,14 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламоделателями указанной рекламы следует признать ООО «СКМ» как лицо, с которым был заключен договор на оказание услуг по размещению рекламной информации, которое определило содержание информации, распространяемой посредством размещения в указанных электронных интернет-площадках и электронном СМИ.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 47-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело № 47-2015 к рассмотрению на 06 августа 2015 года в 14:00 часов 00 минут по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Признать лицами, участвующими в деле:
заявитель – ООО ЮУДО «Союзлифтмонтаж»;
заинтересованные лица - НП ЦТР «ВЕКТОР», ООО «ДубльГИС»;
лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства ООО «СКМ».
4. ООО «СКМ» в срок до 27 июля 2015 года представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:
 - 4.1 Учредительные документы ООО «СКМ»;
 - 4.2 Свидетельство о государственной регистрации ООО «СКМ» в качестве юридического лица;
 - 4.3 Свидетельство о постановке ООО «СКМ» на учет в налоговом органе;
 - 4.4 Документы, подтверждающие полномочия директора ООО «СКМ» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные);
 - 4.5 Сведения о должностном лице, определившем содержание рекламы ООО «СКМ», размещаемой в электронном СМИ: «2ГИС», интернет – площадке 2gis.ru на основе Справочника организаций «2ГИС. Челябинск», интернет - площадке и веб-приложении на основе Справочника организаций «2ГИС. Челябинск», а также осуществляющем организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в ООО «СКМ»;
 - 4.6 Макет рекламы ООО «СКМ», предоставленный ООО «ДубльГИС» для размещения в электронном СМИ: «2ГИС», интернет – площадке 2gis.ru на основе Справочника организаций «2ГИС. Челябинск», интернет - площадке и веб-приложении на основе Справочника организаций «2ГИС. Челябинск»;
 - 4.7 Документы, подтверждающие участие в Первом профессиональном Чемпионате России по лифтам и эскалаторам (положение о чемпионате, заявка на участие, иные имеющиеся документы);
 - 4.8 Документы, подтверждающие присвоение звания «Чемпион России по лифтам и эскалаторам» (диплом, грамота, иные имеющиеся документы).
5. НП ЦТР «ВЕКТОР» в срок до 27 июля 2015 года представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

- 5.1 Документы, подтверждающие проведение Первого профессионального Чемпионата России по лифтам и эскалаторам (положения о чемпионате, о критериях присвоения званий, иные имеющиеся документы);
- 5.2 Документы, подтверждающие право на проведение чемпионата (согласование, разрешение соответствующего органа власти, иные имеющиеся документы);
- 5.3 Учредительные документы НП ЦТР «ВЕКТОР»;
- 5.4 Сведения о количестве участников, принимавших участие в чемпионате;
- 5.5 Сведения, материалы, подтверждающие проведение Первого профессионального Чемпионата России по лифтам и эскалаторам, награждение победителей указанного чемпионата (фото-, видеоматериалы, информационные статьи о проведении чемпионата, приглашения принять участие в чемпионате, иные имеющиеся материалы и сведения);
- 5.6 Документы, подведения итогов Первого профессионального Чемпионата России по лифтам и эскалаторам и определении победителя (протоколы, таблицы и иные имеющиеся документы).

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей ООО «СКМ»

и ООО ЮУДО «Союзлифтмонтаж», НП ЦТР «ВЕКТОР», ООО «ДубльГИС», их полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

<....>