

## РЕШЕНИЕ

по делу №051/05/16-235/2020

18 мая 2020 года  
г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в составе:

**Председатель комиссии - заместитель руководителя – Попова И.Н.;**

**Члены комиссии: начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Басавина О.А.; главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции - Мороз С.В., рассмотрев дело №051/05/16-235/2020 от 13.04.2020 по признакам нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе учредителя и главного редактора газеты ИП Соколовой М.А. (ИНН 510703628582, ОГРНИП 304510704700042 от 16.02.2004 ),**

### УСТАНОВИЛА

Управление Роскомнадзора по Мурманской области в рамках Соглашения об организации взаимодействия и сотрудничества направило в управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области материалы плановой проверки средства массовой информации – газеты «Северный городок», выпуск № 50 (651) от 20.12.2019. В ходе проверки выявлены признаки нарушения статьи 16 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе).

### **В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе**

**реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

**ненадлежащая реклама** - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

**рекламораспространитель** лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Согласно статье 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке, и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В соответствии со статьей 2 Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 24.11.2014) "О средствах массовой информации", под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием);

под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Определение о возбуждении дела №051/05/16-235/2020 направлено ИП Соколовой М.А. в три адреса:

по юридическому(18301646001734), электронному (severgorodok@yandex.ru) и по месту нахождения редакции(18301646001765).

18.05.2020 на адрес электронной почты управления поступили письменные пояснения ИП Соколовой М. А. и ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, изучив материалы, представленные Роскомнадзором, а также письменные пояснения ИП Соколовой М.А., применив норму законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Мурманского УФАС России пришла к выводу, что реклама в выпуске №50 (651) от 20.12.2019 газеты «Северный городок» является ненадлежащей, нарушающей требования статьи 16 Закона о рекламе.

Согласно выписки из ЕГРИП, основным видом деятельности индивидуального предпринимателя Соколовой М.А. является, издание газет (58.13).

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ51-00133 от 07.07.2011г, газета «Северный городок» является периодическим, русскоязычным изданием, зарегистрированным, как информационное, развлекательное издание, рекламы не более 40%.

В силу статьи 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Газета «Северный городок», выпуск №50 (651) от 20.12.2019 на первой странице содержит рекламу: «Фаркопы прицепы...», «Проводим подготовку водителей...», «Похоронное бюро...», «Натяжные потолки...», «Изготовление печатей» и на пятой странице: «Новогодняя сказка под ключ...», «Выставка сувенирной продукции...», в отсутствие пометки «РЕКЛАМА» / «НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ», что является нарушением требования статьи 16 Закона о рекламе.

Информация, размещенная на странице первой: «Фаркопы прицепы, волокуши есть доставка в Мончегорск, тел...», «Проводим подготовку водителей...учебный центр Шанс, тел...», «Похоронное бюро «Ритуал», услуги по захоронению...,тел...», «Натяжные потолки от компании «Фаворис» всего от 330 руб. за м.кв...», «Изготовление печатей.. г. Мончегорск,..» и на пятой странице: «Новогодняя сказка под ключ, тел...», «Выставка сувенирной продукции... эксклюзивные подарки для вас и ваших друзей, тел...» является рекламой, так как отвечает всем требованиям определения рекламы, выделяет объекты рекламирования и привлекает внимание к товарам и услугам.

Согласно письменным объяснениям главного редактора, факт нарушения рекламного законодательства в газете «Северный городок», выпуск № 50 (651) от 20.12.2019 произошел в следствие технического сбоя.

ИП Соколова М.А. раскаивается, и обязуется принять меры по соблюдению требований Закона о рекламе.

Таким образом, текст реклам: «Фаркопы прицепы...», «Проводим подготовку водителей...», «Похоронное бюро...», «Натяжные потолки...», «Изготовление печатей» и «Новогодняя сказка под ключ...», «Выставка сувенирной продукции...» на странице 1 и 5 в газете «Северный городок», выпуск №50 (651) от 20.12.2019, специализирующейся на информационно развлекательных материалах, размещен без требуемой законодательством пометки «реклама» или «на правах рекламы».

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение статьи 16 Закона возложена на рекламораспространителя.

Рекламораспространителем является учредитель и главный редактор газеты ИП Соколова М.А.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1.Признать рекламу в газете «Северный городок», выпуск №50 (651) от 20.12.2019, специализирующейся на информационно развлекательных материалах, размещенную без требуемой законодательством пометки «реклама» или «на правах рекламы» ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям статьи 16 Закона о рекламе.

2.Выдать предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства и соблюдения статьи 16 Закона о рекламе.

Резолютивная часть решения объявлена 18 мая 2020 года.

Решение в полном объеме изготовлено 18 мая 2020 года.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Председатель комиссии:

И.Н. Попова

Члены комиссии:

О.А. Басавина

С.В. Мороз