

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/107-2018 по признакам нарушения ООО «Активити парк» (ОГРН 1187154013419, ИНН 7104079174) Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии генерального директора ООО «Активити парк» (выписка ЕГРЮЛ, паспорт),

#### УСТАНОВИЛА:

В эфире радиостанции «LOVE радио» (105,8 FM) 3 ноября 2018 года в период с 12 часов 35 минут до 12 часов 40 минут, распространялась реклама следующего содержания:

«Джунгли тебя ждут, внимание, джунгли парк открыт, 3 ноября скидки на безлимитный билет 50 %», взрослые и именинники бесплатно. **Первый действительно большой джунгли парк в Туле**, Путейская, 5, ТЦ Сарафан».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе **сравнительной характеристики объекта рекламирования** с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "**первый**", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара

перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе](#)).

В нарушение установленных требований Закона в вышеуказанной рекламе отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективно подтверждено, что джунгли парк в Туле на ул. Путейской, д. 5, ТЦ «Сарафан», действительно **первый большой джунгли парк в Туле** по отношению к другим продавцам подобных услуг.

Реклама транслировалась в эфире радиостанции «LOVE радио» (105,8 FM) 3 ноября 2018 года в период с 12 часов 35 минут до 12 часов 40 минут на основании договора о выполнении работ (оказании услуг) № 01/08-1 от 01.08.2018г., заключенного между ООО «Активити парк» и ООО «РА Медиа Траст».

Согласно пункту 2.3.2 и 4.3 указанного договора заказчик обязуется предоставлять аудиоролики или исходные данные для их производства, соответствующие Федеральному закону «О рекламе», а также добросовестности и достоверности.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае - ООО «Активити парк».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Учитывая, что документов, свидетельствующих о прекращении нарушения ООО «Активити парк», не представлено, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. N 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ООО «Активити парк» (ОГРН 1187154013419, ИНН 7104079174), в эфире радиостанции «LOVE радио» (105,8 FM) 3 ноября 2018 года в период с 12 часов 35 минут до 12 часов 40 минут, с нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ООО «Активити парк» нарушившим пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «Активити парк» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
4. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственных лиц ООО «Активити парк» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 8 февраля 2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

28 января 2019 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/107-2018 по признакам ООО «Активити парк», (ОГРН 1187154013419, ИНН 7104079174) Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и признав Общество нарушившим пункт 1 части 3 статьи 5 указанного закона, руководствуясь пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «Активити парк» в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания, прекратить размещение рекламы в эфире радиостанции «LOVE радио» (105,8 FM), с нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. **ООО «Активити парк»** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок** со дня его исполнения.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*