

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №3-01/01-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

января 2017 года

Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев обращение о проверке исполнения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») по факту размещения рекламы кальянной «Absolent».

УСТАНОВИЛ:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) поступило обращение об оценке информации, размещенной на вывеске (конструкции), принадлежащей кальянной «Absolent», расположенной на фасаде здания по адресу: г. Пенза, ул. Володарского, д.83 на предмет пристойности и соответствия требованиям Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Специалистами Пензенского УФАС России 27.01.2017 осуществлен осмотр информации, указанной в обращении по адресу, о чем составлен акт осмотра. В ходе осмотра установлено, что на первом этаже здания над входом размещена конструкция со сведениями «Absolent» (с изображением мультипликационного персонажа, демонстрирующего процесс курения кальяна). Слева от входа на фасаде размещен баннер со сведениями: «Wonderland Кальянная Were All Mad Here #absolent58» (с изображением мультипликационных персонажей, демонстрирующих процесс курения кальяна). На входной двери размещен плакат со сведениями: «Режим работы: 14:00-02:00 выходных You're late!» (с изображением мультипликационного персонажа).

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Пензенского УФАС России 30.01.2017 установлено, что деятельность в указанной кальянной осуществляет индивидуальный предприниматель Цибизов Дмитрий Сергеевич (ИНН 582800132780).

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

асно пункту 3 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается анстрация процессов курения.

том 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама табака, чной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе ок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

рушение данной нормы в вышеуказанной рекламе кальянной «Absolom» содержится анстрация процессов курения и изображение кальяна.

асно пункту 1 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается льзование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению ла информации.

ответствии с частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и ространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства ийской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, одательства о государственном языке Российской Федерации.

еуказанной рекламе использованы иностранные слова и выражения без перевода /ССКИЙ язык.

ответствии с частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается льзование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и жжений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, альной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных дарственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов гурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской эрации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного едия.

еуказанной рекламе содержится манерное изображение девушки в костюме, анстрирующим откровенные части тела.

еуказанной рекламе содержится признаки нарушения пункта 3 части 3 статьи 5, л 8 статьи 7, пункта 1 части 5 статьи 5, части 11 статьи 5, части 6 статьи 5 ФЗ «О аме».

ответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность рупление требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьи 7 одательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодаделец.

циалистами Пензенского УФАС России установлено, что деятельность, указанную в аме, осуществляет индивидуальный предприниматель

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в ветствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о аме,

ОПРЕДЕЛИЛ:

збудить производство по делу № 3-01/01-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

изнавать лицами, участвующими в деле:

итель -

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель

значить дело № 3-01/01-2017 к рассмотрению на ____**.02.2017** г. в ____ **час.** ____ **мин.**
адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.

в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальному предпринимателю представить в срок до ____**.02.2017** г. следующие документы и материалы:

1) письменное объяснение по распространению по адресу: г. Пенза, ул. Даревского, д.83 рекламы кальянной «Absolent», содержащей признаки нарушения п. 3 части 3 статьи 5, части 8 статьи 7, пункта 1 части 5 статьи 5, части 11 статьи 5, и 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие исполнение с приложением согласованных образцов;

информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;

период распространения вышеуказанной рекламы;

иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

пожеланные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист оформить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

индивидуального предпринимателя, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, xxx для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

