

РЕШЕНИЕ по делу № 018/05/28-229/2023

8 июня 2023 года г. Ижевск

Резолютивная часть оглашена 05 июня 2023 года.

В полном объеме изготовлено 08 июня 2023 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: председатель Комиссии: - <ФИО> руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике

члены Комиссии: <ФИО>- старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <ФИО> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; кворум соблюден,

рассмотрев материалы, поступившие из Отделения - Национального банка по Удмуртской Республике Волго-Вятского главного управления Банка России о распространении рекламы финансовых услуг следующего содержания: «АВТОВЫКУП ЗАЙМЫ под залог авто (3412) 47-**-** 8-951-212-**-**» (исх. № Т494-12-5/282 от 23.01.2023, вх. №514-эп/23 от 24.02.2023) с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя Отделения - Национального банка по Удмуртской Республике Волго-Вятского Главного управления Банка России (далее - Отделение): <ФИО> (доверенность от 04.08.2021);

в отсутствие лица, в отношении которого возбуждено дело: <ФИО>, уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом (определение от 20.04.2023 направлено почтовым отправлением № 80096583043059, возвращено в Управлением за истечением срока хранения); - представителя заинтересованного лица: Увинское потребительское общество «Универмаг», уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом;

УСТАНОВИЛА:

24.01.2023 в Удмуртское УФАС России поступили материалы из Отделения - Национального банка по УР Волго-Вятского Главного управления Центрального Банка РФ (далее - Отделение) о распространении рекламы финансовых услуг на информационном стенде торгового центра по адресу: Удмуртская Республика, Увинский район, п. Ува, ул. Энгельса, д.10 следующего содержания: «АВТОВЫКУП ЗАЙМЫ под залог авто (3412) 47-**-** 8-951-212-**-**». К материалам приложены фотографии здания торгового центра и рекламного объявления, содержащего вышеуказанную информацию. По мнению Отделения, сведения, содержащиеся в указанном объявлении, имеют признаки нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

На основании ч. 1 ст. 34 ФЗ «О рекламе» Управление направило в адрес ООО «Т2 Мобайл», УВМ МВД по Удмуртской Республике запросы о представлении документов и информации, необходимых для рассмотрения заявления по существу.

В ответ на запрос ООО «Т2 Мобайл» предоставило в материалы дела документы,

свидетельствующие о том, что номера телефонов, указанные в объявлении (3412) 47-**-** и 8-951- 212-**-**, принадлежат абоненту <ФИО>.

Согласно справке УВМ МВД по Удмуртской Республике <ФИО> (26.07.1988 г.р.) зарегистрирован по адресу места жительства: г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 256а, кв. 10.

Установлено, что по адресу: Удмуртская Республика, Увинский район, п. Ува, ул. Энгельса, д.10 расположено Увинское потребительское общество «Универмаг» (ИНН 1821902219; ОГРН 1031800301610).

По результатам рассмотрения материалов и полученных сведений, в связи с выявлением в действиях гр. <ФИО> признаков нарушения требований ч.ч. 1, 13, 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе», выразившихся в нарушении правил распространения рекламы финансовых услуг, определением от 20.03.2023 Удмуртским УФАС России возбуждено дело № 018/05/28-229/2023, которое было назначено к рассмотрению на 20.04.2023.

20.04.2023 на заседании Комиссии было установлено, что в материалах дела отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении гр. <ФИО> о дате, времени и месте рассмотрения дела.

Определением от 20.04.2023 рассмотрение дела было отложено на 05.06.2023. Также к участию в деле в качестве заинтересованного лица было привлечено Увинское потребительское общество «Универмаг» (ИНН 1821902219; ОГРН 1031800301610), поскольку рассматриваемая реклама была размещена в помещении данного торгового центра.

В адрес Увинского потребительского общества «Универмаг» и гр. <ФИО> направлено определение от 20.04.2023, а также истребованы документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела по существу.

Ответы от Увинского потребительского общества «Универмаг» и гр. <ФИО> в Управление не поступили.

05.06.2023 на заседании Комиссии, в отсутствие гр. <ФИО>, рассмотрев предоставленные в материалы дела документы и сведения, установлено следующее. 11.01.2023 Отделением выявлен факт размещения на 1 этаже торгового центра по адресу Удмуртская Республика, Увинский район, п. Ува, ул. Энгельса, д.10 рекламного объявления следующего содержания: «АВТОВЫКУП ЗАЙМЫ под залог авто (3412) 47-**-**, 8-951- 212-**-**».

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама. Вышеуказанная информация по предоставлению займов, распространенная по адресу:

Удмуртская Республика, Увинский район, п. Ува, ул. Энгельса, д.10 адресована неопределённому кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (финансовые услуги по выдаче займов), формирование и поддержание интереса к нему, его продвижению на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). Согласно ч. 13 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается».

Согласно ч. 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается. В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - ФЗ «О потребительском кредите») потребительский заем (кредит) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. При этом, согласно ст. 4 ФЗ «О потребительском кредите» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Законодательство Российской Федерации о потребительском кредите (займе) основывается на положениях Гражданского кодекса Российской Федерации и состоит из настоящего Федерального закона, Федерального закона «О банках и банковской деятельности», Федерального закона от 2 июля 2010 года № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федерального закона от 18 июля 2009 года № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федерального закона от 8 декабря 1995 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», Федерального закона от 19 июля 2007 года № 196-ФЗ «О ломбардах» и других федеральных законов, регулирующих отношения, указанные в части 1 статьи 1 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 2 ст. 1 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация - юридическое лицо, которое осуществляет

микрофинансовую деятельность и сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом. Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании.

Комиссией установлено, что в содержании текста рекламного объявления отсутствуют сведения о наименовании или имени лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество), что является нарушением ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Также Комиссией установлено, что в государственном реестре на сайте Центрального Банка Российской Федерации <https://cbr.ru/registries/> отсутствует реестровая запись в отношении гр. <ФИО> об осуществлении им профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», следовательно, <ФИО> не имеет право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, соответственно, такая реклама не допускается в силу ч. ч. 13, 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно п. п. 5, 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 28-30.2 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения материалов дела Комиссией установлено, что рекламное объявление распространялось в интересах гр. <ФИО>, чьи телефонные номера указаны в тексте рекламы. Таким образом, рекламодателем, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, является гр. <ФИО>.

На основании вышеизложенного Комиссия приходит к выводу о том, что гр. <ФИО>, являясь рекламодателем рекламы, размещенной в помещении Увинского потребительского общества «Универмаг», расположенном по адресу: Удмуртская Республика, Увинский район, п. Ува, ул. Энгельса, д. 10, нарушил требования частей 1, 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 33 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, учитывая, что рекламная информация, на момент рассмотрения дела, не демонтирована, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи гр. <ФИО> обязательного для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Комиссия отмечает, что формулировка части 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» не ограничивает антимонопольный орган вынесением предписаний исключительно в отношении лиц, нарушивших законодательство о рекламе. При этом понуждение лица совершить действия по прекращению нарушения законодательства о рекламе, которое не является нарушителем ФЗ «О рекламе» служит цели эффективной реализации надзорной функции антимонопольного органа по обеспечению соблюдения и

пресечению нарушений действующего законодательства.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи Увинскому потребительскому обществу «Универмаг» (ИНН 1821902219; ОГРН 1031800301610) обязательного для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную в помещении Увинского потребительского общества «Универмаг» по адресу: Удмуртская Республика, Увинский район, п. Ува, ул. Энгельса, д.10 следующего содержания: «АВТОВЫКУП ЗАЙМЫ под залог авто (3412) 47-**-**, 8-951-212-**-**» ненадлежащей, нарушающей требования частей 1, 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Признать гр. <ФИО> рекламодателем, нарушившим требования частей 1, 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать гр. <ФИО> обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. 4. Выдать Увинскому потребительскому обществу «Универмаг» (ИНН 1821902219; ОГРН 1031800301610) обязательное для исполнения предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы по адресу: Удмуртская Республика, Увинский район, п. Ува, ул. Энгельса, д.10 следующего содержания: «АВТОВЫКУП ЗАЙМЫ под залог авто (3412) 47-**-**, 8-951-212-**-**»

5. Передать материалы дела № 018/05/28-229/2023 уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении гр. <ФИО> производства по делу об административных правонарушениях, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев со дня его принятия.